


EKO-KOMunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a.s.

1/2026

- 
- 2** EKO-KOM SE PŘIPRAVUJE
NA NOVÉ VÝZVY
 - 5** GREEN CLAIMS
A GREENWASHING
 - 9** VÝSLEDKY PRŮZKUMU
U KLIENTŮ
 - 15** ONLINE KOMUNIKAČNÍ
NÁSTROJE EKO-KOM

EDITORIAL



Vážení klienti,

zdravím Vás na začátku jara a rád Vás seznámím s obsahem našeho zpravodaje.

Na úvod přinášíme rozhovor s Vítem Vážanem, kterého představenstvo 1. ledna tohoto roku jmenovalo novým generálním ředitelem. Zbyněk Kozel po téměř třiceti letech ve funkci přechází do role tajemníka společnosti. Cílem této dlouhodobě plánované změny je zajistit plynulou kontinuitu řízení, podpořit strategický rozvoj a upevnit stabilitu společnosti.

Dále ve zpravodaji naleznete novinku k PPWR a legislativní podklady k tématům Green Claims a Greenwashing.

Neustále se pro Vás snažíme zlepšovat naše služby a každoročně si necháváme zpracovat průzkum spokojenosti našich klientů – výsledky tohoto průzkumu naleznete na str. č. 9. V rubrice Rady a tipy se zaměříme na evidenci obalů s podílem recyklovaného materiálu a na povinnosti k obalům potravinových doplňků.

Kolegové z oddělení komunikace Vás seznámí s novinkami v naší televizní kampani, která zaznamenala úspěchy nejen mezi diváky, ale i u odborné veřejnosti.

Přeji Vám příjemné a prosluněné dny!

Martin Fojtík
ředitel klientského oddělení
EKO-KOM, a.s.

ROZHOVOR

EKO-KOM projde transformací, aby byl připraven na nové požadavky a výzvy

Od 1. ledna 2026 vystřídal Zbyněk Kozla na pozici generálního ředitele Vít Vážan. Zbyněk Kozel v EKO-KOMu zůstává na pozici tajemníka společnosti, kde se zaměří na vztahy s akcionáři a veřejnou správou. Jedná se o dlouho připravované rozhodnutí, které má zajistit plynulé předání řízení a stabilitu firmy v období nadcházejících legislativních a systémových změn v odpadovém hospodářství. Jakým směrem se bude EKO-KOM pod novým vedením ubírat? Na to i mnoho dalšího jsme se zeptali přímo Víta Vážana, nového generálního ředitele AOS EKO-KOM.

Pane řediteli, jak hodnotíte stav společnosti EKO-KOM, pokud to za tu relativně krátkou dobu jde?

Jsem tu sice teprve krátce, ale už nyní mohu říct, že EKO-KOM je opravdu stabilní společnost a má důvěru zapojených firem, obcí i dalších partnerů, se kterými spolupracuje. A o kvalitě Systému EKO-KOM nasvědčuje i skutečnost, že v ČR dlouhodobě třídí odpad 75 % obyvatel.

Čekají EKO-KOM v nejbližší době nějaké zásadní změny? Jaké?

V tuto chvíli je to hlavně o seznamování se s detailním chodem firmy, s interními procesy, našimi klienty a obchodními partnery. Mám pár nápadů, jak EKO-KOM

posunout dále, takže v tomto směru nejspíš nějaké úpravy nastanou, ale rád dělám věci promyšleně, takže detaily si zatím nechám pro sebe.

Změní se nějak pozice AOS EKO-KOMu ve vztahu k zapojeným klientům nebo obcím?

Pro firmy ani klienty se s mým příchodem nic nemění. Na pořadu dne nejsou žádné změny smluv, poplatkové politiky nebo změny v odměňování obcí.

AOS EKO-KOM není úplně standardní organizace. Někteří se pozastavují nad kombinací akciové společnosti a zároveň neziskové. Působil jste již dříve v tak specifické firmě, v tak specifické oblasti?

ROZHOVOR

Je pravda, že EKO-KOM není standardní společnost, která by zapadala do běžných tabulek obchodních firem a vlastně i celá ta problematika, kterou se zabýváme je složitá na pochopení. Dříve jsem pracoval v typicky komerční sféře, v konkurenčním prostředí, kde šlo mimo jiné o generování zisků. Vždy jsem měl na starosti řízení a finance. A byly to sice klasické společnosti, přesto v něčem velmi specifické. Takže tato moje nová mise je vlastně podobná.

Zajímali jste se již dříve o obalovou a odpadovou problematiku?

Budu naprosto upřímný, ne. Pohyboval jsem se primárně v oblasti financí, médií a telekomunikací. Neměl jsem ani to nejmenší tušení, jak zajímavá a komplexní oblast obalové a odpadové hospodářství je.

AOS EKO-KOM čeká v nejbližších letech mnoho velkých výzev.

Jednou z nich je zvládnutí změn souvisejících s nařízením o obalech a obalových odpadech (PPWR). Jak se na tento úkol připravujete?

EKO-KOM se na tuto výzvu připravuje už dlouho. Já se s těmi všemi změnami seznamuji až nyní za pochodu. Ale mám k ruce právě Zbyněka i zkušený tým, který jsem po něm převzal.

