



EKO-KOMunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a.s.

2/2024

- 2** TŘÍDĚNÍ A RECYKLACE ODPADU - VÝSLEDKY ZA ROK 2023
- 5** OSVĚTOVÁ KAMPAŇ
- 7** PET LAHVE - NOVÉ POVINNOSTI
- 10** SEMINÁŘE



EDITORIAL



Vážený klienti,
vítám Vás u dalšího čísla našeho zpravodaje.

V úvodu se ještě vrátíme k výsledkům třídění a recyklace odpadů v loňském roce a informacím o struktuře nákladů Systému EKO-KOM, na kterou se nás tak často ptáte.

Podrobně Vám vysvětlíme novou zákonnou povinnost: povinný obsah recyklátu v jednorázových nápojových PET lahvích.

A tradičně přidáváme informace o našich aktivitách na podporu prevence a třídění odpadů.

Přeji Vám krásné podzimní dny!

Martin Fojtík
ředitel klientského oddělení,
EKO-KOM, a.s.

VÝSLEDKY ZA ROK 2023

Třídění a recyklace odpadů v ČR v roce 2023

Míra recyklace obalů se v ČR meziročně zvýšila o 4 %. Odpad třídí už 3/4 obyvatel ČR, k dispozici mají dobře dostupný a komfortní systém čítající téměř milion barevných popelnic. A loni do nich vytřídil každý obyvatel v průměru 75,6 kg odpadu. Vyplyvá to z aktuálních statistik Autorizované obalové společnosti EKO-KOM.



99 % obyvatel ČR tak má možnost ve svých městech odpady třídít a 75 % jich tak pravidelně činí. V ČR bylo k 31. 12. 2023 k dispozici více než 920 tisíc barevných nádob na tříděný odpad a lidé to k nim měli ze svého bydliště v průměru 90 metrů. V některých obcích funguje tzv. pytlový sběr, tzn. že lidé třídí odpad přímo do pytlů skladovaných v domácnosti. Objemnější odpady nebo minoritní komodity lze pak třídít prostřednictvím sběrných dvorů, některé odpady

mohou lidé odevzdat do výkupu surovin. Konkrétně každý obyvatel loni v ČR vytřídil v průměru 22,5 kg papíru, 17,1 kg plastů, 14,6 kg skla, 0,4 kg nápojových kartonů a 21 kg kovů. Celková výtěžnost tak loni klesla o 2,4 kilogramy. Pokles produkce směsného komunálního odpadu skoro o 7,5 kilogramu ale vyloučil nabízející se spekulace, že by lidé v třídění polevíli. Díky aktivnímu přístupu občanů se loni z celkového množství



