

Informace pro novináře 16.9.2004



Evropský týden recyklace

První **Evropský recyklační týden** uspořádaný sdružením *PRO EUROPE* v roce 2001 měl výrazný úspěch a byl pozitivně přijat veřejností.

V jedenácti evropských zemích se otevřely brány desítek závodů na dotřídívání a recyklaci odpadu pro veřejnost, aby se mohla podívat jak funguje **recyklace**. Státisíce zájemců z celé Evropy se na vlastní oči přesvědčily o prospěšnosti třídění odpadu.

Vrcholem **Evropského recyklačního týdne** v září 2001 byl první mezinárodní kongres nazvaný „Recyklace jako součást každodenního života v Evropě“ ve španělském Madridu. Setkalo se přes 600 účastníků z více než 20 zemí, aby si poprvé vyměnili zkušenosti a názory ze všech koutů Evropy.

Vzhledem k jednoznačně pozitivní odezvě celého týdne i madridské konference se *PRO EUROPE* rozhodla zorganizovat v roce 2004 **Evropský týden recyklace** znovu. Součástí celoevropské aktivity bude i dvoudenní kongres, který se bude konat tentokrát v Berlíně. Má sloužit jako informační a diskusní fórum pro účastníky ze všech více než dvaceti zemí **ZELÉNÉHO BODU**. Mimo tuto společnou událost budou probíhat také zajímavé doprovodné akce v jednotlivých členských zemích sdružení *PRO EUROPE*.

Proto si Vás všechny dovoluujeme pozvat na českou součást **Evropského týdne** recyklace, která bude zahájena **19. září 2004 v Brně** a ukončena **26. září 2004 v Praze Velkými barevnými dny**.

V rámci těchto akcí nabízíme široké veřejnosti informace, zábavu, soutěže i vzdělání v oblasti třídění a recyklace odpadu. Více informací naleznete na přiložené pozvánce a na www.ekokom.cz



Co je PRO EUROPE?

PRO EUROPE = Packaging recovery organization Europe

PRO EUROPE je zastřešujícím mezinárodním sdružením národních systémů zajišťujících zpětný odběr a využití odpadu z obalů v Evropě. Všechny tyto systémy používají značku **ZELENÝ BOD** jako symbol financování využití odpadu z obalů.

Značka **ZELENÝ BOD (GREEN DOT)** uvedená na obalu znamená, že za tento obal byl zaplacen servisní poplatek národní organizaci zajišťující zpětný odběr a využití obalového odpadu v souladu se Směrnicí ES 94/62.

EKO-KOM, a.s. je členem PRO EUROPE od září 2000, kdy tato organizace konstatovala, že systém EKO-KOM odpovídá požadavkům příslušných předpisů EU a požadavkům PRO EUROPE na systémy pro zajištění využití obalového odpadu.

Na základě těchto zjištění byla společnost EKO-KOM, a.s. autorizována používat ochrannou známku **ZELENÝ BOD** a umožňovat její použití svým klientům.

V současné době je členem *PRO EUROPE* celkem 21 národních systémů: 18 z EU:

- ARA (Rakousko)
- DSD (Německo)
- Eco-Emballages (Francie)
- Ecoembes (Španělsko)
- EKO-KOM (Česká Republika)
- ENVI-PAK (Slovensko)
- Fost Plus (Belgie)
- Herra (Řecko)
- Latvijas Zalais Punkts (Lotyšsko)
- Ökopannon (Maďarsko)
- Rekopol (Polsko)
- Repa (Švédsko)
- Repak (Irsko)
- Slopak (Slovinsko)
- Sociedade Ponto Verde (Portugalsko)

Valpak (Velká Británie)
Valorux (Lucembursko)
Žaliasis Taškas (Litva)

a 3 mimo EU:

Cevko (Turecko)
CSR (Kanada)
Materialretur (Norsko)

Podrobnější informace o jednotlivých národních organizacích naleznete na stránkách *PRO EUROPE* www.pro-e.org

Co znamená třídění odpadu a recyklace?

Omezování vzniku (minimalizace) odpadu - už při nákupu rozhodujeme, kolik odpadu poté vyprodukujeme.

Třídění a recyklace odpadu - pokud se odpad smíchá, není možné ho již dále roztřídit a zpracovat, proto je nutné třídít odpady již v domácnostech.

Odstraňování odpadu - odpady, které nemůžeme již dále využít se zneškodňují (např. skládkováním).

Jak jsme na tom v třídění odpadu ve srovnání s Evropou?

Nejlepšími "třídači" jsou v EU již tradičně Němci - v Německu se recykluje 81% odpadu. Česká republika se svými 49% obsadila 8. místo, avšak doháníme Lucembursko, Švédsko a Dánsko (zde se recyklace pohybuje mezi 50 a 60%). Oproti těmto státům máme náskok ve třídění a recyklaci plastů, kde je ČR na 3.-4. místě v EU (recyklujeme 34% plastů). Právě plasty jsou všeobecně považovány za komoditu, jejíž třídění je pro občany nejsložitější. V recyklaci plastů je opět na 1. místě Německo (51%).