A na závěr si dovoluji pár otázek na tělo. Třídíte doma odpad?

Třídím a jsem teď hrozně vděčný za



multikomoditu, kdy nemusím plechovky schovávat extra do pytle.

Jak poctivý jste třídíč?

Považuji se za poctivého třídíče, dokonce na chatě si zajíždím extra ke třídícím kontejnerům, abych odpady vytrídil. Já jsem v tomhle trochu „šprt“.

Jak jste spokojen s tříděním v České republice? V jaké zemi se Vám líbí způsob třídění a kde naopak vůbec?

Nikdy jsem si neuvědomil, že můj přístup ke třídění má na svědomí EKO-KOM. A to reklamou a komunikací na tato témata. Myslím, že

mu patří veliký dík. Obecně znám teď čísla o třídění a jsem moc rád, že Česká republika třídí hodně. Ale můžeme ještě lépe.

A způsob třídění a zacházení s odpadem mne fascinuje v Japonsku. V zásadě neexistují odpadkové koše, lidi si nosí odpadky s sebou a třídí je doma či na patřičných místech.

A dokážete říct, jaké prostředí je Vám nejbližší?

Doma je doma, já to tady u nás miluji.

Děkuji Vám za rozhovor.

LEGISLATIVA EU

Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2025/40 o obalech a obalových odpadech (PPWR)

PPWR bude účinné již 12. srpna tohoto roku.

Nových povinností je celá řada, a tak jsme pro Vás připravili a pravidelně aktualizujeme na našem webu přehled informací:

PPWR – Nařízení o obalech a obalových odpadech

Průvodce Nařízením o obalech a obalových odpadech, kde Vám pomůžeme zjistit, jaké hlavní povinnosti se budou vztahovat na Vaši firmu.

Novinka z února 2026: Evropská komise přijala rozhodnutí o osvobození určitých hospodářských subjektů, které používají ovinovací fólie na palety a vázací pásky, od požadavku

na 100% opětovné použití těchto obalových formátů.


Výjimka týkající se ovinovacích fólií na palety a vázacích pásek Hospodářské subjekty, které používají ovinovací fólie na palety nebo vázací pásky ke stabilizaci a ochraně výrobků umístěných na paletách během přepravy, se osvobozují od požadavku na 100% opětovné použití stanovené v čl. 29 odst. 2 a 3 nařízení (EU) 2025/40.

Co zůstává beze změny?

Od 1. ledna 2030 budou nadále platit cíle pro opětovně použitelné obaly pro řadu transportních a vybraných prodejních obalů pro přepravu výrobku v systémech

opakovaného použití (např. palety, přepravky, boxy, IBC a další relevantní formáty zůstávají v rozsahu povinností).

Rozhodnutí komise EU sice vyjímá paletové ovinovací materiály a vázací pásky používané ke stabilizaci a ochraně zboží na paletách z povinnosti „opětovného použití“ u části přeprav podle PPWR (mezi jednotlivými provozovny subjektu a jinému hospodářskému subjektu v rámci téhož členského státu), ale na území Unie však výjimka neplatí, musí být tedy opětovně použito 40 % od roku 2030 a 70 % od roku 2040 (článek 29, odst. 1).

Úplné znění rozhodnutí naleznete [zde](#): 

Čl. 29 – Cíle v oblasti opětovného použití

Obaly	Ve formě	Na území	Opětovně použitelné obaly od 2030	Opětovně použitelné obaly od 2040
Převážné nebo prodejní pro přepravu výrobku včetně výrobků distribuovaných prostřednictvím elektronického obchodu	Palet, skládacích plastových boxů, krabic, táců, plastových přepravek, velkých nádob pro volně ložené látky, kbelíků, barelů a kanistrů jakékoli velikosti nebo z jakéhokoli materiálu, včetně pružných formátů nebo ovinovacích fólií či vázacích pásek k fixaci a ochraně výrobků umístěných na palety během přepravy	Na území Unie	40 %	70 %
		Mezi jednotlivými provozovny subjektu	100 %	Výjimka Pružné formáty nebo ovinovacích fólie či vázací pásky
		Jinému hospodářskému subjektu v rámci téhož členského státu	100 %	Mezi jednotlivými provozovny subjektu a jinému hospodářskému subjektu v rámci téhož členského státu


ZELENÁ TVRZENÍ

Green claims a Greenwashing

Zelená tvrzení, posílení postavení spotřebitelů v rámci zelené transformace, greenwashing – to jsou témata, která řada z Vás již řeší. A tak se na nás obracíte s otázkami, zda se to týká i Vaší firmy, co se chystá nového apod. Přinášíme shrnutí aktuálního stavu předpisů k této problematice.



Na úvod je potřeba připomenout, že Zelená tvrzení měla být řešena v samostatné směrnici Green Claims.

 Tato směrnice je už 2 roky tzv. u ledu a v červnu 2025 Evropská komise dokonce zvažovala stažení návrhu. Případná účinnost v ČR se tak neočekává dříve než v letech 2028-29.

Tato směrnice upravuje podrobná pravidla pro používání environmentálních tvrzení, včetně nových mechanismů ověřování a certifikací, aby bylo vůbec možné environmentální tvrzení použít.

