



Vážený obchodní přítel.

Tak už je to tady. Po dobu několika let stále vzrůstal počet klientů naší autorizované obalové společnosti, kteří nám zasílali výkazy elektronickou cestou. Na druhou stranu, od

nás odcházely ke klientům účetní doklady v papírové podobě. Nyní jsme se rozhodli ke kroku číslo dvě a tam kde nám to klienti umožní a dají svůj souhlas, začneme zasílat elektronicky také účetní doklady námi vydané. Nárůst takto odesílaných dokladů bude postupný, budeme se tak snažit předejít možným organizačním technickým nedorozuměním.

V tomto letos již třetím vydání našeho elektronického zpravodaje se můžete poprvé začíst do seriálu o odpadových materiálech. Tentokrát se budeme věnovat zpracování papíru a nápojových kartonů. Články o dalších komoditách na Vás čekají v příštích číslech našeho zpravodaje. Leckdo se může zeptat proč jsme přistoupili k zařazení této série článků. Proč Vás (v převážné míře producenty baleného zboží) zásobovat informacemi z druhého konce výrobního spektra, z odpadářské oblasti? Naším cílem je poukázat a zdůraznit, že po rozbalení výrobku život obalu nekončí, ale po úpravě následuje zpracování a start v novém životním cyklu, tedy jakási forma reinkarnace a to v lepším případě. V horším případě může obalový odpad skončit na skládce bez šance na další smysluplné využití. Naším cílem je poskytnout Vám pohled na druhý konec výrobního procesu a přesvědčit Vás o tom, že třídění a úprava odpadních ma-

teriálů má smysl. Ovšem jako každá činnost má i tato recyklyce svá úskalí a technologickou náročnost.

Bylo by dobré, kdyby se Vám po přečtení celé série našich materiálově zaměřených článků při pohledu na ten „Váš obal“ vybavil pohled s delší perspektivou a někde v pozadí za tím „Vaším obalem“ jste zahlédli i ta další převtělení obalů, které možná přijdou. Opuštěte mi akcent na duchovní rozměr celého principu recyklace, ale asi to bude nadcházející dobou vánoční. Dovolte mi při této příležitosti popřát Vám svátky plné pohody a mnoho úspěchů Vám i Vaší firmě v příštím roce.

S úctou

Pavel Urban,
ředitel clientského oddělení
EKO-KOM, a.s.



Nakládání s odpady

PAPÍR

Ročně vyprodukuje průměrný občan ČR asi 35 kg papírových odpadů.

Papírový odpad tvoří cca 22 % z celkového množství domovního odpadu. Podíl papíru se neustále zvyšuje zejména v souvislosti s rozvojem obalové techniky a obalů. Podíl papírových obalů ve sběrových nádobách se pohybuje kolem 22-28 % (1/4), zbytek 73-77 % (3/4) tvoří noviny, ostatní tiskoviny a ostatní (směsný) papír.

Oddělený sběr papíru má v podmínkách naší republiky dlouholetou tradici. Obdobně jako v případě skla byl papír v období 70. až do počátku 90. let minulého století od občanů vykupován v síti státních výkupen (Sběrné suroviny). Počátkem 90. let došlo k privatizaci tohoto sektoru. Výkupny začaly reagovat na kolísající ceny papíru na světovém trhu, což se projevilo postupným snížením výkupu od obyvatel.

Sběr

Současně se zaváděním systémů separace odpadů v obcích byly instalovány kontejnery na papír. V současné době je

sběr papíru rozšířen téměř ve 3 800 obcích ČR. Modré kontejnery nebo pytle (v 15 % obcí) jsou dostupné pro 9,2 mil. obyvatel, tedy cca 90 % populace.

Separovaný sběr od obyvatelstva zahrnuje sběr papíru a lepenky všeho druhu (např. časopisy, noviny, obaly a balící materiály, knihy, sešity apod.), které se v organizovaném nebo individuálním sběru vrací přes organizaci pověřenou sběrem zpět do papíren a lepenkáren k regeneraci vláken, a tím k sekundárnímu využití papíru.

Kromě papíru získaného sběrem od občanů vzniká papírový odpad zejména v podobě kartonů a lepenky také v rámci jednotlivých obchodních sítí prodejen a supermarketů, u drobných živnostníků a v průmyslových podnicích.