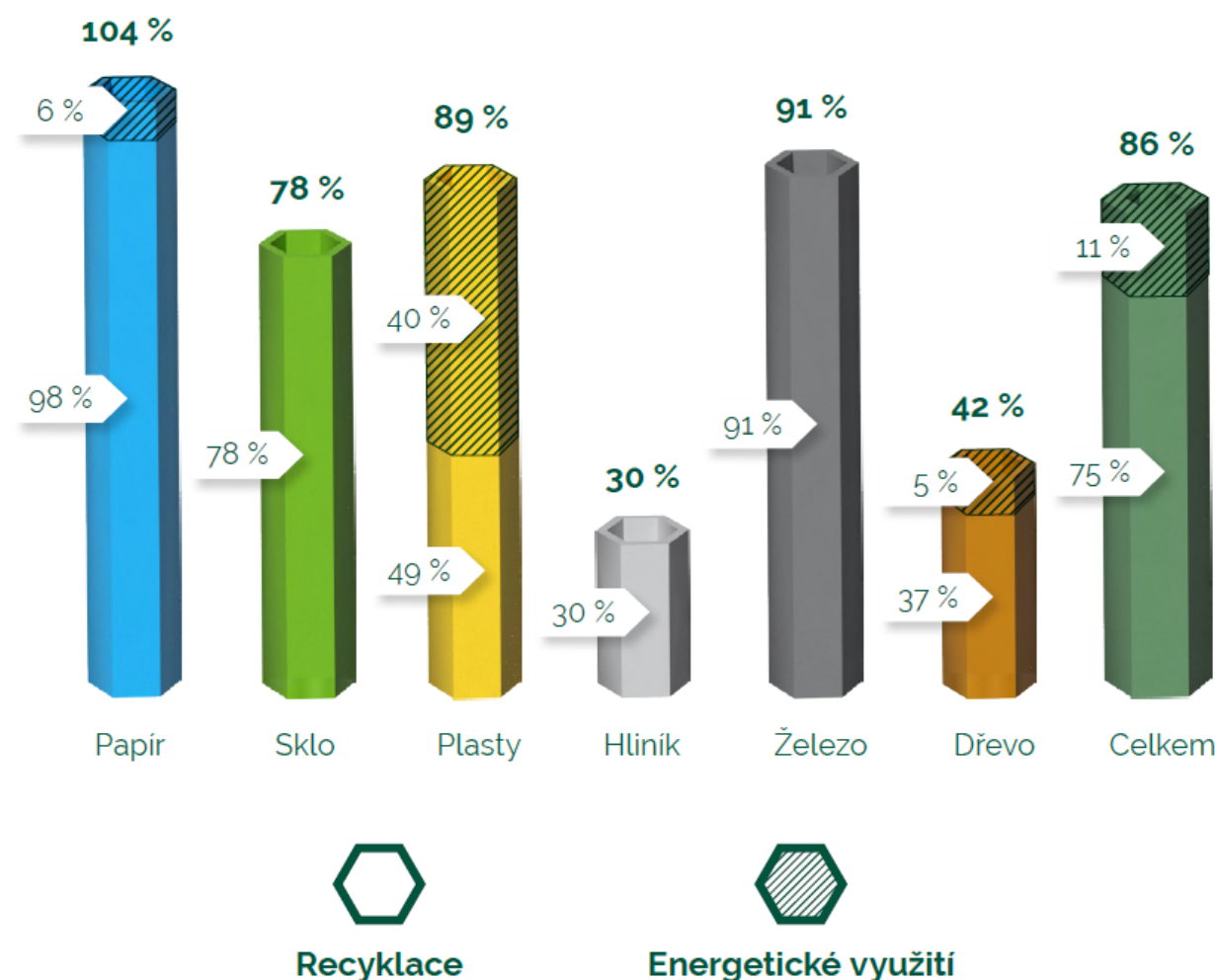
VÝSLEDKY ZA ROK 2023

vyprodukovaných obalových odpadů podařilo předat 75 % k recyklaci a dalších 11 % k energetickému využití. Míra recyklace obalů se tak meziročně zvýšila o 4 procentní body a celkové využití je oproti roku 2022 o 5 procentních bodů vyšší. Co se týče komodit, tak nejvyšší míry využití, 104 %, se podařilo dosáhnout u papírových obalů. Tento na první pohled možná překvapivý výsledek má však prozaické vysvětlení. Jednak může docházet

k neplnění povinností zpětného odběru pro obchodní balení u individuálně plnicích firem. Jejich obaly tak mohou skončit evidované jako součást tzv. živnostenských odpadů. Částečně je to také díky obalům, které jsou spotřebiteli napřímo dovezeny s nákupem v zahraničí a nejsou při uvedení na trh evidované v Systému EKO-KOM. Stejně tak nejsou obaly evidované při přímém nákupu zboží ze zahraničního e-shopu, kdy tyto zahraniční

e-shopy jsou černými pasažéry a povinnosti k obalům v ČR nezajišťují ani neplatí. Spotřebitelé ale po rozbalení takto dodaného nebo dovezeného zboží obaly řádně vytřídí. U plastových obalů byla celková míra využití 89 %, 78 % se podařilo dosáhnout u obalů ze skla. U kovových obalů jsme dosáhli 67% míry využití (91 % recyklace železných obalů a 30 % recyklace hliníkových obalů). A u dřevěných obalů se míra využití zvýšila z loňských 36 % na 42 %.

