



MÁ TO SMYSL. TŘÍDĚTE ODPAD



Informace pro novináře

Třídění a recyklace odpadů

Využití a recyklace obalových odpadů systémem EKO-KOM v roce 2006

Společnost EKO-KOM, a.s. sdružuje ve svém systému okolo **21 000 podniků a společností**, které v roce 2006 vyprodukovaly více než **831 tisíc tun nevratných obalů**. Využití nalezlo **547 tisíc tun odpadů z obalů**, což reprezentuje **18% nárůst** oproti roku 2005 (je to o **83 tisíc tun více**).

Z příspěvků podniků byly v roce 2006 financovány náklady na sběr a třídění obalové složky komunálních odpadů **5 484 obcím** a městům zapojeným v systému EKO-KOM. Na třídění odpadů se tak mělo možnost podílet přes **9,9 milionů obyvatel, tedy 97 % populace ČR**. Výtěžnost tříděného odpadu na jednoho obyvatele a rok vzrostla meziročně o více než **7 kg na 43,6 kg** na konci roku **2006**. **Celkem bylo vytríděno okolo 435 tisíc tun domovního odpadu** včetně použitých obalů.

Sběrná síť nádob na separovaný odpad se nadále rozrostla a nyní je jich v celé ČR rozmístěno více než **140 000**.

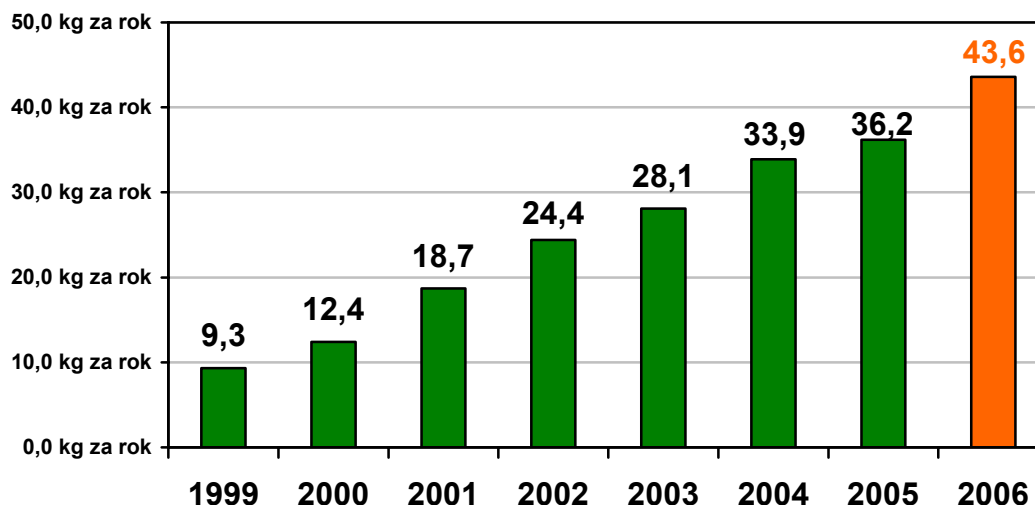
Třídění a recyklace nápojových kartonů

Nápojové kartony, tedy např. obaly od mléka a džusů atp., jsou relativně nově tříděnou komoditou v ČR. Pilotní projekty proběhly již v roce 2003. Nyní jsou nápojové kartony odděleně sbírány ve více než **1 600 obcích a městech, kde žije 5,8 mil. obyvatel**. V roce 2006 bylo vytríděno a recyklováno téměř **1 300 tun** těchto obalů, tedy dvakrát více než v roce předcházejícím.

Vytríděné nápojové kartony jsou recyklovány v papírnách, kde jsou použity při výrobě papíru, protože obsahují vysoké procento kvalitního primárního papírového vlákna. Zpětně odebrané nápojové kartony se také používají na výrobu stavebních izolačních desek a dalších podobných výrobků nejen pro stavebnictví.