V současné době tedy musíme vycházet z těchto právních předpisů:

- Nařízení o obalech a obalových odpadech (PPWR)
- Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/825 ze dne 28. února 2024, kterou se mění směrnice 2005/29/ES v pravidlech posílení postavení spotřebitelů v rámci zelené transformace
- Návrh zákona, kterým se mění zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Nařízení o obalech a obalových odpadech (PPWR)

Řeší green claims v článku 14: Environmentální tvrzení

V souvislosti s obaly uváděnými na trh mohou být učiněna environmentální tvrzení ve smyslu čl. 2 písm. o) **směrnice 2005/29/ES** týkající se vlastností obalů, pro něž jsou stanoveny právní požadavky v tomto nařízení, pokud splňují tyto požadavky: **a)** tato tvrzení jsou učiněna pouze ve vztahu k vlastnostem daného obalu, které překračují platné

ZELENÁ TVRZENÍ

minimální požadavky stanovené v tomto nařízení, v souladu s kritérii, metodikami a pravidly pro výpočet stanovenými v uvedeném nařízení; a

b) tato tvrzení upřesňují, zda se týkají obalové jednotky, části obalové jednotky nebo všech obalů uvedených na trh hospodářským subjektem.

Soulad s požadavky stanovenými v tomto odstavci se doloží v technické dokumentaci obalu podle přílohy VII tohoto nařízení (Postup posuzování shody).

Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/825 ze dne 28. února 2024, kterou se mění směrnice 2005/29/ES a 2011/83/EU, pokud jde o posílení postavení spotřebitelů v rámci zelené transformace prostřednictvím lepší ochrany před nekalými praktikami a prostřednictvím poskytování lepších informací

Směrnice má za cíl obecně zamezit zavádějícímu/nepřiléhavému (nevhodnému) používání „eko tvrzení“.

Směrnice 2005/29/ES se mění takto:

V článku 2 se doplňují nová písmena o) až y)

o) „**environmentálním tvrzením**“ jakékoli sdělení nebo znázornění, které není povinné podle práva Unie ani vnitrostátního práva, včetně textového,

obrazového, grafického nebo symbolického znázornění v jakékoli formě, včetně štítků, obchodních značek, názvů společností nebo názvů produktů, v souvislosti s obchodním sdělením, které uvádí nebo naznačuje, že produkt nebo obchodník mají pozitivní nebo žádný dopad na životní prostředí nebo na životní prostředí působí méně škodlivě než jiné produkty nebo obchodníci, nebo že v průběhu času svůj dopad zlepšili. Dále jsou v článku 2 **nové definice**: obecné environmentální tvrzení, označení udržitelnosti, systém certifikace, uznaný vynikající environmentální profil.

Tato směrnice má být transponována do národní legislativy, tedy i do českého práva, do roku 2026: do 27. 03. 2026 předpisy nezbytné pro dosažení souladu s touto směrnicí, které budou **použity od 27. 09. 2026**. Tato směrnice zakazuje klamavá nebo zavádějící ekologická tvrzení a vyžaduje, aby firmy poskytovaly jasné a ověřitelné informace o environmentálních aspektech svých produktů.

V současné době se tato směrnice má promítnout do české legislativy prostřednictvím novely zákona o ochraně spotřebitele.

Evropská komise zveřejnila FAQ k této směrnici: Evropská komise plánuje připravit aktualizaci pokynů k uplatňování směrnice o nekalých obchodních praktikách.

Návrh zákona, kterým se mění zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník

Implementace směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2024/825. V listopadu 2025 tento návrh projednala a schválila předchozí vláda ČR, v prosinci byl předložen Poslanecké sněmovně. V souvislosti se změnou složení sněmovny není jasné, jakou bude mít tento návrh prioritu a zda bude účinný již v září 2026. Návrh zatím neprošel ani prvním čtením.

§ 2 Vymezení některých pojmů: písmena d) až h)

- d) environmentální tvrzení – výrobek nebo služba, jejichž kategorie, značka nebo prodávající
 1. mají pozitivní nebo nulový dopad na životní prostředí,
 2. působí na životní prostředí méně škodlivě než jiný výrobek nebo služba, jejich kategorie, obchodní značka nebo prodávající, nebo
 3. že v průběhu času dopad na životní prostředí zlepšili,
- e) obecné environmentální tvrzení
- f) označení udržitelnosti – značka důvěry, značka kvality nebo rovnocenná značka
- g) systém certifikace – ověřování třetí stranou
- h) uznaný vynikající environmentální profil

ZELENÁ TVRZENÍ

§ 5 Klamavá konání: odst. 2 písm. e) a odst. 3 písm. e) a f) Odst. 2 písm. e): dopad na životní prostředí nebo společnost, příslušenství, vlastnosti umožňující opětovné užití, jako je životnost, opravitelnost nebo recyklovatelnost...

Odst. 3 písm. e) a f) e) environmentální tvrzení, které se týká budoucího vlivu na životní prostředí bez jasných, objektivních, veřejně dostupných a ověřitelných závazků stanovených v podrobném a realistickém plánu provádění, který zahrnuje měřitelné a časově vymezené cíle a další prvky nezbytné k podpoře jeho provádění, jako je přidělování zdrojů, a který je pravidelně ověřován nezávislým odborníkem třetí strany, jehož zjištění jsou zpřístupněna spotřebitelům, nebo f) inzerování přínosů pro spotřebitele, které nejsou relevantní a nevyplývají ze žádné charakteristiky výrobku, služby nebo podnikatelské činnosti.