DOSAŽENÁ MÍRA RECYKLACE A ENERGETICKÉHO VYUŽITÍ OBALOVÝCH ODPADŮ (%)



VÝSLEDKY ZA ROK 2023



1 261 452 TUN
obalových odpadů vzniklo v ČR



90m
je průměrná docházková vzdálenost k nejbližším barevným kontejnerům



920 007 KUSŮ
barevných sběrných nádob na tříděný odpad je v ČR k dispozici



86 %
všech použitých obalů bylo loni vytríděno a předáno k recyklaci nebo energetickému využití



21 301 FIREM
je zapojeno do systému EKO-KOM a finančně se tak podílí na sběru, recyklaci a využití obalových odpadů



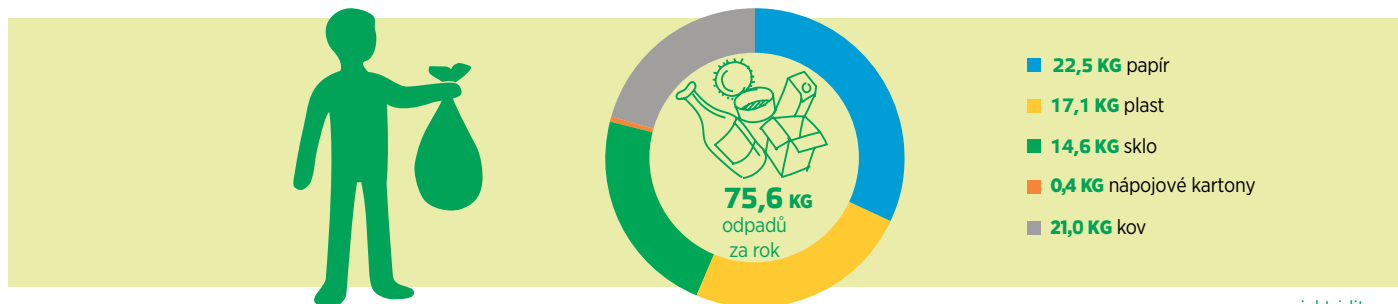
75 %
obyvatel ČR pravidelně třídí odpad



6 185 obcí
umožňuje svým občanům třídít odpady a pravidelně za to získává finanční odměnu od systému EKO-KOM za množství vytríděných obalových odpadů



75,6 KG
papíru, plastů, skla, nápojových kartonů a kovů vytrídil v průměru za rok každý obyvatel ČR



