



MÁ TO SMYSL. TŘÍDĚTE ODPAD



Informace pro novináře

Kampaň Třídění odpadů 2006

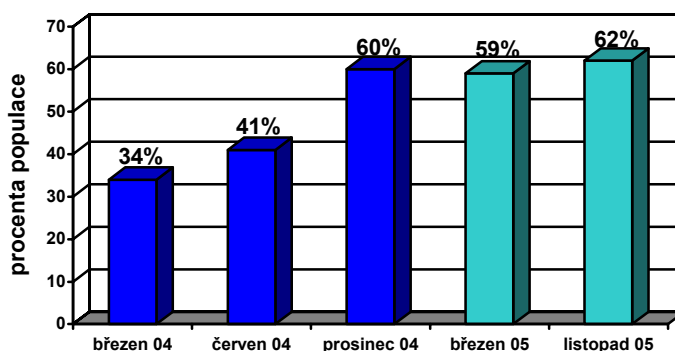
V roce 2004 zahajovala autorizovaná obalová společnost EKO-KOM, a.s. kampaň se sloganem „NEBUĎTE LÍNÍ: TŘÍDĚTE ODPAD“ ve vybraných českých denících, časopisech, rozhlasových i televizních stanicích, ale i na náměstích mnoha měst. Jednalo se o svého druhu první plošnou komunikační kampaň zaměřenou na podporu zvýšení výtěžnosti tříděného sběru. V roce 2005 jsme navázali pod heslem: NEBUĎTE LÍNÍ: TŘÍDĚTE SPRÁVNĚ s cílem zvýšit kvalitu vytříděného odpadu.

Průzkumy postojů obyvatel – účinnost kampaně 2005

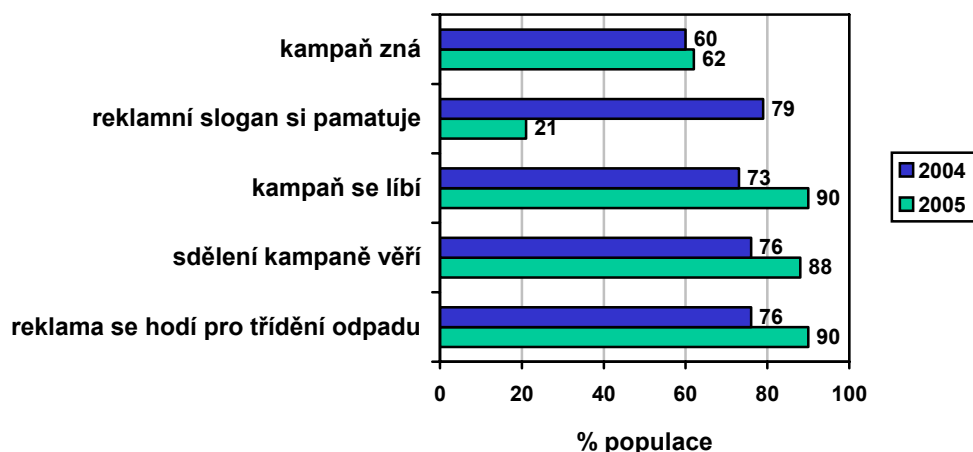
Účinnost komunikační kampaně je pravidelně sledována dvěma způsoby:

- **Průzkumy postojů obyvatel**
Pravidelné sledování postojů obyvatel k hospodaření s odpady: třídění odpadu (bariéry, mýty), žádané informace, preferované informační kanály atd.
Ucelená řada: 1999, 2001, 2003, 2004, 2005
- **Analýzy efektivity komunikační kampaně**
Pravidelné sledování (po každé vlně kampaně): povědomí o třídění, povědomí o komunikaci a hodnocení komunikačních nástrojů (médiá, eventy, PR, direct mail), účinek reklamy.