§ 5a Klamavá opomenutí: odst. 6 6) Poskytuje-li prodávající službu, která porovnává výrobky nebo služby, a poskytuje-li spotřebiteli informace o jejich dopadu na životní prostředí nebo společnost nebo vlastnostech umožňujících opětovné užití, jako je životnost, opravitelnost nebo recyklovatelnost, nebo o poskytovatelích těchto výrobků a služeb, považují se za podstatné také informace o metodě

srovnání, o výrobcích a službách, které jsou předmětem srovnání, o jejich poskytovatelích a opatřeních zavedených k aktualizaci uvedených informací.

Příloha č. 1 Klamavé obchodní praktiky: písm. c) až g)

c) uvádí označení udržitelnosti, které se nezakládá na systému

f) uvádí environmentální tvrzení o celém výrobku nebo službě nebo o své činnosti, pokud se ve skutečnosti týká pouze určitého znaku výrobku nebo služby nebo specifické činnosti prodávajícího, g) uvádí tvrzení, že výrobek nebo služba má díky kompenzaci emisí skleníkových plynů neutrální, snížený nebo pozitivní dopad na



certifikace nebo není zavedeno orgánem veřejné správy, c)d) prohlašuje, že jemu, jeho výrobku nebo jím poskytované službě bylo uděleno schválení, potvrzení nebo povolení, ačkoli tomu tak není, nebo takové prohlášení není v souladu s podmínkami schválení, potvrzení nebo povolení, e) uvádí obecné environmentální tvrzení, u kterého není schopen prokázat uznaný vynikající environmentální profil relevantní pro dané tvrzení,

životní prostředí, jde-li o emise skleníkových plynů.

Jednoduše shrnuto: **Pokud společnost na výrobku či v marketingových podkladech pracuje s tvrzením nebo označením s „ekologickým“ dopadem nebo kontextem, je potřeba, aby tato tvrzení a označení nebyla klamavá nebo zavádějící a v případě kontroly společnost doložila dostatečné faktické podklady, ze kterých pro daná tvrzení či označení vyšla.**

ZELENÁ TVRZENÍ

Environmentální tvrzení v roce 2026

Jak je patrné z přehledu vývoje legislativy, v současné době není úplně jasné, jaké bude finální znění zákona o ochraně spotřebitele a jakou podobu budou mít prováděcí předpisy a metodiky. Často se nás však ptáte, jaké povinnosti budou mít výrobci/plniči obalů. Po konzultaci s expertkou na právo v marketingu a e-commerce Mgr. Petrou Dolejšovou, Vám doporučujeme následující postup:

1. proveďte si interní audit – přehled všech environmentálních tvrzení nebo označení Vaší firmy, produktů a služeb: texty, značky i ochranné známky a loga nejen na obalech
2. ověřte si, zda již nyní máte pro tato tvrzení relevantní podklady, výzkumy certifikáty, zda tvrzení nejsou zavádějící a nevztahují se například jen k části výrobku, ne výrobku jako celku
3. sledujte vývoj legislativy, zejména zákona o ochraně spotřebitele: jakmile bude předpis v konečné podobě schválen, projděte nachystaný interní přehled environmentálních tvrzení/označení optikou této finální legislativy

Takto budete nejlépe připraveni na případné nutné úpravy a změny, které upřesní novela zákona o ochraně spotřebitele.



PRŮZKUM

Výsledky průzkumu u klientů

Průzkumy pro nás realizuje výzkumná agentura již více než 15 let a jejich cílem je zejména snaha o zvyšování kvality našich služeb a lepší pochopení Vašich potřeb. Rádi Vás seznámíme s výsledky za rok 2025.

Přechod z telefonických rozhovorů k online formě

Nově jsme přistoupili ke změně formy sběru dat. V průběhu času jsme se snažili dotazování co nejvíce zjednodušit a zkrátit, abychom minimalizovali čas, který nám svou účastí věnujete. V loňském roce tak dotazování probíhalo poprvé online, což Vám umožnilo vyplnit dotazník v čase, který Vám nejlépe vyhovoval. Ukázalo se, že tato forma Vám vyhovuje a proto tento formát budeme využívat i při následujících průzkumech.

Velmi nás těší i zavazuje, že celková spokojenost s činnostmi společnosti EKO-KOM se dlouhodobě drží nad 90 procenty, vloni to bylo 94 %.

Následující ukazatele odráží Vaši spokojenost.