Struktura nákladů podle jednotlivých činností

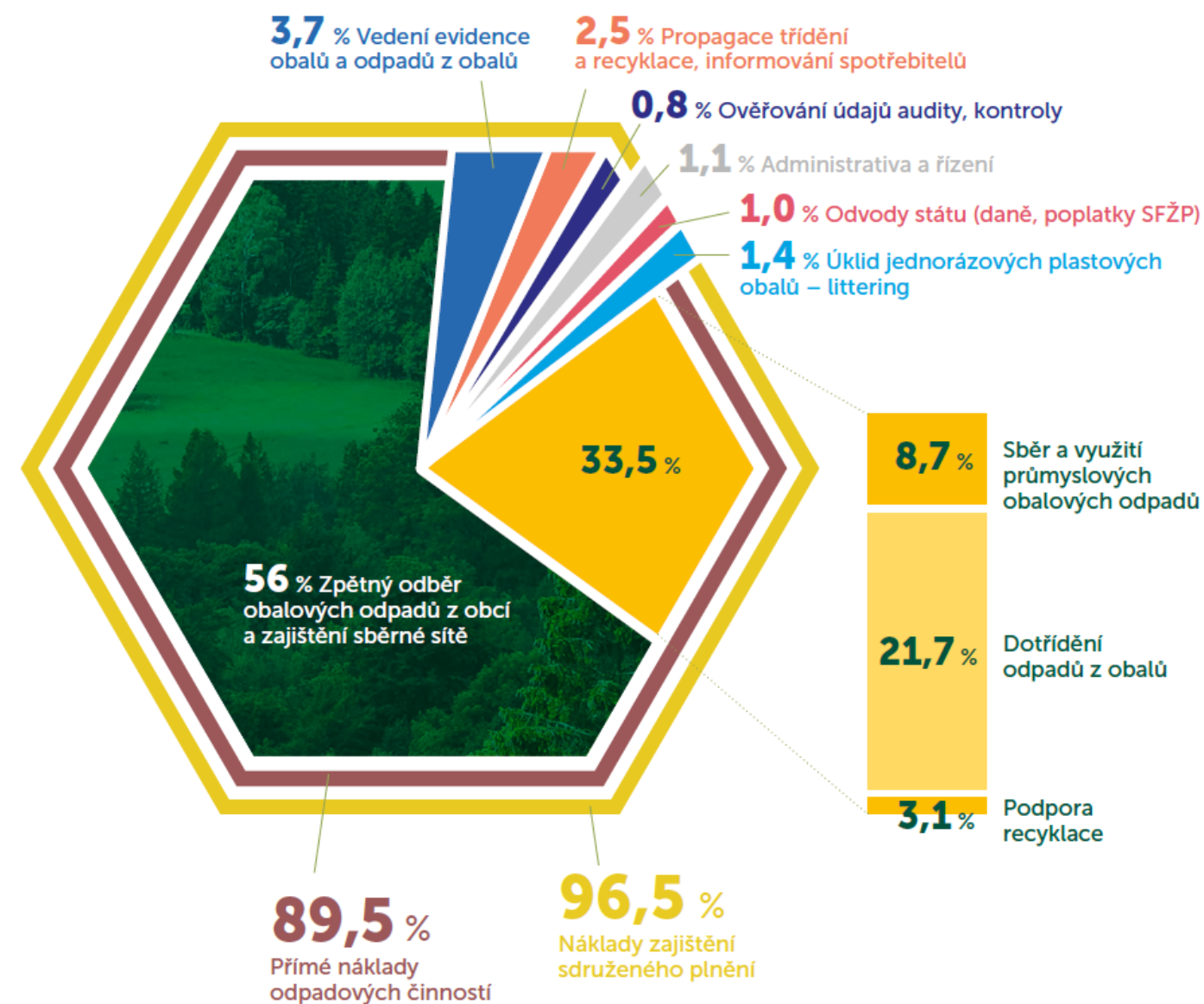
Do podpory třídění a recyklace obalů Systém EKO-KOM vynakládá stále více peněz. Spotřebitel si koupí zabalený výrobek a poté obal vyhodí do barevného kontejneru na tříděný odpad. Svozové firmy vytríděné odpady odvezou na tzv. dotřídňovací linky, kde se odpady ještě roztřídí na jednotlivé druhy dle jejich dalšího zpracování. Takto upravený odpad putuje ke zpracovatelům, kde se vyrábí recyklované výrobky. Náklady spojené s celým tímto procesem (pouze za obalové odpady) jsou hrazeny z poplatků, které platí firmy do Systému EKO-KOM.

VÝSLEDKY ZA ROK 2023

Kam a kolik z vybraných poplatků Systém EKO-KOM vynakládá, je každoročně graficky znázorněno v tzv. struktuře nákladů. Většina celkových nákladů připadá přímo na zajištění sdruženého plnění – tj. na zpětný odběr a využití obalových odpadů. V roce 2023 to bylo 96,5 %. Z toho téměř 90 % představovaly

přímé náklady odpadových činností. Nejvíce peněz z vybraných poplatků od klientů Systému míří do obcí, které jsou pro nás z pohledu plnění míry sběru tříděného odpadu klíčové. Loni to představovalo 56 % veškerých nákladů Systému. Tím, jak se zvyšují požadované cíle recyklace obalových odpadů, finančně motivujeme úpravce, aby

dotřídňovali více obalových odpadů pro materiálové využití, u hůře zpracovatelných obalů motivujeme zpracovatele k jejich recyklaci. Na podporu dotřídění a recyklace je tedy třeba vynakládat rok od roku více peněz. Zatímco v roce 2022 to představovalo 23,1 % celkových nákladů Systému, loni to bylo 33,5 %.