Úprava a zpracování

Veškerý získaný papír, resp. papírový odpad je nutné roztřídit a zbavit nežádoucích příměsí. To se provádí na dotřídovacích linkách, kde se papír z komunálního i průmyslového sběru roztřídí do kvalitativních skupin (karton, krabice, noviny, časopisy a směsný papír) podle poža-

davků zpracovatelů (dle technických norem). Roztříděný papír se lisuje podle druhů do standardizovaných balíků.

Takto vyrobená druhotná surovina se dále dodává k jednotlivým zpracovatelům. Zde se nejprve rozvlákní ve vodě v tzv. rozvlákňovači na kašovitou hmotu, papírovou vlákninu a ostatní příměsi. Vlákna obsahující až 97% vody se odvádí přes síta na další zpracování do papírenského stroje. Následně se natírá na síta, předsuší se, lisuje, hladí a dosuší až je z ní opět papír, karton nebo lepenka.

Papír se skládá z vláken a čím jsou vlákna delší, tím je papír kvalitnější. Každou recyklací se tato vlákna zkracují a proto



Dotřídovací linka

foto: EKO-KOM, a.s.



Dotříděný slisovaný papír

foto: EKO-KOM, a.s.

se papír může recyklovat asi pětkrát až sedmkrát.

Většina nově vyrobeného papíru obsahuje určitý podíl druhotné suroviny. Výrobky z recyklovaného papíru jsou zejména: novinový papír, sešity, lepenkové krabice, obaly na vejíčka (nasávaná kartonáž), toaletní papír apod.

NÁPOJOVÉ KARTONY

Tyto obaly jsou díky svým vynikajícím bariérovým vlastnostem a unikátní technologii plnění určeny zejména pro plnění tekutými potravinami jako jsou čerstvé a trvanlivé mléko, mléčné výrobky, omáčky, ovocné šťávy, víno apod.

Nápojové kartony jsou vyrobeny z obnovitelného zdroje, ze dřeva, které pochází z cíleně obhospodařovaných lesů. Tvoří je ze 70-75 % buničina, 20 % polyethylen a 5 % hliník, proto se řadí mezi tzv. kompozitní obaly.

Průměrná spotřeba nápojových kartonů na jednoho obyvatele je asi 1,7 kg za rok a tvoří cca 0,7 hmotnostních % z domovních odpadů.

Nápojový karton se jako samostatná komodita začal odděleně sbírat v roce 2004 pilotně ve vybraných lokalitách na území ČR. Vzhledem k úspěšnosti ve zkušebních lokalitách se sběr postupně roz-

šiřuje, takže na počátku roku 2006 už bylo do systému sběru nápojových kartonů zapojeno přes 1500 měst a obcí s 4,7 mil. obyvatel. V roce 2005 bylo vyříděno celkem 637 t nápojových kartonů a vý-
těžnost sběru neustále roste.

Sběr

Nejrozšířenějším způsobem sběru je sběr ve směsi s jinou komoditou, zejména s plasty, ale i s papírem. Sběr nápojových kartonů spolu s plasty probíhá v 85 % obcí. Nejúčinnějším způsobem sběru je ale sběr do samostatných nádob. Ty se instalují především ve velkých městech, kde je i spotřeba nápojových kartonů vyšší. Do samostatných nádob třídí necelé 1 % obcí, představuje to však 35 % obyvatel zapojených do systému sběru. Samostatný sběr je zaveden například i v Praze, Olomouci a Jině. Zbylé obce provozují sběr prostřednictvím pytlů. Nápojové kartony se s úspěchem sbírají i ve školách.



foto: EKO-KOM, a.s.

Celý systém sběru a recyklace nápojových kartonů koordinuje a podporuje společnost EKO-KOM, a.s. spolu s výrobcí nápojových kartonů.

Zpracování

Vysoký podíl kvalitní primární papírenské vlákniny předurčuje použité nápojové kartony k dalšímu materiálovému využití, zejména papírenskou technologií.



Stavební desky z recyklovaných nápojových kartonů

foto: EKO-KOM, a.s.

Nápojové kartony jsou zpracovány podobně jako sběrový papír v několika papírnách na území ČR, například v Bělé pod Bězdězem, Žimovicích nebo nově v Brně. Dlouhé primární vlákno příznivě ovlivňuje výrobu papíru nebo lepenky, zbytek výmětu nápojových kartonů je po rozvláknění odstraněn nebo dále využíván při výrobě stavebních izolačních materiálů.