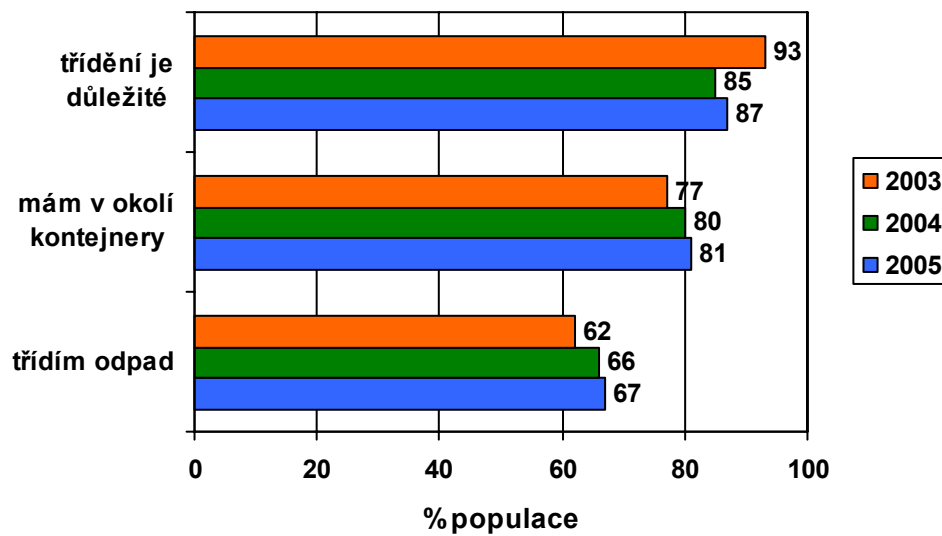
Spontánně uvedená znalost reklamy, inzerátu týkajícího se třídění domovního odpadu



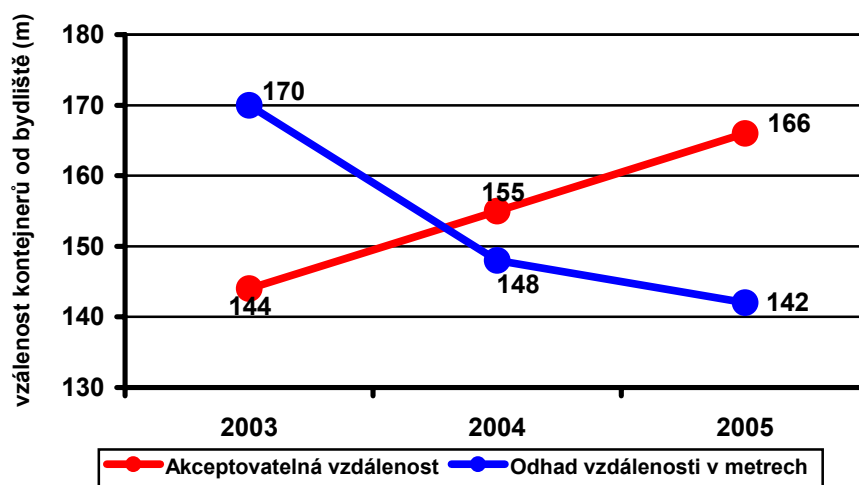
Účinnost plošné kampaně 2004 a 2005



Postoje obyvatel v ČR



Akceptovatelná vzdálenost ke kontejneru na separovaný odpad X subjektivní odhad vzdálenosti



Kampaň v roce 2006

Kampaň vstoupila do třetího roku. Třídění odpadu se pomalu stává běžnou věcí a občané potřebují další podporu své činnosti. Jinými slovy: obyvatele zajímá, co se z tříděného odpadu vyrábí, jak celý proces třídění a recyklace funguje a že jejich spolupráce na tomto procesu je důležitá, má smysl.

Časové rozložení komunikačních nástrojů

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
TV	■			■	■				■	■		
POS – novinka!		■	■	■	■	■						
www.jaktridit.cz	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
internet bannery		■		■						■		
PR podpora	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Barevné dny				■	■	■	■	■	■	■		
Krajské kampaně				■	■	■			■	■		
Školní program	■	■	■	■	■	■			■	■	■	■

- **TV** – spoty „reinkarnace“ opět na ČT 1: užitečné předměty (záchranný kruh, lustr a učebnice) vzpomínají na své „minulé“ životy, kdy byly odpady (lahví od limonády, lahví od vína a erotickým časopisem). Spoty vznikly v dílně kreativního týmu Dejana Stajnera agentury Euro RSCG s významným příspěvkem režiséra Daniela Růžičky.
- **Internet – web** o třídění odpadů www.jaktridit.cz, další informace také na: www.ekokom.cz – pro veřejnost, www.tonda-obal.cz
- **Barevné dny** – akce pro veřejnost na podporu a propagaci třídění a recyklace odpadů.
- **Krajské kampaně** – ve spolupráci s jednotlivými kraji a místními komunikačními agenturami. Tyto kampaně navazují na plošnou komunikační kampaň, využívají její prvky (slogan, spoty, Barevné dny atd.) a zároveň tuto komunikaci prohlubují o konkrétní místní informace (návody na třídění odpadů, co se děje s odpady v našem regionu – kde se dotřídí a jak se zpracovávají apod.).

