

# Informace pro výrobce, dovozce a distributory obalů od 12. 8. 2026

26-01



Informace o změnách vyplývajících z Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2025/40 o obalech a obalových odpadech (známého pod zkratkou „PPWR“), které mění pravidla pro určení producenta obalů a s tím souvisejících povinností v rámci rozšířené odpovědnosti producenta (EPR).

# Co se pro Vás mění – ve stručnosti

V souvislosti s nabytím účinnosti nařízení PPWR ke dni 12. 8. 2026 se výrobci, dovozci a distributoři obalů nově mohou stát producenty již samotných prázdných servisních, přepravních a primárních výrobních obalů. To znamená, že jim může vzniknout povinnost tyto obaly evidovat a hradit za ně příspěvky do systému EKO-KOM. Níže naleznete podrobnější vysvětlení jednotlivých změn včetně praktických příkladů.

V tomto přehledu se zaměříme na tři oblasti, kterých se změny nejvíce dotýkají a zároveň souvisejí s Vaší činností:

1. **Servisní obaly** – rozšíření okruhu servisních obalů a nová pravidla pro určení jejich producenta
2. **Přepravní obaly** – určení producenta již prázdných přepravních obalů a změny v odpovědnosti za jejich uvedení na trh
3. **Primární výrobní obaly** – určení producenta již prázdných obalů na produkty ze zemědělské prvovýroby

Dále naleznete přehled jednotlivých změn včetně praktických příkladů.

## Změna v určení povinné osoby

V souvislosti s PPWR dochází ke změně v určení povinné osoby. Nově budou producentem, tedy tím, kdo platí příspěvky do systému EKO-KOM, dodavatelé výše uvedených prázdných obalů.



# 1. Servisní obaly

PPWR rozšiřuje okruh servisních obalů, u nichž **se producentem stává již výrobce, dovozce nebo distributor** takového prázdného obalu.

Za servisní obaly jsou považovány obaly určené k naplnění v místě prodeje nebo k odnesení s sebou za účelem předání výrobku konečnému zákazníkovi.

Servisní obaly jsou vymezeny v čl. 3 odst. 1 bodu 1 písm. d) PPWR, přičemž obaly k odnesení s sebou jsou definovány v čl. 3 odst. 1 bodu 3 tohoto nařízení.

Pro posouzení, zda se jedná o servisní obal, **není rozhodující materiál**, ze kterého je obal vyroben. Nejedná se tedy pouze o obaly z plastu, jako tomu bylo doposud.

Mezi typické servisní obaly patří například:

- plastové boxy na odnos jídel,
- papírové krabice na pizzu,
- kelímky na nápoje,
- přířezy na uzeniny,
- sáčky na pečivo a další potraviny,
- odnosné tašky.



## Kdo je producentem servisního obalu?

Producentem je výrobce, dovozce nebo distributor **prázdného obalu**, pokud je obal dodáván ve finální podobě, tedy je:

- kompletní, konstrukčně dokončený a plně funkční,
- určen k přímému použití obsluhou nebo zákazníkem,
- připraven k okamžitému naplnění výrobkem v místě prodeje.

### Výjimka – obal označený obchodní značkou

Pokud je servisní obal opatřen názvem, obchodní značkou nebo ochrannou známkou určité společnosti, stává se producentem tato společnost, pod jejíž značkou je obal uváděn na trh. Jedná se zpravidla o společnost, která si obaly nechala navrhnout, vyrobit nebo potisknout pro své vlastní podnikání. Například sáčky na pečivo s logem supermarketu.

**Pozor:** V případech, že si obal pod svým názvem nechala vyrobit společnost, která je tzv. mikropodnikem, pak je producentem dodavatel prázdného obalu, pokud se nachází ve stejném státě jako mikropodnik.

### Obaly nedodávané ve finální podobě

Pokud není servisní obal dodáván ve finální podobě, stává se producentem osoba nebo společnost, která obal dokončí a použije jej k zabalení výrobku.

### Servisní obaly – littering

U servisních obalů, které jsou vyrobené zcela nebo částečně z plastu, bude producent hradit také poplatek za náklady na úklid odpadu (tzv. littering).



## 2. Přepравní obaly

Další významná změna se týká přepravních obalů.

**U přepravních obalů je nutné určit producenta prázdného obalu.**

Přepravní obaly jsou definovány v čl. 3 odst. 1 bodu 7 PPWR.