Vyříděné nápojové kartony se využívají také ve stavebnictví. Sebrané kartony se vyperou, rozdrtí na drobné kousky, vysuší a mechanicko-tepelnou úpravou se z nich následně vyrábí stavební a izolační desky používané podobně jako desky sádkarotonové.

Michaela Šátková

Klientské oddělení EKO-KOM, a.s.

e-mail: zpravodaj@ekokom.cz



Informování spotřebitele

NÁVODY PRO SPOTŘEBITELE „JAK TŘÍDIT ODPADY“

Každému z nás se asi při třídění odpadů v domácnosti občas stane, že znejistí a položí si otázku typu „mám strhávat etiketu ze sklenice?“, „patří do papírového odpadu i krabice od pizzy?“ apod. Dalším typem otázek jsou ty, které směřují k samotnému nakládání s tříděným odpadem: „co se děje dále s odpady, které vyřídím“, „jak se zpracovávají a co se z nich vyrábí?“.

Na většinu těchto otázek naleznete odpovědi na našich webových stránkách

www.jaktridit.cz. Tyto stránky provozujeme druhým rokem a zájem o ně postupně narůstá (v roce 2005 je navštívilo 1,5 mil. uživatelů). Mimo jiné zde naleznete informace jak si zařídít třídění odpadu u vás doma, jaké výrobky vznikají recyklací odpadů, jak funguje třídění odpadů ve vašem kraji atd. Můžete zde shlédnout ukázky technologií recyklace a naše televizní reklamy o třídění, nebo se zapojit do diskuse na dané téma, či se zúčastnit právě probíhající soutěže.

S internetem však nepracuje celá populace ČR, proto používáme i další možnosti





Informování spotřebitele



informování spotřebitelů o správném třídění odpadů. Již od roku 2001 mají všechny obce možnost zdarma získat a umístit na kontejnery ve svém katastru nálepky s návody na správné třídění odpadů.

Oblíbenými informačními kanály jsou také magnety a letáky.

Magnety s informací o třídění spotřebitelé většinou umísťují na ledničku, proto jsme využili možnost humorného propojení s indexem tělesné hmotnosti BMI.



Pro všechny uvedené způsoby informování platí, že jasně a stručně sdělují, které druhy odpadů do kontejnerů na tříděný sběr patří a které tam nepatří; jak funguje další proces dotřídění a recyklace odpadů a samozřejmě odkaz na místa, kde je možné získat podrobnější informace.

Hana Hradecká
manažerka komunikace EKO-KOM, a. s.
e-mail: hradecka@ekokom.cz



Napsali o nás

LUKÁŠ POLLERT & IVAN TROJAN

Olympionik Lukáš Pollert a herec Ivan Trojan patří mezi českou elitu v disciplíně třídění odpadu. Lukáš proto, že je patronem pražské třídící kampaně, a Ivan proto, že je manželem Lukášovy sestry Kláry, která na něj přenáší třídící vliv, hlu-



foto: EKO-KOM, a.s.

boko zakořeněný v rodině Pollertů. V rámci projektu Barevné dny na pražské Ladronce oba švagři jasně prokázali své nadstandardní recyklační kvality, ale nadšené ovace přihlížejících mírnili odkazy na českého třídícího guru Ondřeje Vetchého. Oba prohlásili, že ještě ani zdaleka nedosahují kvalit muže, který dokáže třídřit absolutně všechno.

Story, 09. 10. 2006

MÁ TO SMYSL, TŘÍDÍTE ODPAD

Žamberk – Dnešní den bude ve městě ve znamení třídění odpadů. Společnost EKO-KOM na Masarykově náměstí připravila od 8 do 13 hodin pro děti i dospělé zábavný program s názvem „Barevný den“, jenž je zaměřen na správné třídění odpadů. Jádrem celé akce

je pojízdná výstava Tonda Obal na cestách, která navštívila již dvě tisícovky základních škol a oslovila více než půl milionu dětí po celé republice. Tonda děti provází světem třídění a recyklace odpadů. Děti si vyzkoušejí nejen správné třídění odpadů, ale zahrají si také recyklační maxidomino nebo si zasoutěží v sešlapávání „petlahví“. Celým programem je provedou komiksové postavičky Petka a Pepa Střep. Akce navazuje na tříletou kampaň na podporu třídění odpadů zahájenou v roce 2004. Jejím letošním heslem je: „Má to smysl. Třídíte odpad.“