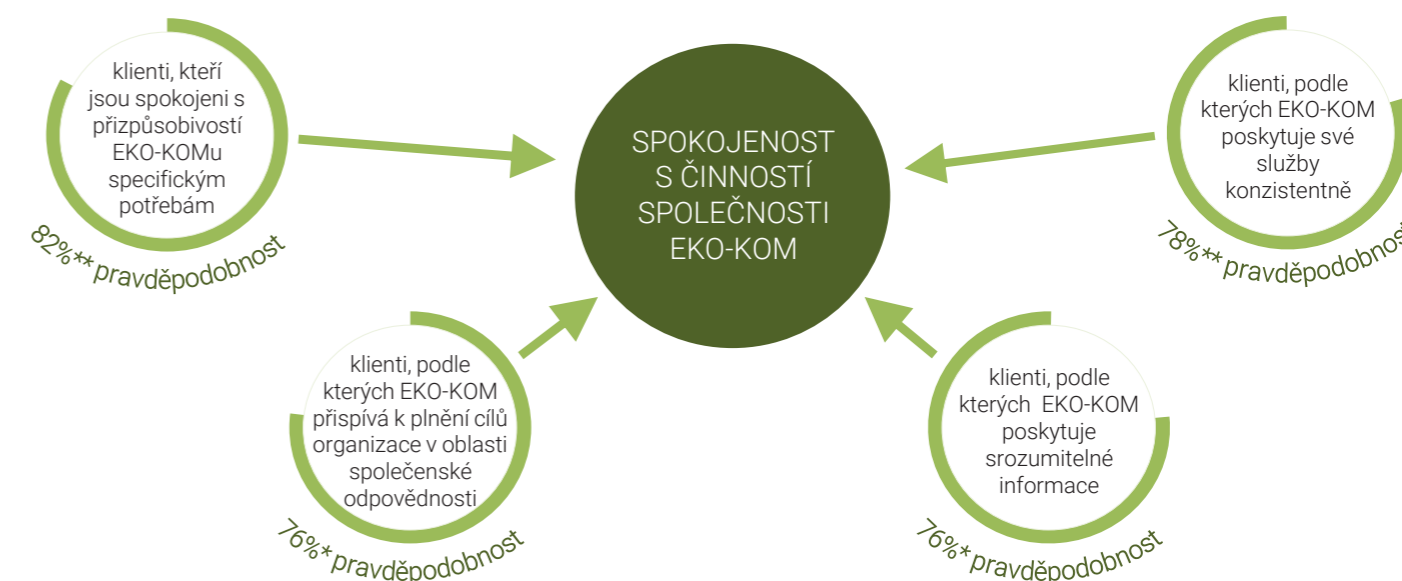
Téměř všichni naši klienti oceňují:

- EKO-KOM dodržuje své závazky,
- jedná s klienty transparentně,
- poskytuje své služby konzistentně,
- otevřeně informuje o svých

nákladech,

- řeší problémy s klienty spravedlivě
- poskytuje srozumitelné informace,
- díky Systému EKO-KOM splňujeme zákonné požadavky na recyklaci odpadů z obalů
- a díky Systému EKO-KOM omezujeme dopady své činnosti na životní prostředí a plníme své cíle v oblasti společenské odpovědnosti.

Samozřejmě nás zajímají Vaše názory a postoje, díky nimž bychom mohli naši činnost zaměřit na oblasti, které by Vaší společnosti pomohly při řešení problematických otázek.



PRŮZKUM

Nejčastější požadavky:

1. omezit administrativní zátěž
2. sjednocení metodiky kontrol
3. zlepšit osvětu a vzdělávání



Naše odpovědi:

1. Administrativa je nastavena podle povinností ze zákona č. 477/2001 Sb., o obalech a také autorizací Ministerstva životního prostředí.
2. Kontroly, tzv. audity, jsou realizovány právě proto, aby byly zachovány rovné

podmínky pro všechny klienty Systému EKO-KOM a nemohlo dojít ke zvýhodnění nebo znevýhodnění jedné společnosti oproti jiným. V praxi to znamená, že auditorské společnosti používají jednotnou metodiku kontrol, která vychází z požadavků zákona o obalech a autorizace MŽP.

Více informací naleznete: <https://www.ekokom.cz/cz/klienti/audity/>

3. Osvěta a vzdělávání je základním pilířem Systému EKO-KOM.

Osvěta obyvatel je nezbytná pro splnění veškerých požadavků zákona, které společnost EKO-KOM plní za své klienty. Je nezbytné udržovat stabilní ochotu alespoň 65 % spotřebitelů využívat službu zpětného

odběru, a to vyžaduje účinný mix komunikačních technik zahrnujících standardní reklamní nástroje i formy dlouhodobého vzdělávání.

Osvěta klientů, povinných osob, je také rozsáhlá. Základní a přehledné informace naleznete na našem webu (<https://www.ekokom.cz/cz/klienti>), můžete se účastnit semináře (<https://www.ekokom.cz/cz/klienti/seminare-pro-firmy/>), popř. webináře (<https://www.ekokom.cz/cz/klienti/webinare/>). Dále jsou Vám k dispozici kolegové na infolinkách (<https://www.ekokom.cz/cz/ostatni/kontakty-pro-klienty/>). Pravidelně Vám zasíláme tento zpravodaj – všechna vydání naleznete na www.ekokomunikace.cz.



RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

Recyklovaný (s podílem recyklovaného materiálu) vs. recyklovatelný

Evidence obalů do Systému EKO-KOM nám ukazuje, že stále ještě dochází k záměnám těchto dvou pojmů. Proto si pojdme tuto terminologii upřesnit a vysvětlit.