Mezi nejčastější přepravní obaly patří například:

- palety,
- vázací pásky,
- strečové fólie,
- proložky,
- ochranné rohy,
- kartonové krabice,
- obaly pro elektronický obchod používané k dodání výrobků konečnému uživateli např. e-shop krabice,
- výplňové materiály přepravních obalů,
- odnosné tašky,
- bublinkové obálky určené pro expedici zboží.



### Kdo je producentem přepravního obalu?

Producentem prázdného přepravního obalu je ten, kdo:

- vyrábí nebo dováží neoznačené přepravní obaly,
- zadává výrobu přepravních obalů označených svým názvem, obchodní značkou nebo ochrannou známkou.

V případech, že si obal pod svým názvem nechala vyrobit společnost, která je tzv. mikropodnikem, pak je producentem dodavatel prázdného obalu, pokud se nachází ve stejném státě jako mikropodnik.

### Příklad č. 1

Vaše společnost vyrábí nebo dováží strečovou fólii. Fólii dále distribuujete zákazníkům, kteří ji používají na balení palet. Fólie není označena žádnou privátní značkou.

**Producentem tohoto přepravního obalu je Vaše společnost.**

Znamená to tedy, že oproti dosavadnímu stavu, kdy jste platili pouze za dutinku a krabici, budete nově platit navíc i za fólii samotnou.

Pokud je však stejná strečová fólie opatřena názvem nebo ochrannou známkou plniče, stává se producentem přepravního obalu společnost, pod jejíž značkou je fólie uváděna na trh.

### Příklad č. 2

Vaše společnost vyrábí nebo dováží kartonové krabice a bublinkové obálky. Tyto obaly distribuujete e-shopům k balení a expedici jejich zboží. Obaly jsou dodávány bez potisku nebo jiného označení.

**Producentem přepravních obalů je Vaše společnost.**

Pokud jsou stejné kartonové krabice nebo bublinkové obálky opatřeny názvem nebo ochrannou známkou e-shopu (plniče), stává se producentem přepravních obalů e-shop, pod jehož značkou jsou uváděny na trh.

## 3. Primární výrobní obaly

Jsou dle definice v čl. 3 odst. 1 bodu 4, obaly navržené a určené k použití jako obaly pro nezpracované produkty z prvovýroby ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 178/2002.

Mezi nejčastější primární výrobní obaly patří například:

- pytel na brambory,
- bedna na jablka.

I u těchto obalů je potřeba správně určit **producenta**, kterým je dodavatel prázdného obalu. Platí zde i stejná pravidla jako v předchozích případech, pokud je obal označen ochrannou známkou nebo pokud se jedná o mikropodnik.



# Povinnost financování úklidu odpadu (littering)

Současně bychom Vás rádi upozornili na stále platnou povinnost hradit náklady na úklid odpadu z vybraných jednorázových plastových obalů (tzv. **littering**) podle § 10a zákona č. 477/2001 Sb., o obalech.

Tato povinnost se vztahuje na jednorázové obaly vyrobené zcela nebo částečně z plastu uvedené v příloze č. 4 části C a D zákona o obalech, mezi které patří:

- sáčky a obaly z pružného materiálu,
- nádoby na nápoje o objemu až 3 litry,
- plastové odnosné tašky,
- nápojové kelímky,
- nádoby na potraviny.

## Koho se povinnost financování litteringu týká?

Rozhodující je, kdo je producentem příslušného obalu.

**U servisních, primárních a přepravních obalů vyrobených zcela nebo částečně z plastu (např. kelímek na kávu, přířez na uzeniny či odnosná taška) je producentem zpravidla výrobce, dovozce nebo distributor prázdného obalu. Tomuto subjektu současně vzniká povinnost financovat i náklady na littering.**

U prodejních obalů, s výjimkou servisních obalů, je producentem výrobce, dovozce nebo distributor baleného výrobku, tedy osoba, která výrobek v daném obalu uvádí na trh. Typickými příklady jsou kelímek od jogurtu, sáček od chipsů nebo plastová láhev od limonády plněná ve výrobním závodě. V těchto případech povinnost financování litteringu nese producent baleného výrobku (plnič).