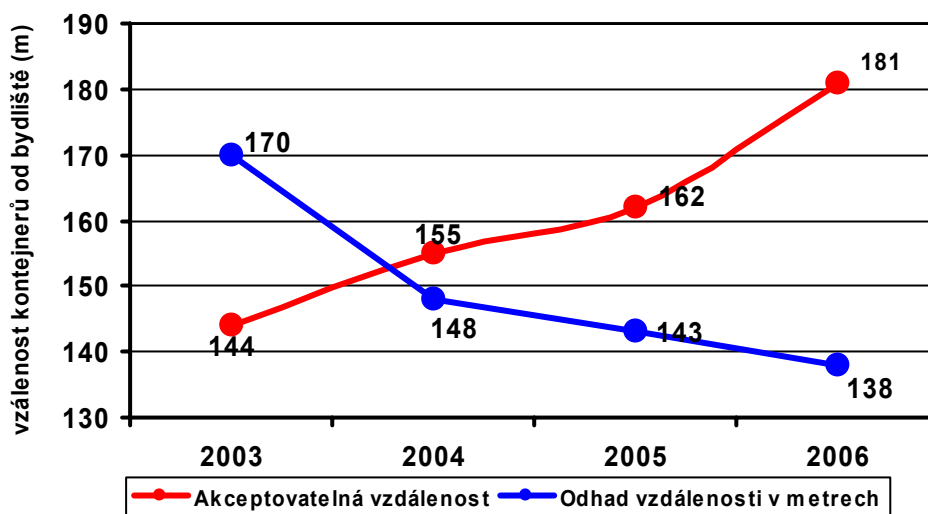
Analýzy výtěžnosti tříděného sběru odpadu

V roce 2006 každý z občanů ČR vyřídil 43,6 kg odpadu, což je o dalších 7 kg více než v roce minulém.



Obce a města, která jsou členy systému EKO-KOM pravidelně (každé čtvrtletí) vykazují údaje o množství vyříděných a využitých komunálních odpadů (v komoditách: papír, sklo, plasty, kovy a nápojové kartony). Na základě těchto údajů se vypočítává průměrná výtěžnost tříděného sběru na obyvatele a rok.

Vzdálenost ke kontejnerům na tříděný odpad



Vysoké procento účasti spotřebitelů na třídění odpadů je dáno dvěma hlavními prvky. Jedná se zejména o dostupnost sítě sběrných míst pro občany a vzdálenost od jejich bydliště. A druhým velmi důležitým prvkem je dostatečná propagace prospěšnosti třídění a recyklace odpadů.

Porovnání výsledků třídění v ČR a v zemích EU

Podle poslední evropské statistiky se pohybuje ČR v recyklaci obalových odpadů na předním místě a stejně jako Německo dosáhla 44% recyklace plastových odpadů, což je nejvyšší hodnota v EU. Pro ochranu životního prostředí je nejvýznamnější to, že ČR vykazuje v přepočtu na jednoho obyvatele nejnižší množství nerekyclovaného obalového odpadu v EU, přibližně polovinu oproti sousednímu Německu.

10 let společnosti EKO-KOM, a.s.

Společnost EKO-KOM, a.s. působí v ČR již od roku 1997. **Letos již 10. rokem systematicky podporuje třídění a recyklaci odpadů** a za jeden ze svých největších úspěchů považuje to, že již 97 % obyvatel ČR má možnost odpady třídit a 69 % se skutečně aktivně třídění odpadů účastní. (77 % lidí o sobě uvádí, že třídí, ale ve skutečnosti tak nečiní)

EKO-KOM, a.s. je autorizovaná obalová společnost, která zajišťuje sdružené plnění povinnosti zpětného odběru a využití odpadů z obalů v rámci tříděného sběru odpadů ve spolupráci s obcemi. Jedná se o neziskovou společnost, založenou producenty obalů a baleného zboží, která v ČR vytvořila efektivně fungující celostátní systém nakládání s obalovými odpady a jejich dalšího využití a recyklace. Společnost EKO-KOM, a.s. zajišťuje plnění povinností podniků tak, aby obal směřoval od spotřebitele k následnému využití a recyklaci, a současně podporuje obce při plnění povinnosti zajistit tříděný sběr odpadů od občanů.

