

Název: Tak jak to s tím PET vlastně je?
Zdroj: MARKETING SALES MEDIA
Autor: Lucie Müllerová
Datum: 29.01.2018

Tak jak to s tím PET vlastně je?

Okolo množství PET obalu, míry jeho zpětného odběru a recyklace se objevuje mnoho zmatečných informací.



Lucie Müllerová
tisková mluvčí EKO-KOM

Okolo množství PET obalu, míry jeho zpětného odběru a recyklace se objevuje mnoho zmatečných informací.

Společnost **EKO-KOM** v souvislosti s požadavky autorizace a zákonem o obalech eviduje obaly uváděné na český trh, a to podle materiálů, nikoli podle jejich typu a použití.

Vedeme tedy celkovou evidenci vyprodukovaných PET obalů, kde jsou zahrnuty nejen nápojové PET obaly, ale také obaly od šamponů a další drogerie, blistry, PET fólie atd. Celková produkce PET je v ČR podle našich statistik (rok 2016) 60 750 tun, z toho je 4 570 tun fólií či podobných měkkých obalů a 330 tun obalů s objemem nad 5 litrů (všech plastů bylo sebráno 117 tisíc tun; pozn. red.).

Na PET lahve, blistry a krabičky, včetně drogerie, kosmetiky a potravin, zbývá okolo 55 850 tun.

Po vytřídění nepoužitelných barev nebo PET lahví s PVC potahem třídičky předají k recyklaci 39 000 tun PET obalů. Jde přitom téměř výlučně o nápojové PET obaly (voda, limonády a pivo). Dostáváme se tak na 70% míru recyklace PET lahví i se započítáním drogistického a kosmetického zboží. Z toho je tedy evidentní, že samotné nápojové PET lahve mají recyklaci vyšší než 70 %. Konkrétně:

odhadneme-li, že PET z drogerie a kosmetiky nebo elektroniky představuje nejméně 5 % PET obalů, je možné odhadnout recyklaci nápojového PET obalu na nejméně 74 %. Vzhledem k tomu, že třídíčka nemůže předat k recyklaci PET lahve s PVC potahem (marketing je používá zejména při propagaci zaměřené na děti) ani lahve s nestandardním zbarvením (obecně barvy jiné než zelená, modrá a hnědá), je evidentní, že množství nápojových PET lahví odevzdaných spotřebiteli do žlutých kontejnerů přesahuje i těchto 74 %. Návratnost nápojových PET lahví do tříděného sběru je tedy nejméně 75 %.

Foto:

O autorovi: Lucie Müllerová, tisková mluvčí **EKO-KOM**