## Možnost smluvního přenesení povinností:

V některých případech je možné vztah smluvně upravit a povinnosti producenta přenést na odběratele zapojeného v systému EKO-KOM. (pozor: přenést povinnosti lze pouze mezi klienty zapojených do EKO-KOM). Tato možnost může být praktická zejména u přepravních obalů, kdy odběratel obaly využívá k balení zboží určeného na vývoz. Přenesení povinností na odběratele může v těchto případech zajistit přesnější evidenci obalů a správné zohlednění exportů při plnění povinností v systému rozšířené odpovědnosti producenta.

Vzor Dohody o přenesení zpoplatnění obalů je k dispozici na našich internetových stránkách:

[https://www.ekokom.cz/wp-content/uploads/2026/07/Dohoda\\_o\\_prenesení\\_zpoplatnění\\_obalu\\_2026.docx](https://www.ekokom.cz/wp-content/uploads/2026/07/Dohoda_o_prenesení_zpoplatnění_obalu_2026.docx)

## Závěrečné upozornění

Na závěr bychom rádi připomněli, že výše uvedené změny se týkají určení producenta servisních, primárních výrobních a přepravních obalů podle PPWR.

**Beze změny však zůstávají povinnosti vztahující se k tzv. „obalům od obalů“, tedy obalům, ve kterých jsou servisní, primární nebo přepravní obaly dodávány odběratelům (např. kartony, přepravní fólie nebo jiné obaly používané při jejich dodávkách).**

Tyto obaly se i nadále posuzují podle obecných pravidel zákona o obalech a PPWR a povinnosti producenta se na ně vztahují stejně jako doposud.

V případě nejasností ohledně určení producenta konkrétního obalu nebo Vašich povinností podle PPWR se na nás neváhejte obrátit. Rádi Vám pomůžeme posoudit Vaši konkrétní situaci.

Další informace naleznete na našem webu:

<https://www.ekokom.cz/cz/klienti/ppwr-narizeni-o-obalech-a-obalovych-odpadech/>.





# Disclaimer

*Upozorňujeme, že k dnešnímu dni nejsou známy všechny delegované akty a metodiky Nařízení o obalech a obalových odpadech (Packaging and Packaging Waste Regulation, PPWR), není tak možné jakkoli předjímat požadavky z nich plynoucí. V žádném případě tak není možné usuzovat, že závěry učiněné v tomto e-mailu budou shodné se závěry na základě v budoucnu platných legislativních nebo normativních předpisů.*

*Přestože EKO-KOM, a.s. vynakládá značné úsilí, aby poskytované konzultace, informace a doporučení byly aktuální a přesné, nemůže to jakkoli zaručit. EKO-KOM, a.s. poskytuje konzultace, informace a doporučení výhradně na základě podkladů dostupných EKO-KOM, a.s. ke dni poskytnutí příslušné konzultace, informace či doporučení a nepřebírá odpovědnost za ovlivnění poskytnuté konzultace, informace či doporučení okolnostmi, které nemohla zjistit ani při vynaložení odborné péče nebo které zjistila nebo které nastaly až po poskytnutí takové konzultace, informace či doporučení. EKO-KOM, a.s. nenese odpovědnost za správnost a úplnost informací, podkladů či studií třetích osob, které poskytuje, pokud je označí jako informaci, podklad či studii třetí osoby.*

*Pokud budete mít jakékoliv pochybnosti o správnosti či relevantnosti poskytnuté konzultace, informace či doporučení, anebo pokud disponujete odlišnými informacemi či doporučeními, budeme rádi, pokud nás budete kontaktovat. Komunikace s klienty nám pomáhá zlepšovat kvalitu poskytovaných služeb.*

# Kontakty

## EKO-KOM, A. S., KLIENTSKÉ ODDĚLENÍ

Na Pankráci 1685/17,  
140 21 Praha 4, Česká republika  
tel: +420 729 848 444–445,  
+420 261 176 256  
e-mail: [info@ekokom.cz](mailto:info@ekokom.cz)  
[www.ekokom.cz](http://www.ekokom.cz)

## ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444,  
+420 261 176 256,  
+420 729 848 445,  
+420 261 176 257  
e-mail: [info@ekokom.cz](mailto:info@ekokom.cz)

## EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

tel: +420 729 848 430  
e-mail: [evidence@ekokom.cz](mailto:evidence@ekokom.cz)

## FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450  
e-mail: [pohledavky@ekokom.cz](mailto:pohledavky@ekokom.cz)

## POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

tel: +420 729 848 460  
e-mail: [kolar@ekokom.cz](mailto:kolar@ekokom.cz)