OSVĚTA A PODPORA TŘÍDĚNÍ A RECYKLACE ODPADŮ

Nový televizní spot o třídění odpadu boduje!

EKO-KOM představil v červenci nový televizní spot o třídění odpadu a zatím boduje nejen u diváků! Zvítězil v červencovém souboji spotů magazínu Marketing&Média o nejlepší reklamu a postoupil do velkého finále, kde se rozhodne o nejlepší reklamě roku 2024.

Televizní spot s názvem „I holky z první třídy vědí, že se třídí“ je součástí mediální kampaně, kterou se EKO-KOM snaží veřejnosti připomenout smysluplnost a nutnost třídění odpadu. „Hrdinky“ v nové reklamě samozřejmě vědí, že třídění je jednoduchý první krok k tomu, aby byl odpad efektivně využit. Recyklací lze připravit surovinu pro výrobu nových výrobků nebo lze odpad využít na výrobu tepla či energie. Tím šetříme primární zdroje, které nemusíme těžit. A méně odpadu končí bez efektivního využití na skládkách, které představují zátěž pro životní prostředí.

Díky vzájemné spolupráci AOS EKO-KOM, průmyslu, obcí a měst a samozřejmě díky aktivnímu přístupu občanů se loni z celkového množství vyprodukovaných obalových odpadů podařilo předat 75 % k recyklaci a dalších 11 % k energetickému využití. Míra recyklace obalů se tak meziročně zvýšila o 4 % a míra celkového využití byla vyšší o 5 %.

Odpad rozhodně nepatří na zem!

Do této kampaně se podařilo dostat i další aktuální téma, kterým je problematika pohozeného odpadu, často označovaná jako littering. Děvčata se s tímto ve spotu vypořádají po svém a je jasné, že házet odpad na zem se nevyplácí! Littering je nejenom neestetický, ale také nebezpečný celosvětový problém. Na jeho úklid musejí obce vynakládat velké finanční prostředky, které by mohly využít třeba k rozvoji dětských hřišť, sportovišť, údržbě parků atd.

Kampaně napovídají, ale i baví

Televizní spoty využívá EKO-KOM pro informování veřejnosti o důležitosti uvědomělého nakládání s odpady prakticky od začátku své činnosti. V minulé televizní kampani se na televizních obrazovkách objevovaly například úspěšné spoty ukazující nesmyslné situace záměny různých profesí, které měly v lidech podpořit myšlenku smysluplnosti správného nakládání s odpady.

To podepisuje slogan „Život dává smysl, když je vše na svém místě“.

Veřejnost tak bavila videa, v nichž si letušky vymění roli s popeláři, číšník z luxusní restaurace se prohodí s ošetřovatelem zvířat v zoo, řezník s chirurgem a hasiči s gogo tanečnicemi.

V dalších letech na tyto úspěšné spoty navázaly další, tentokrát se sdělením, že správným tříděním připravujeme surovinu pro recyklaci a další využití, nebo že třídění je základní a jednoduchou činností, díky které můžeme snížit vlastní uhlíkovou stopu. Aktuální spot se statečnými holčičkami, jste v průběhu prázdnin mohli spatřit nejen na televizních obrazovkách, ale také v online prostředí.

Doufáme, že se vám spot líbí, alespoň stejně, jako se líbil odborné veřejnosti při hlasování týdeníku Marketing&Média o nejlepší červencovou reklamu. Díky vítězství v této anketě postoupil do velkého finále, kde se v lednu rozhodne o nejlepší reklamě roku 2024.