Nový originální prvek kampaně

Společnost EKO-KOM, a.s. ve spolupráci s agenturou Monte Cristo jako první v České republice používá k přímé komunikaci se spotřebitelem nové pokladní pásy v supermarketech. Jedná se o nový komunikační nástroj, který osloví spotřebitele přímo v místě nákupu zboží v obalech, které se později stávají odpady ke třídění.

The image displays three panels illustrating recycling projects. Each panel features a 'TELENT BOD' logo and the slogan 'MÁ TO SMYSL. TŘÍDĚTE ODPAD' (It makes sense. Recycle waste). The panels are:

- z 5 sklenic** (from 5 bottles) - vyrobíme ozdobnou vázu (we will make a decorative vase). Shows hands pouring liquid into a vase and a girl holding a vase with flowers.
- z 10 časopisů** (from 10 magazines) - vyrobíme krabice na TV (we will make TV boxes). Shows hands putting magazines into a box and a girl sitting inside a cardboard box.
- z 30 PET lahví** (from 30 PET bottles) - vyrobíme fleecovou bundu (we will make a fleece jacket). Shows hands recycling a bottle and a girl smiling.

 Each panel also includes the website www.ekokom.cz or www.jaktridit.cz.

Technologie výroby pásu – jedná se o novou patentovanou technologii, která byla vyvíjena a testována v Německu několik let a poté v roce 2005 úspěšně uvedena na trh ve většině zemí Evropské unie. Výrobce a majitel licence společnost Promotion Belt ve spolupráci s agenturou Monte Cristo uvádí tento produkt poprvé na trh v ČR právě se společností EKO-KOM, a.s. Pokud byste se chtěli dovědět o této technologii více, můžete navštívit stránky www.promotionbelt.com

Kde se s novými pokladními pásy setkáte?

Ve vybraných supermarketech v rámci celé ČR, zejména v těch tzv. „na rohu“. Sem chodí zákazníci nejen na velké víkendové nákupy, takže budou mít možnost vidět reklamu častěji a navíc si ji úplně nepřekryjí velkým nákupem.

Delvita

Originální prvek kampaně na třídění odpadu je dalším krokem společnosti Delvita k ekologii.

V současné době Delvita testuje ve formátu City prodejen nový druh nákupních vozíků. Nové vozíky jsou postaveny z materiálů vznikajících při recyklaci PET lahví, jsou ergonomicky tvarované k pohodlné manipulaci a plně uzpůsobené k nákupu na ploše malých formátů prodejen.

Seriál ČT Kam s nimi?

Seriál připravila společnost EKO-KOM, a.s. v koprodukcí s Českou televizí.

Populárně naučný seriál „Kam s nimi?“ se ve svých devíti dílech věnuje třídění odpadů a recyklaci jednotlivých materiálů, ale i problematice odpadů obecně a možností jejich využití.

Diváci se dozví, jak je zajištěn sběr a třídění komunálního odpadu, kdo odpovídá za nakládání s ním, co a jak lze třídit, jak se dále zpracovává vytříděné sklo, papír, plasty a další komodity, co se z nich vyrábí, jak nakládat s nebezpečným odpadem v domácnosti, jak dále využít bioodpad, co a jak lze ukládat do sběrných dvorů a řadu dalších zajímavých a užitečných informací. Průvodkyní pořadu je moderátorka Martina Vrbová.

Od začátku roku 2006 seriál vysílá ČT 2, po Olympiádě můžete shlédnout ještě tři díly: 28.2., 7.3. a 14.3. – vždy v 16,10 hod.

„Bez třídění odpadů bychom byli odpadem zavaleni. Jen PET lahví u nás za rok vyhodíme tolik, že by Václavské náměstí pokryly do výšky skoro dvou set metrů“, říká moderátorka pořadu Kam s nimi Martina Vrbová.