Orlické noviny, 14. 09. 2006

KRAJ POSILUJE POZICI V TŘÍDĚNÍ ODPADŮ

Každý z více než 550 tisíc obyvatel Plzeňského kraje by měl letos vytrídřit 34 kilogramů odpadu, což by bylo o dva kilogramy více než loni. Oproti očekávanému celorepublikovému průměru by to bylo téměř o 7,5 kilogramu více. Informoval o tom Luděk Königsmark, regionální zástupce firmy EKO-KOM, která v Česku řídí a vlastní systém třídění odpadu. Za první pololetí předstihlo všech sedm okresů plzeňského regionu dosud trvale vedoucí Prahu.

Mladá fronta Dnes, 24. 10. 2006

ŽDÁŘSTÍ NEZDRAŽÍ ODVOZ ODPADU ZA VÝHRU V SOUTĚŽI

Žďár nad Sázavou – Příjemná je pro všechny obyvatele Žďáru nad Sázavou zpráva, že poplatek za svoz a třídění komunálního odpadu zůstane v příštím roce stejný, tedy 440 korun na hlavu a rok.

A to přesto, že vlivem inflace a kvůli navýšení ceny za uložení odpadu na skládce v Ronově by se podle propočtů měla kapitační platba o čtyřicet korun zvednout, tedy na 480 korun.

A důvod? Město letos zvítězilo v celorepublikové soutěži vypisované společností EKO-KOM a za nejlepší odpadové hospodářství získalo s cenou Křišťálová popelnice 2006 také odměnu sto tisíc korun. „Žďáraci příští rok ušetří celkově milion korun na poplatcích za odpad, všech čtyřadvacet tisíc obyvatel. Můžeme si to dovolit, protože jsme získali první cenu, zvítězili jsme dokonce i nad Prahou, kde je separace odpadů na vysoké úrovni. Je to i výraz díky a pochvala občanům za to, že tak vzorně třídí odpad,“ řekl starosta Jaromír Brychta s tím, že zachování výše poplatku doporučili radní ke schválení zastupitelům.

Žďár třídí odpad už patnáct let, loni v podobné soutěži uspěl v rámci kraje Vysočina. Ve městě funguje třídící linka, sběrný dvůr, kompostárna, separují se i nápojové kartony a bílé sklo. V ulicích je devadesát třídících míst s kontejnery. V odpadovém hospodářství Žďár spolupracuje s firmou Odas Miloslava Odvárky. „Krédó naší firmy je maximálně vytrídřit z odpadu, co lze, a zbytek odvézt na skládku. Skládky totiž zdražují a toto je jediná cesta, jak náklady na odpady, které platí občané, snížit,“ vysvětloval Odvárka. Podle šéfa odboru komunálních služeb města Jaroslava Kadlece se před deseti lety se ve Žďáru vytrídilo 126 tun papíru, plastů a skla. Pro srovnání vloni to bylo už 1195 tun.

Mladá fronta Dnes, 15. 11. 2006



Víte co je...?

PRŮMYSLOVÝ OBAL?

Zákon o obalech definuje průmyslový obal jako obal určený **výhradně** pro balení výrobků určených **výhradně** pro jiného konečného uživatele. Tím se míní podnikající fyzická nebo právnická osoba, která výrobky sama používá při své podnikatelské činnosti a neuvádí je dále do oběhu. Obaly z těchto výrobků zůstávají u jiného konečného uživatele jako odpad vzniklý při jeho podnikatelské činnosti a jako s takovými s nimi také nakládá. Pod pojmem průmyslové obaly si můžeme představit obaly na materiál, suroviny,

polotovary, stroje či zařízení určené do výroby. Může se také jednat o obaly, ve kterých je jinému konečnému uživateli dodáno vybavení jakéhokoliv prostoru např. kanceláří, skladů apod. Průmyslové obaly mohou být dle své funkce dále rozděleny na prodejní, skupinové nebo přepravní.

PRODEJNÍ OBAL?

