

Na co si dát pozor při vedení evidence obalů?

Podkladová data (výpočtová tabulka)

Mají všechny výrobky ve výpočtové tabulce přiřazené obaly? Nezapomeňte novým výrobkům přiřadit obaly včetně jejich hmotnosti.

Podívejte se ve výpočtové tabulce na extrémně těžké a extrémně lehké obaly. Nejsou tam chyby v řádech (například g vs. kg)?

Pracují vzorce ve výpočtové tabulce s celou tabulkou (se všemi řádky)? Může se stát, že při přidání nových řádků ve výpočtové tabulce se vzorce neprotáhnou až do konce.

Správně rozdělte obaly na obchodní (prodejní, skupinové a přepravní) a průmyslové obaly. Průmyslové obaly chrání zboží, které je určeno výhradně k balení výrobků, které jsou určeny výhradně pro jiného konečného uživatele (není určeno pro spotřebitele). Obecně se dá říci, že tyto balené výrobky jsou určeny výhradně pro použití firmami (například obaly od surovin nebo polotovarů).

Jsou k jednotlivým výrobkům správně přiřazené skupinové a přepravní obaly? Většinou je každý zabalený výrobek distribuován ve skupinovém (např. krabice z vlnité lepenky) a případně i přepravním obalu (například paleta, vázací pásy, streč fólie).

Evidujete opakovaně používané obaly? Splňují tyto obaly opravdu opakované použití? EUR palety jsou většinou opakovaně používané obaly. Ale u atypických obalů je třeba doložit případné kontrole, že se Vám tyto vaše obaly vrátí alespoň z 55% a vy je opakovaně použijete. Tyto obaly také musí být navrženy a vyrobeny pro opakované použití.

Každý výrobek by měl mít přiřazený svůj konkrétní obal. Nelze pro výpočet používat koeficient nebo nějakou obecnou konstantu.

Pokud evidujete obaly v okamžiku prodeje, nezapomeňte zaevidovat i obaly od surovin nebo obalových materiálů ze zahraničí, které vaše společnost naimportovala. Tyto obaly sice končí u Vás v odpadu, ale i přesto je třeba tyto obaly evidovat a zpoplatňovat. Importem jste tyto obaly uvedli na český trh.

V případě předplacených obalů od nakoupeného zboží (zpoplatnil v EKO-KOMu dodavatel) a neplacených obalů (zpoplatnil v EKO-KOMu odběratel) je důležité mít písemně potvrzené, že poplatek byl uhrazen dodavatelem / odběratelem. Můžete využít například [Prohlášení o zpoplatnění obalů](#).

To, že daná firma má smlouvu s EKO-KOMem, ještě neznamená, že za obaly platí. Proto je důležité, se písemně domluvit s dodavatelem / odběratelem na zpoplatnění obalů. Za každý obal v dodavatelském řetězci by mělo být zaplacenou pouze jednou.

Pro dodavatele, kteří Vám dodávají prázdné obaly, je obalem JEN naplněný obal. Tedy vůbec neevidují obaly (nezpoplatňují), do nichž Vaše společnost něco balí.

V případě, že dokupujete servisní nebo přepravní obaly (například krabice pro e-shop, fólie, apod.), a balíte do nich výrobky, tzv. přebalujete, nezapomeňte zaevidovat i tyto obaly.

Dávejte pozor při manuálním přepisování dat do čtvrtletních výkazů. Doporučujeme manuální přepis po sobě vždy překontrolovat.

Vážení a zařazení obalů

Pravidelně si převažujte nejvýznamnější obaly (obaly od nejprodávanějších výrobků).

Příbalový leták či návod nejsou obalem.

Jakmile jdou jednotlivé materiály konkrétního obalu ručně oddělit, je třeba tyto materiály evidovat zvlášť.

I etikety, uzávěry, visačky, apod. jsou také obalem.

V případě velmi malých obalů zvažte více kusů a použijte jejich průměrnou váhu.

Pokud se obal skládá z více materiálů, které od sebe nelze ručně oddělit, přičemž jeden z materiálů tvoří alespoň 70 % hmotnosti obalu, je tento obal považován za obal z jednoho (převažujícího) materiálu.

V momentě změny obalu je třeba evidovat tuto změnu (informace o původním obalu a do kdy byl používán).

Pokud získáte hmotnosti obalů od dodavatele, ověřte si jejich správnost alespoň na nejvýznamnějších obalech.

Rádi Vám zodpovíme případné dotazy na níže uvedených kontaktech:

evidence@ekokom.cz

+420 729 848 430

info@ekokom.cz

+420 729 848 444, -445