V letech 1997 – 2001 financovali činnost společnosti především velké domácí i mezinárodní firmy zcela dobrovolně. Na této dobrovolné aktivitě průmyslu, které se účastnili producenti zhruba jedné třetiny obalů v ČR, byl postaven základ dnešních úspěchů ČR ve třídění domovního odpadu a jeho recyklaci. Od roku 2002 ukládá zákon povinnost podílet se na recyklaci odpadů všem producentům baleného zboží v ČR.

Kromě zajištění zpětného odběru a využití obalů a obalových odpadů systém EKO-KOM zajišťuje řadu doprovodných informačních, konzultačních, výzkumných a vzdělávacích činností.

Kampaň na podporu třídění odpadů

Již od roku 1998 autorizovaná obalová společnost EKO-KOM, a.s. provozuje propagaci třídění a recyklace odpadů na školách. Tento školní program byl postupně rozvíjen a v roce 2003 byla realizována plošná kampaň s cílem podpořit třídění odpadů v ČR, tehdy se sloganem „NEBUĎTE LÍNÍ: TŘÍĎTE ODPAD“. Jednalo se o svého druhu první plošnou komunikační kampaň zaměřenou na podporu zvýšení výtěžnosti tříděného sběru.

Kampaň probíhá již čtvrtým rokem a pokračuje se sloganem „MÁ TO SMYSL. TŘÍĎTE ODPAD“. Třídění odpadu se pomalu stává běžnou věcí a občany zajímá, co se z tříděného odpadu vyrábí, jak celý proces třídění a recyklace funguje a že jejich spolupráce na tomto procesu je důležitá, má smysl. V průběhu kampaně se počet lidí, kteří se třídění odpadů účastní, prakticky zdvojnásobil a dnes třídí téměř tři čtvrtiny obyvatel ČR.

Pro komunikaci jsou používány veškeré k tomu vhodné kanály včetně TV. Formou sponzorských vzkazů u Počasí, rodinného seriálu „Četnické humoresky“ a časomíry Událostí se jasným a jednoduchým vysvětlením diváci dozvědí, že např.: Výplň jedné zimní bundy se vyrobí již ze 30 PET lahví.

V supermarketech pro komunikaci třídění a recyklace s úspěchem používáme pokladní pásy, které osloví spotřebitele přímo v místě nákupu zboží v obalech, které se později stávají odpady. Tento nový komunikační nástroj se velmi dobře osvědčil již v roce 2006, kdy jeho znalost překročila 40 % nakupujících v supermarketu, což je pro POS velmi dobrý výsledek!

Ve spolupráci s jednotlivými kraji a místními komunikačními agenturami se podílíme na krajských komunikačních kampaních. Tyto kampaně navazují na plošnou komunikační kampaň, využívají její prvky (slogan, spoty, Barevné dny atd.) a zároveň tuto komunikaci prohlubují o konkrétní místní informace (návody na třídění odpadů, co se děje s odpady v našem regionu – kde se dotřídí, jak se zpracovávají apod.).



Propagace třídění a recyklace odpadů v TV

V loňském roce Česká televize zahájila vysílání seriálu Kam s nimi, který vytvořila společnost EKO-KOM, a.s. v koprodukcii s Českou televizí. V letošním roce na tento seriál navázala populárně naučná knížka „KAM S NIMI aneb Vše o třídění a recyklaci odpadu“ autorky Jarmily Šťastné (šéfredaktorka odborného měsíčníku Odpady, vydává Economia), vydanou ČT ve spolupráci s EKO-KOM, a.s.. Jak uvádí ČT ve svých materiálech: „Kniha, která by neměla chybět v domácnosti žádného člověka s chutí aktivněji se starat o prostředí kolem sebe. Bonusem knihy je DVD s jednotlivými díly pořadu.“ Více informací na www.ceskatelevize.cz.

Kontakt a další informace

Kateřina Šarounová
tisková mluvčí
tel: 777 720 122
e-mail: sarounova@ekokom.cz

Lukáš Grolmus
ředitel oddělení komunikace
tel: 729 848 300
e-mail: grolmus@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s.
Na Pankráci 19
140 21 Praha 4

www.jaktridit.cz

www.ekokom.cz

www.tonda-obal.cz

PR agentura

Ex voto
tel: 235 363 135
e-mail: exvoto@exvoto.cz

V Praze, 26. března 2007