Recyklovaný → „druhý život“
Recyklovatelný → „potenciál k recyklaci“

Hlavní rozdíl se skrývá ve fázi životního cyklu obalu:

- recyklovaný materiál již byl použit a přeměněn na nový (např. láhev s obsahem rPET),
- recyklovatelný materiál lze poté, co se stane odpadem, vytrídít a zpracovat (např. běžná plastová láhev).
- **Recyklovaný (Recycled):** Výrobek je vyroben ze surovin, které již prošly procesem recyklace (druhotná surovina). Šetří primární zdroje a snižuje množství nového odpadu.
- **Recyklovatelný (Recyclable):** Výrobek lze po použití odhodit do tříděného odpadu a poté dotřídít a zpracovat. Neznamená to však, že se tak skutečně stane, nebo že je vyroben z recyklátu.

Jak evidovat obal, který obsahuje recyklát?

Pojďme si vysvětlit evidenci obalu s recyklátem (tedy s podílem recyklovaného materiálu) na názorném příkladu: přepravní PE fólie vážící 1 kg, která fixuje zboží na paletě s 400 ks jogurtů, obsahuje 50 % recyklovaného materiálu. Tuto fólii zaevidujeme na listě

J1-1B – sloupec Přepravní – Měkké, flexibilní a následně rozdělíme hmotnost této fólie do sloupců: Primární (0,5 kg) a Recyklát (0,5 kg). Samozřejmě nesmíme zapomenout, že **se výkaz vyplňuje v tunách**, a tak musíme ještě čísla převést na tuny, tj. **Primární (0,0005 t) a recyklát (0,0005 t)**.

Poznámka: Finančně je v současné době zohledněn podíl recyklátu v těchto kategoriích:

- Prodejní plasty – PET – obsahující nápoje
- Skupinové, přepravní a průmyslové plasty

RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

NOVINKA: Obaly potravinových doplňků – povinnost úhrady nákladů na úklid odpadu z obalů, tzv. littering

Informujeme Vás o stanovisku Ministerstva životního prostředí ze dne 2. února 2026, zda se na obaly potravinových doplňků vztahují povinnosti uvedené v § 10a zákona č. 477/2001 Sb., o obalech.

Přinášíme Vám shrnutí této odpovědi. V případě doplňků stravy ve smyslu § 2 odst. 1 písm.

g) zákona č. 110/1997 Sb., o potravinách a tabákových výrobcích, **jako například v případě plastové dózy nebo tzv. lékovky obsahující v jednom**

balení více dávek, než je doporučená denní dávka, se podle našeho výkladu nejedná o potraviny určené k okamžité spotřebě. Tyto obaly proto nepovažujeme za obaly, na které se vztahuje povinnost úhrady nákladů na úklid odpadu z obalů podle § 10a zákona o obalech. Doplňky stravy vymezené výše uvedeným zákonem o potravinách, jejichž složení, označení a způsob použití upravuje vyhláška č. 58/2018 Sb., o doplňcích stravy a složení potravin, jsou speciální skupinou potravin, která je určena ke

konzumaci v malých odměřených množstvích. Samotné balení je označeno varováním před překročením doporučeného denního dávkování. Překročení denní dávky může představovat vážné zdravotní komplikace.

Uvedený závěr MŽP platí pod podmínkou, že příslušný doplněk stravy v balení obsahuje více dávek, než je doporučená denní dávka, a je zjevné, že doplněk stravy nemá být okamžitě spotřebován z příslušného balení.



KOMUNIKACE

Televizní kampaň stále jako podstatná součást komunikační podpory třídění odpadů

Komunikační a osvětové aktivity patří k základním podmínkám fungování Systému EKO-KOM. Rozhodnutí o autorizaci AOS EKO-KOM jednoznačně stanovuje konkrétní požadavky na obsah a rozsah informačních kampaní.

V praxi to znamená, že EKO-KOM má povinnost systematicky zajišťovat informační a vzdělávací činnost zaměřenou na veřejnost, obce i zapojené firmy. Tyto aktivity mají dlouhodobé cíle:

- podporovat třídění odpadu,
- informovat veřejnost o systému zpětného odběru,
- vysvětlovat správné nakládání s obaly,
- pomáhat obcím i partnerům

s komunikací směrem k občanům.

Rozsah i způsob jsou definovány přímo v přílohách rozhodnutí o autorizaci. Zahrnují například celostátní kampaně, vzdělávací programy nebo tvorbu informačních materiálů.

Investice do osvěty a vzdělávání

Na komunikaci a osvětu v oblasti třídění bylo v roce 2025 vynaloženo přibližně 5 % všech nákladů

Systému EKO-KOM. Zkušenosti jednoznačně ukazují, že bez dlouhodobé a srozumitelné komunikace by třídění v České republice nedosahovalo současné vysoké úrovně. Díky kontinuální osvětě dnes pravidelně třídí přibližně 75 % obyvatel ČR, což řadí Česko dlouhodobě mezi evropské lídry.

Proč je součástí kampaní i televize?

Autorizace zároveň ukládá povinnost komunikací zasáhnout minimálně 90 % populace ve věku starších 15ti let. Takto širokého zásahu nelze zatím dosáhnout pouze prostřednictvím digitálních kanálů, jejichž význam sice



KOMUNIKACE



dlouhodobě roste, ale stále nepokrývají celou populaci rovnoměrně. Lineární televizní vysílání proto zůstává klíčovým médiem pro celospolečenskou komunikaci. I v roce 2025 byla proto realizována spotová kampaň ve vysílání hlavních televizních stanic, konkrétně na kanálech multiplexu TV Prima a TV Nova.