Patroni kampaně: Lukáš Pollert a Martina Vrbová

Martina Vrbová

Datum narození: 23. 11. 1971

Vzdělání: Státní konzervatoř v Praze. Postgraduální studia na Královské konzervatoři ve Španělsku

Povolání: Televizní a rozhlasová moderátorka

Pracuje v ČT 12 let. V současné době moderuje kontaktní živý magazín Sama doma a seriál o třídění odpadů Kam s nimi. Začínala nejprve jako programová hlasatelka, později moderovala pořad Country Express Praha-Nashville, dále pak pořady Co mám dělat když..., Obrazovka, Volejte učiteli. Kromě práce v televizi si na pár let odskočila do Španělska, kde studovala klasickou kytaru na Královské konzervatoři a také španělštinu. Po zdařilém konkurzu nastoupila jako moderátorka do Španělské státní televize, kde uváděla zábavný soutěžní pořad Waku Waku. Spolupracuje s Českým rozhlasem. Ráda cestuje, potápí se, cvičí jógu a zpívá v koupelně. Je mediální patronkou Dětského krizového centra.

„Při častých cestách do rozvojových zemí vidím, jak obrovským problémem jsou odpady.

V Indii jsem se doslova brodila mezi papíry a PET láhvemi. Tehdy jsem si říkala, jak je dobře, že v České republice se chováme ekologicky a odpady třídíme. Přesto je i u nás stále hodně lidí s klapkami na očích. Proto jsem se rozhodla napsat televizní seriál o třídění odpadů Kam s nimi. Jsem ráda, že sledovanost tohoto seriálu je v daném čase vysoká.“

Lukáš Pollert

Datum narození: 24. 3. 1970

Vzdělání: Lékařská fakulta Karlovy univerzity v Praze

Povolání: Lékař na akutním příjmu – EMERGENCY v ÚVN Praha 6

Vodní slalom byl u Pollertů rodinným sportem, otec Emil a strýc Jaroslav v 60. letech úspěšně reprezentovali Československo na mistrovství světa v kanoích dvojic, ale Lukáš dlouho dával přednost slalomu na lyžích, dokonce studoval na lyžařském gymnáziu ve Vimperku.

Po získání zlaté medaile na XXV. OH v Barceloně 1992 a stříbrné v Atlantě OH 1996 si vydobyl oblibu u sportovních příznivců, a to nejen svým uměním, ale i svými názory, svým hodnotovým žebříčkem, kterými se zřetelně odlišil od řady jiných vrcholových sportovců.

V současnosti pracuje na akutním příjmu – Emergency Ústřední vojenské nemocnice v Praze-Střešovicích a záchranné službě Prahy západ. Podílel se na televizním projektu Sport proti drogám, který mladým lidem nabízí alternativy jak trávit volný čas, pro Lidové noviny připravuje pravidelné rozhovory s vynikajícími českými sportovci.

Je členem zastupitelstva MČ Praha 6, kde se věnuje projektu „Zdravá 6“, který je zaměřen na primární protidrogovou prevenci a zdravého životního stylu.

Názory:

Zlatou olympijskou medaili z Barcelony vzal sebou do Atlanty s úmyslem ji prodat. Za medaili mu nabídli tři tisíce a procenta z dražby. Odmítl to. „To jsem nikdy nechápal, proč se mě neustále ptají na prodej mé medaile. Pro mě je to bezcenný kus kovu. Navíc nemám olympijské hry rád, nedělají se pro sportovce, ale pro politiky a sponzory“.

„V současné době pomáhám v oblasti, kde použité zboží neskončí na smetišti, ale jako opět nové na tržišti. Podporuji kampaň na třídění odpadu, jejímž cílem by mělo být, aby i lidé, kteří chtějí zůstat líní, odpad třídili. Jako já.“

Kontakt a další informace

Hana Hradecká
manažerka komunikace
tel: 729 848 301
e-mail: hradecka@ekokom.cz

Kateřina Šarounová
tisková mluvčí
tel: 602 186 205
e-mail: sarounova@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s.
Na Pankráci 19
140 21 Praha 4

www.jaktridit.cz
www.ekokom.cz
www.tonda-obal.cz

PR agentura
Ex voto
tel: 235 363 135
e-mail: exvoto@exvoto.cz