

Název: LOGA A SOUTĚŽE UŽ FESTIVALŮM NESTAČÍ
Zdroj: Marketing & Media
Autor: Martina Plechatová
Datum: 01. 06. 2015
Odkaz: <http://mam.ihned.cz/>

Kdo třídí, ten se baví

Již osm let vybírá společnost **Eko-kom** mezi festivaly dvacítku těch, které obdrží certifikát tzv. Čistého festivalu. Letos je ambasadorem edukačního projektu Michal Hruža s kapelou a na vybraných festivalech budou mít návštěvníci možnost za nasbírané body za třídění odpadu absolvovat jeho kytarovou školu ve stanu **Eko-komu**. O tom, že třídění přináší více zábavy, informuje i krátký spot **Eko-komu**, který měl premiéru 26. května v TV Óčko.

Facebook či Instagram o prázdninách bezesporu zaplaví tisíce selfíčků a privátních videí z festivalů. V loňském roce využili organizátoři RfP pro prezentaci na sociálních sítích několik IP kamer rozmístěných po areálu, které zajistily nepřetržitý přímý přenos festivalového dění na YouTube. Zajímavou atrakcí bylo i jakési "vox populi" stanoviště, kde návštěvníci mohli stisknutím tlačítka nahrát a odeslat krátký videovzkaz na oficiální YouTube kanál festivalu. Celé řešení dodala společnost NetRex v rámci produktu Netrex streamer. Ta letos však své kamery na festivaly neumístí.