Když osvěta funguje i kreativně
Potvrzením správně zvoleného komunikačního přístupu je také loňský úspěch nového televizního spotu **Nevěsta**. Spot zaujal i odbornou veřejnost natolik, že zvítězil v celoroční soutěži TV

spotů odborného časopisu Marketing & Media za rok 2025. Redakce tohoto, v odborných kruzích prestižního, časopisu mimo jiné ocenila, že kampaň dokázala spojit edukaci se zábavným a srozumitelným příběhem a ukázala, že i osvětová komunikace může být atraktivní a účinná zároveň. Pro tým EKO-KOM je toto ocenění důležitým potvrzením, že komunikace tématu třídění může být nejen informativní, ale i inspirativní a zábavná.

Komunikace jako základ úspěchu třídění
Úspěch systému třídění nestojí pouze na kvalitní infrastruktuře

nebo legislativě, ale především na každodenním rozhodování milionů lidí. Pravidelná komunikace pomáhá občanům orientovat se v pravidlech třídění, připomíná význam jejich zapojení a dlouhodobě posiluje správné návyky. Televizní kampaně jsou proto nedílnou součástí komunikačního mixu podporující praktické fungování systému třídění. Díky jejich kombinaci s dalšími komunikačními nástroji se daří udržovat vysokou míru zapojení veřejnosti, protože se potvrzuje, že informovaný občan je základem úspěšného třídění.

KOMUNIKACE

Online komunikační nástroje EKO-KOM: weby a sociální sítě

Na televizní a celostátní kampaně navazuje rozsáhlý systém online komunikačních nástrojů, který umožňuje poskytovat veřejnosti detailnější informace, dlouhodobě rozvíjet témata třídění a recyklace odpadů a cíleně oslovovat různé skupiny obyvatel. Online prostředí zároveň vytváří prostor pro praktické návody, edukaci i každodenní kontakt s veřejností.

Webové projekty

Samosebou.cz – hlavní lifestylový portál

Základním online pilířem plošné komunikace je lifestylový portál **Samosebou.cz**, zaměřený na třídění, recyklaci a předcházení

vzniku odpadu. Web přibližuje environmentální témata srozumitelnou a praktickou formou a slouží jako vstupní brána k dalším projektům.

Uživatelé zde mohou přecházet na navazující nástroje a projekty. Například na stránky **Čistou přírodou**, nebo mapu **KamTřídít** zobrazující rozmístění barevných kontejnerů a sběrných dvorů v celé České republice.

Jaktridit.cz – komplexní informační zdroj

Web **Jaktridit.cz** představuje nejucelenejší informační základnu o třídění a recyklaci odpadů. Obsah je koncipován encyklopedicky a detailně vysvětluje:

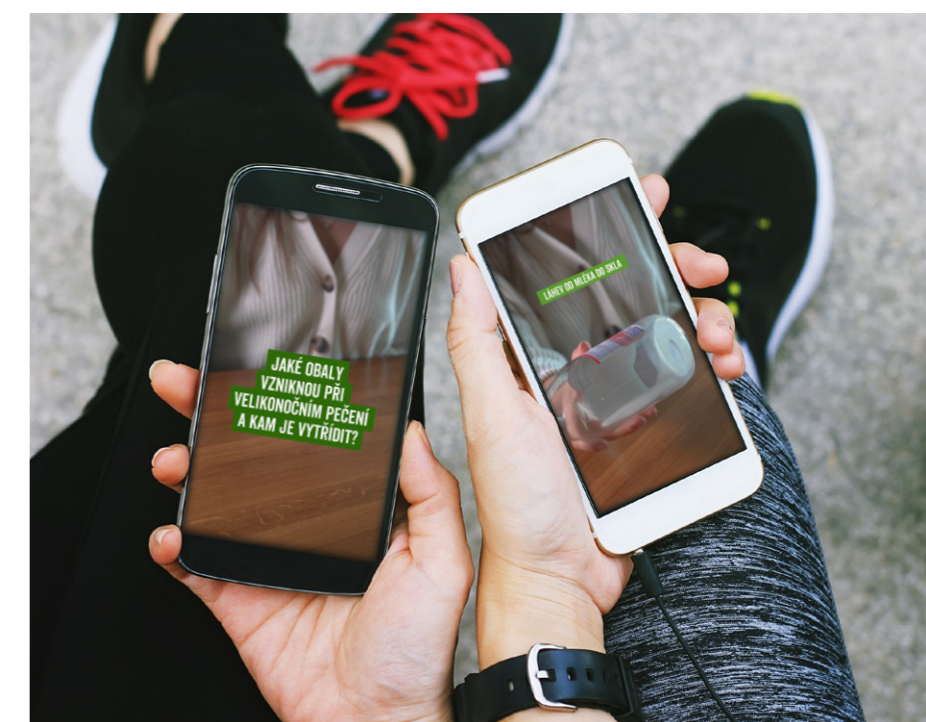
- třídění jednotlivých druhů odpadu,
 - recyklaci a další způsoby využití,
 - skončení jejich životního cyklu.
- Součástí jsou také tematické kampaňové stránky, které v online prostředí rozvíjejí a doplňují sdělení televizních kampaní.