Prodejní obal je takový obal, který v místě nákupu tvoří prodejní jednotku pro spotřebitele nebo jiného konečného uživatele. Jako příklad si můžeme uvést PET

láhev 1,5 l na minerální vodu, krabici z vlnité lepenky na televizor, sáček na balení pečiva v místě nákupu apod. Může se ale také jednat o velké balení se surovinou určenou do výroby (jinému konečnému uživateli) např. pytel s moukou o hmotnosti 50 kg apod., pak se jedná o prodejní obal průmyslový.

Je důležité také připomenout, že se dříve jednalo o spotřebitelský obal. V novele zákona o obalech, účinné od března 2006, byl změněn název této skupiny obalů, avšak samotná definice zůstala nezměněna.



Novinky, aktuality a rady z klientského oddělení

ELEKTRONICKÁ FAKTURACE

Vzhledem k velmi dobrým zkušenostem a ke značné oblibě elektronické komunikace i mezi vámi, klienty společnosti EKO-KOM, přistoupila naše společnost k dalšímu zrychlení a zefektivnění naší vzájemné spolupráce.

Na základě informací, které byly zjištěny dotazy u klientů, byl vytvořen systém zasílání daňových dokladů, včetně zálohových listů v elektronické podobě prostřednictvím elektronické pošty. Tento další krok směrem k aktivnější komunikaci s vámi, obchodními partnery, má za cíl Vám co nejvíce ulehčit, zjednodušit a hlavně zefektivnit tyto činnosti za pomoci dostupných technologií a v souladu s platnou legislativou, a s trendy dnešní doby.

Soubory obsahující tyto doklady budou zasílány ve formátu PDF (portable document file) jako příloha e-mailu a jsou určeny k vtištění na libovolné tiskárně. K prohlížení a tisku těchto dokumentů slouží program Adobe Acrobat Reader, který je možné zdarma získat na webových stránkách společnosti Adobe Systems Incorporated (www.adobe.com). Doklady mají všechny náležitosti v souladu s právními a daňovými předpisy. Zvolený formát PDF je mezinárodním standardem pro elektronickou výměnu dokumentů a takto zaslaný soubor je ochráněn proti editaci.

Odesílání daňových dokladů v elektronické podobě bude zajištěno pouze pro ty klienty, kteří uvedli do vstupního, nebo

do čtvrtletního výkazu svou fakturační e-mailovou adresu, na kterou chtějí aby jim takto vystavené doklady ve formátu PDF přicházely. Jakákoliv úprava této e-mailové adresy, nebo její absence, která bude uvedena v následujícím výkazu, bude automaticky zaznamenána do informačního systému společnosti EKO-KOM, a.s. a samozřejmě akceptována. Na takto uvedenou e-mailovou adresu, pokud nebude shodná s jinou Vámi uvedenou elektronickou adresou, budou odcházet jen soubory obsahující zmíněné doklady. V případě, kdy klient uvede špatný formát e-mailové adresy, je mu odeslána informace s žádostí o nápravu.

Ostatní elektronická komunikace bude, jako doposud, probíhat přes e-mailové adresy, které uvádíte do čtvrtletního výkazu u svých kontaktních osob.

Klientské oddělení EKO-KOM, a.s.,
e-mail: zpravodaj@ekokom.cz

ZKUŠENOSTI Z AUDITŮ

Jak se vyvarovat chybám v evidenci produkce obalů

Pro zlepšení vaší orientace ve vedení evidence produkce obalů jsme vytvořili ve spolupráci s auditorskou společností Ernst & Young **Souhrnnou zprávu z ověření správnosti Výkazů o produkci obalů.**

Tato zpráva poukazuje na charakteristické nedostatky ve vedení evidence obalů uváděných na trh a do oběhu, kde vychází ze zkušeností získaných při jednotlivých

kontrolách v období let 2004-2006.

Nedostatky v evidenci a jejich projevy jsou demonstrovány v závěru zprávy na třech případových studiích.

Plně věříme, že tato zpráva přispěje ke zlepšení způsobu vedení evidence o obalech i ve vaší společnosti.

Souhrnná zpráva z Ověření správnosti Výkazů o produkci obalů Vám je plně k dispozici na našich internetových stránkách www.ekokom.cz v sekci Pro klienty/Aktuální informace (ke stažení ZDE).

Lukáš Beránek,
Klientské oddělení EKO-KOM, a.s.,
e-mail: zpravodaj@ekokom.cz