A protože digitální svět je už nedílnou součástí životů většiny

OSVĚTA A PODPORA TŘÍDĚNÍ A RECYKLACE ODPADŮ



z nás, stále častěji využíváme k informování veřejnosti nejen televizní obrazovky a tištěná média, ale také sociální sítě a online prostředí internetových stránek.

Komunikace pomáhá třídění

Zajištění povinné osvěty a vzdělávání žáků v oblasti ochrany životního prostředí a informování spotřebitelů o správném třídění

vyplývá z autorizace udělené EKO-KOMu Ministerstvem životního prostředí ČR a AOS EKO-KOM ji naplňuje již od roku 1997 probíhajícím školním vzdělávacím programem. A pro oslovení dostatečného množství spoluobčanů zůstávají televizní spotové kampaně stále mezi klíčovými komunikačními nástroji. Například v roce 2023 vidělo náš

TV spot na televizních obrazovkách alespoň jednou téměř 80 % občanů ČR.

Realizace komunikačních kampaní tak dlouhodobě přispívá k efektivnímu třídění odpadů v domácnostech a zároveň k dobrým výsledkům třídění a recyklace odpadů.

PREVENCE VZNIKU ODPADŮ A OSVĚTA TŘÍDĚNÍ

Třídít na festivalech má smysl!

Letošní letní festivalová sezóna skončila, a to znamená jediné. Opět jsme si užili spoustu zábavy, živé hudby, jedinečných zážitků a přátel. Ale bohužel také vznikly tuny odpadu. O ty se již sedmáctý rok postaral úspěšný projekt **Čistý festival**. Dávno jsou tak pryč časy, kdy jste festivalový odpad mohli najít hlavně na zemi a místo v davu jste se brodili v použitých kelímcích a dalším nepořádku.

Čistý festival přináší více zábavy. Dlouhodobě třídí odpad v Česku 75 % obyvatel, a to hlavně v domácnosti, kde pro to mají vytvořené dobré podmínky. Ovšem, stále jsou situace, kdy lidé třídí méně, nebo na to úplně zapomínají. I proto EKO-KOM podporuje projekty, které třídění odpadů při volnočasových aktivitách nebo kulturních akcích připomínají nebo umožňují. Mezi takové projekty patří právě i Čistý festival.

Z prosté myšlenky zajistit třídění odpadu na festivalech se

postupem času vyvinul unikátní projekt, navíc podporovaný atraktivní komunikační kampaní. Cílem tohoto projektu je vytřídít a k následné recyklaci či jinému využití předat maximum festivalových odpadů. Od roku 2008 tak bylo díky tomu vytříděno více než 640 tisíc kg plastů, papíru, skla a kovů.

Každoročně je třídění dostupné zhruba na 20 hudebních festivalech, které jsou vybavené speciálními barevnými tříkoši a pytlí vyrobenými s podílem recyklovaných plastů. K nim to mají fanouš-

ci hudby obvykle v průměru blíže než 50 metrů, tedy jen nějakých 70 kroků, takže jsou motivováni je využívat ke třídění.

Za třídění dárek

Jako každý rok, tedy i letos byl na Čistých festivalech středobodem třídění náš stánek. Jeho návštěvníci se v něm mohli seznámit s nutností třídění odpadů a získat odpovědi na třídící dotazy. Pro zvědavé hlavy byl připraven recyklovaný kvíz a za něj celá řada odměn. Za vytříděný odpad si návštěvníci navíc mohli odnést nejenom dobrý pocit, ale i užitečný festivalový dárek vyrobený s podílem recyklátu! Sledujte tedy Čistý festival na www.cistyfestival.cz, na [Instagramu](#) a [Facebooku](#), ať vám neunikne žádná novinka.



RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

PET lahve

Úpravy výše a výpočtu odměn za zajištění sdruženého plnění ve vztahu k jednorázovým plastovým prodejním nápojovým obalům z PET s platností od 1. ledna 2025

Nová zákonná povinnost stanovuje, že jednorázové nápojové PET lahve o objemu až tři litry, uváděné na trh a do oběhu, musí od 1. ledna 2025 **obsahovat alespoň 25 % recyklovaných plastů** (dále jen „rPET“). Požadovaný cíl obsahu recyklovaných plastů se vztahuje na PET lahev včetně víčka a plastové etikety. Vzhledem k tomu, že víčko a etiketa nemusejí být vyrobeny z materiálu PET, je nutné zohlednit navýšení obsahu rPET v lahvi o další procenta navíc pro splnění výše uvedené povinnosti, neboť ta je vztažena k obalu jako celku. Abychom za Vás, naše klienty, řádně splnili tuto zákonnou povinnost a zvýšili podíl rPET v portfoliu nápojových lahví, musíme do odměn zavést finanční nástroj u prodejního nápojového PET pro jedno použití, který bude účinnější než dosavadní rozlišení odměn na primární a recyklovanou část lahve reflektující rozdíl v nákupní ceně materiálu. Podstata změny odměn spočívá ve významné bonifikaci těch klientů, kteří uvádějí na trh a do oběhu PET lahve s vysokým obsahem rPET, a tak napomáhají dosažení celkového cíle podle § 12a zákona o obalech.

Výše odměn u všech kategorií PET lahví (primární i rPET) bude od 1. 1. 2025 významně zvýšena, přičemž bude nadále rozlišena



cena za primární PET a cena za recyklovaný obsah. Následně bude při výpočtu odměny za každé jednotlivé čtvrtletí roku 2025 **uplatněna významná sleva za recyklovaný obsah v PET lahvích**. Při výpočtu slevy bude zohledněna každá tuna rPET, tj. výpočet podílu recyklovaných plastů bude stanoven z každé tuny. **Výše slevy, která bude primárně odvozena z tržní ceny rPET, bude nastavena tak, aby právě při dosažení povinného obsahu 25 % rPET celková odměna po slevě odpovídala skutečným nákladům zpětného odběru a využití se započtením prodeje vyříděného PET. Sleva bude uplatňována až do úrovně 35 %**

recyklovaného obsahu. Při vyšším procentu recyklátu se již další sleva neuplatní, ale i nadále bude platit, že za recyklovanou složku se počítá nižší sazba odměny. Výsledný efekt tohoto řešení bude tedy takový, že klient s nízkým obsahem re-

cyklátu bude platit výrazně více za prodejní jednotku, než jsou skutečné náklady sběru a využití, zatímco klient s obsahem recyklátu vyšším, než je zákonný požadavek 25 %, dosáhne úspory oproti skutečným nákladům sběru a využití. **Považujeme tento mechanismus za nejspravedlivější způsob motivace všech našich klientů k tomu, abychom kolektivně dosáhli průměrného obsahu recyklátu 25 %, což nám závazně ukládá zákon o obalech.**

Obsah recyklovaných plastů v PET lahvích budete prokazovat například specifikačním/technickým listem.

RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

Semináře pro klienty

Vážení klienti, dovolujeme si Vás pozvat na naše semináře, které pořádáme ve všech krajích ČR. Získáte zde informace o povinnostech ze zákona o obalech, o fungování Systému EKO-KOM a vysvětlíme Vám strukturu čtvrtletních výkazů o produkci obalů.

>> Registrujte se zde <<

Účast je pro klienty zdarma.

Maximální počet účastníků za jednu společnost jsou 2 osoby.

V případě otázek využijte e-mail: seminare@ekokom.cz nebo telefon: 729 848 452 (Karolína Sodomová).

Registrace je platná až poté, co Vám ji potvrdíme z naší strany.

Těšíme se na Vaši účast!

ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257

e-mail: info@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450

e-mail: pohledavky@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s., clientské oddělení

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika

tel: +420 729 848 444-445,
+420 261 176 256

e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

tel: +420 729 848 430

e-mail: evidence@ekokom.cz

POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

tel: +420 729 848 460

e-mail: kolar@ekokom.cz