Tonda-obal.cz – vzdělávání pro školy

Stránky **Tonda-obal.cz** jsou úzce propojeny se školním vzdělávacím programem společnosti EKO-KOM. Web slouží jako informační a podpůrná platforma pro pedagogy, žáky i organizátory vzdělávacích aktivit zaměřených na správné nakládání s odpady a obaly.

Jakvkuchyni.cz – odpady v každodenním životě

Web **Jakvkuchyni.cz** se zaměřuje na prevenci vzniku odpadu v domácnostech, především v prostředí kuchyně, kde vzniká největší podíl komunálního odpadu.



KOMUNIKACE

Obsah propojuje témata vaření, plánování nákupů, využití potravin a správného třídění.

Littering.cz – prevence volně pohozeného odpadu

Problematice litteringu se věnuje specializovaný web Littering.cz, který nabízí informace o:

- příčinách vzniku volně pohozeného odpadu,
- jeho skladbě a dopadech,
- možnostech prevence a správného chování ve veřejném prostoru.

Cílem je posilovat odpovědné chování a předcházet vzniku tohoto nežádoucího jevu.



Sociální sítě

Sociální sítě představují klíčový nástroj cílené komunikace a umožňují vést přímý dialog s veřejností. Obsah i forma sdělení jsou vždy přizpůsobovány konkrétním cílovým skupinám.

Facebook

Na platformě Facebook spravujeme několik profilů s odlišným komunikačním zaměřením:

- **„Má to smysl, třídím odpad!“** – hlavní informační profil přinášející aktuality, edukativní obsah a praktické rady ke třídění a recyklaci.
- **„Samosebou.cz“** – profil orientovaný na zábavnější a lifestyleovou formu edukace,



který zároveň odkazuje na obsah webových stránek Samosebou.cz.

- **„Jak v kuchyni“** – profil zaměřený na prevenci vzniku odpadu v domácnosti a udržitelné nakládání s potravinami.

Instagram

Instagram využíváme především pro vizuálně atraktivní a názorně zpracovaný obsah:

- profil **samosebou_tridim** prezentuje témata třídění a recyklace formou krátkých videí, infografik a edukativních vizuálů,
- profil **jak_v_kuchyni** rozvíjí obsah zaměřený na domácnosti, vaření a předcházení vzniku odpadu.

Pinterest

Platformu **Pinterest** využíváme jako podpůrný vizuální kanál pro šíření obsahu portálu Samosebou.cz. V průběhu roku zde pravidelně publikujeme tematické příspěvky, které rozšiřují dosah edukativního obsahu a přivádějí uživatele k dalším informačním zdrojům.

Díky propojení televizních kampaní, specializovaných webů a aktivní komunikace na sociálních sítích vzniká komplexní komunikační ekosystém, který umožňuje oslovovat veřejnost opakovaně, různými formami a v situacích, kdy informace o třídění skutečně potřebuje.

SEMINÁŘE

Semináře pro klienty

Vážení klienti, dovolujeme si Vás pozvat na naše semináře, které pořádáme ve všech krajích ČR. Získáte zde informace o povinnostech ze zákona o obalech, o fungování Systému EKO-KOM a vysvětlíme Vám strukturu čtvrtletních výkazů o produkci obalů.

Seznam seminářů:

Termín	Kapacita (osob)	Město	Kde
23. 04. 2026 10:00 - 13:00	60	Brno	Hotel Continental, sál č.3 Kounicova 6, Brno
24. 04. 2026 09:00 - 12:00	40	Zlín	Hotel Baltaci Atrium, salónek Beta Lešetín II 651, Zlín
21. 05. 2026 13:00 - 16:00	40	Olomouc II	Clarion Congress Hotel, sál Kosmas a Dalimil Jeremenkova 36, Olomouc
22. 05. 2026 09:00 - 12:00	60	Ostrava II	Seminární centrum Akademie, sál Akademie Hrušovská 16, Ostrava
05. 06. 2026 09:00 - 12:00	60	Praha III	Holiday Inn, salónek A+B Na Pankráci 15/1684, Praha 4 (metro C – Vyšehrad)

Registrujte se zde:

EKO-KOM

Účast je pro klienty zdarma.

Maximální počet účastníků na firmu jsou 2 osoby.

V případě otázek využijte e-mail: seminare@ekokom.cz, nebo telefon: 729 848 452 (Karolína Sodomová).

Registrace je platná až poté, co Vám ji potvrdíme z naší strany.

Těšíme se na Vaši účast!





ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257

e-mail: info@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450

e-mail: pohledavky@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s., klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika

tel: +420 729 848 444-445,
+420 261 176 256

e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

**EVIDENCE OBALŮ,
VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ**

tel: +420 729 848 430

e-mail: evidence@ekokom.cz

**POŽADAVKY NA OBALY
UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ**

tel: +420 729 848 460

e-mail: kolar@ekokom.cz



Elektronický zpravodaj pro klienty společnosti EKO-KOM, a.s.
EKO-KOM, a.s., Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4
zpravodaj@ekokom.cz, www.ekokom.cz, tel.: + 420 729 848 444-445, + 420 261 176 256