Z výše uvedeného vyplývá, že Česká republika patří v Evropě mezi "třídače", což je dáno dvěma faktory: obyvatelé se stále více zapojují do třídění odpadu a kontejnery jsou pro ně dostupnější (92% obyvatel ČR má dostupné kontejnery na tříděný odpad). V hustotě sběrné sítě zaujímáme 4.-6. místo v EU spolu s Belgií a Francií. Pouze Německo, Rakousko a Lucembursko mají 100% pokrytí.



Jak byla přijata letošní kampaň „třídění odpadů“?

Ve vybraných českých denících, časopisech, rozhlasových i televizních stanicích, ale i na náměstích mnoha měst probíhá letos od jara zatím největší kampaň na zvýšení účasti obyvatel na třídění odpadů.

Účinnost komunikační kampaně je pravidelně sledována dvěma způsoby:

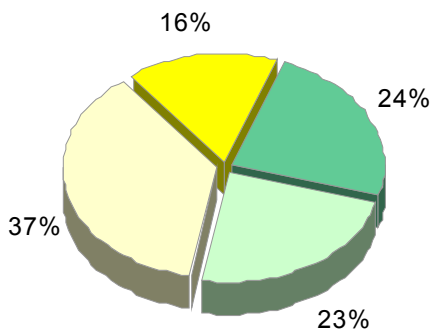
- **Průzkumy postojů obyvatel**
Pravidelné sledování postojů obyvatel k hospodaření s odpady: třídění odpadu (bariéry, mýty), žádané informace, preferované informační kanály atd.
Ucelená řada: 1999, 2001, 2003 + každý rok na podzim

• **Analýzy efektivity komunikační kampaně**

Pravidelné sledování (po každé vlně kampaně): povědomí o třídění, povědomí o komunikaci a hodnocení komunikačních nástrojů (médiá, eventy, PR, direct mail), účinek reklamy. Druhé hodnocení efektivity komunikační kampaně proběhlo v červnu 2004 s těmito výsledky:

- 41% obyvatelstva zná reklamu/inzerát
- 56% zná slogan kampaně
- 45% populace uvádí, že se jim kampaň určitě líbí
- 37% populace uvádí, že se jim spíše líbila
- 40% populace sdělení určitě věří
- 37% populace spíš věří

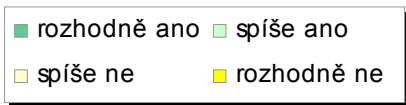
47% populace si cítí stimulována, aby začala třídít odpad.



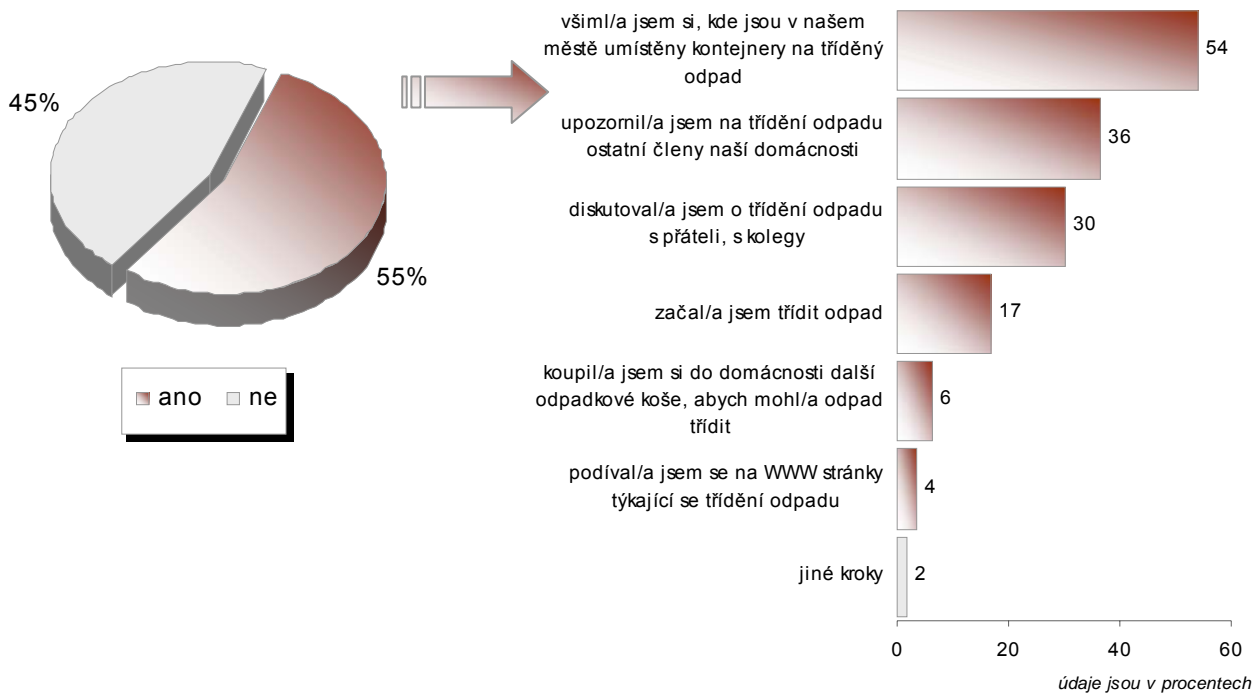
Průměrné hodnocení = 2,56

4 = rozhodně ano

1 = rozhodně ne



Kroky, které obyvatelé podnikli pod vlivem reklamy:



Kalendář Barevných dnů

Jedná se o akce pro veřejnost v 50 českých a moravských městech, které probíhají za podpory místních úřadů v parcích nebo na náměstích v období duben – říjen 2004. Jejich hlavním zaměřením je výchova dětí a dospělých ke třídění odpadů.

18.9.2004	15 - 18 h	Lužice	park
18.9.2004	10 - 18 h	Hradec Králové	Šimkovy sady
18.9.2004	9 - 17 h	Liberec	Mrštíkova ulice
19.9.2004	10 - 18 h	Brno	před Janáčkovým divadlem
21.9.2004	8 - 13 h	Turnov	park u nám. Českého ráje
22.9.2004	9 - 13 h	Ostrava	Ostrava-Přívoz, Orebitská ul.
22.9.2004	8 - 16 h	České Budějovice	nám. Přemysla Otakara II.
2.10.2004	14 - 18 h	Nové Město nad Metují	před kinem
26.9.2004	10 - 18 h	Praha	Letenská pláň
3.10.2004	odpoledne	Chodov	sport. areál u centra města
13.10.2004	8 - 12 h	Most	hřiště u spec. školy Jana Palacha
15.10.2004	10 - 16 h	Ostrov	u kina

Znáte patrona kampaně na třídění odpadu?

Lukáš Pollert

Datum narození: 24. 3.1970

Vzdělání: Lékařská fakulta Karlovy univerzity v Praze

Povolání: Lékař na akutním příjmu – EMERGENCY v ÚVN Praha 6

Sportovní úspěchy:

1991: SP celkově, **4. místo**

1992: OH, Barcelona (Španělsko), **1. místo**

1993: MS, **6. místo**

1995: MS, **6. místo**

1996: OH, Atlanta (USA), **2. místo**

1997: MS, **2. místo**

1998: ME, **3. místo**

Vodní slalom byl u Pollertů rodinným sportem, otec Emil a strýc Jaroslav v 60. letech úspěšně reprezentovali Československo na mistrovství světa v kanoích dvojic, ale Lukáš dlouho dával přednost slalomu na lyžích, dokonce studoval na lyžařském gymnáziu ve Vimperku.

Po získání zlaté medaile na XXV. OH v Barceloně si vydobyl oblibu u sportovních příznivců, a to nejen svým uměním, ale i svými názory, svým hodnotovým žebříčkem, kterými se zřetelně odlišil od řady jiných vrcholových sportovců.

V současnosti pracuje na akutním příjmu - Emergency Ústřední vojenské nemocnice v Praze-Střešovicích a záchranné službě Prahy západ. Zároveň se podílel na televizním projektu Sport proti drogám, který mladým lidem nabízí alternativy jak trávit volný čas, pro Lidové noviny připravuje pravidelné rozhovory s vynikajícími českými sportovci.

Je členem zastupitelstva MČ Praha 6, kde se věnuje projektu „Zdravá 6“, který je zaměřen na podporu protidrogových postojů a zdravého životního stylu.

Názory:

„Zlatou olympijskou medaili z Barcelony vzal sebou do Atlanty s úmyslem ji prodat. Za medaili mu nabídli tři tisíce a procenta z dražby. Odmítl to. „To jsem nikdy nechápal, proč se mě neustále ptají na prodej mé medaile, když olympiáda je jeden obrovské byznys. Nemám olympijské hry rád, nedělají se pro sportovce, ale pro politiky a sponzory, je to především otázka peněz.“

„Nakonec jsem se rozhodl pomoci v oblasti, kde použité zboží neskončí na smetišti, ale jako opět nové na tržišti. Podporuji kampaň na třídění odpadu, jejímž cílem by mělo být, aby i lidé, kteří chtějí zůstat líní, odpad třídili.“

Kontakt a další informace

Hana Hradecká
manažerka komunikace
tel: 729 848 300
e-mail: hradecka@ekokom.cz

Kateřina Šarounová
tisková mluvčí
tel: 729 848 302
e-mail: sarounova@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s.
Na Pankráci 19
140 21 Praha 4

www.ekokom.cz

www.tonda-obal.cz

PR agentura

Ex voto
tel: 235 363 135
e-mail: exvoto@exvoto.cz