



Vážení čtenáři, vítám vás v novém roce 2006, do kterého vám přeji mnoho úspěchů v profesním i osobním životě.

Právě pročítáte první řádky prvního vydání zpravodaje

Autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s. (AOS). Elektronický zpravodaj EKO-KOMunikace je primárně určen klientům naší společnosti, je ale otevřen i všem dalším, kdo mají zájem

o informace spojené se systémem tříděného sběru obalových odpadů a jejich recyklací. Právě žádosti klientů společnosti EKO-KOM o větší množství informací k činnosti systému a dalším souvisejícím tématům byly hlavní příčinou vzniku tohoto periodika.

Tento zpravodaj by měl přispět k dalšímu prohloubení vztahu s vámi, klienty naší společnosti, a přinášet vám všechny důležité a zajímavé informace o naší činnosti. Na těchto stránkách se chceme například věnovat rozborům norem souvisejících s obaly a samozřejmě vás budeme informovat také o připravovaných legislativních změnách. Naším cílem je přinášet vám pravidelně informace a zajímavosti kolem obalové pro-

blematiky, které by vám měly pomoci lépe se v této oblasti orientovat. V následujících řádcích se také budeme snažit odpovědět na většinu vámi kladených dotazů směřovaných ke klientskému oddělení naší společnosti. Jistě se ale vyskytnou i další témata, o která byste měli zájem. Tímto bych vás rád požádal, abyste nám své náměty a svá přání neváhali sdělit. Věřím, že budete ve zpravodaji EKO-KOMunikace nalézat informace, které pro vás budou užitečné i zajímavé a budou vám pomáhat při vaší práci.

Lukáš Grolmus
Ředitel oddělení komunikace
EKO-KOM, a.s.



Systém EKO-KOM

KDO SE STARÁ O VAŠE OBALY Společnost EKO-KOM se představuje

Více než pět tisíc obcí a 21 tisíc firem je už dnes zapojeno do systému sběru a recyklace obalového odpadu EKO-KOM.

Společnost EKO-KOM byla založena roku 1997. Vznikla z iniciativy členů Českého průmyslového sdružení pro obaly a životní prostředí jako nezisková společnost. Jejím cílem bylo vytvořit ve spolupráci s obcemi systém recyklace a využití obalového odpadu na standardní evropské úrovni.

Povinnost zpětného odběru a využití odpadů z obalů mají v České republice podle zákona o obalech (č. 477/2001 Sb.) osoby, které uvádějí obaly a balené výrobky na trh nebo do oběhu, to znamená balené zboží vyrábějí, prodávají nebo dovážejí do ČR. Aby vyhověly zákonu, mohou tyto osoby uzavřít Smlouvu o sdruženém plnění s autorizovanou obalovou společností EKO-KOM, a.s.

Autorizovaná obalová společnost musí zajistit provoz sběrné sítě, tedy nádob na tříděný odpad v celonárodním měřítku. Kontejnery jsou dnes rozmístěny v obcích, v nichž žije více než 96 procent české populace. Obcím autorizovaná společnost hradí náklady spojené s tříděním a využitím obalové části tříděného odpadu. Zákon o obalech také přesně stanovuje, jaká část obalového odpadu se musí

recyklovat, včetně využití jednotlivých obalových materiálů. Úplné znění zákona a předepsaná procenta recyklace (příloha č. 3 zákona) naleznete na webové stránce společnosti EKO-KOM v sekci Pro klienty/Právní předpisy.

Dvě třetiny lidí třídí

Společnost EKO-KOM dodnes uzavřela s celkem 5250 obcemi smlouvy o zajištění sběru, třídění a využití odpadu. Třídít odpady tak může přes 9,7 milionu obyvatel České republiky. Současně má společnost 21 373 smluv s klienty o poskytování služeb sdruženého plnění zákona o obalech.

Cílem systému EKO-KOM je zefektivnit celou cestu obalových odpadů od jejich vzniku až po konečné využití. K lepšímu nakládání s odpady bylo třeba rozšířit spolupráci s třídícími a zpracovatelskými závody. Povinností autorizované obalové společnosti je také všemi prostředky zajistit informování spotřebitele o místech a způsobu třídění obalového odpadu. Prostřednictvím komunikační kampaně se již zvýšila účast obyvatel na třídění odpadů z 28 procent občanů v roce 1999 na 66 procent v roce 2005.

Kampaň zahrnuje televizní reklamu, doprovodné akce v obcích, webové stránky věnované třídění odpadů, výstavy ve školách a další aktivity, jejichž společným cílem je motivovat spotřebitele ke třídění odpadů.

Polovina odpadů se recykluje

Kromě těchto základních funkcí autorizované obalové společnosti, které představují asi 92 procent jejich nákladů, poskytuje EKO-KOM klientům a obcím speciální služby. Klientům nabízí bezplatné konzultace v otázkách prevence vzniku obalového odpadu a značení obalů. Stejně tak mohou i obce s námi konzultovat efektivitu a náklady sběru a třídění odpadů.

Systém EKO-KOM svou komplexností umožňuje sledovat cestu obalových odpadů od jejich vzniku až po zpracování na novou surovinu. Úspěšnost systému se měří každoročním zvýšením množství vytříděného odpadu v kontejnerech na tříděný odpad. V současné době tak své nové využití nalézá už 56 procent obalových odpadů.





CO VYPLÝVÁ Z NÁZORŮ KLIENTŮ EKO-KOM?

Ve třetím čtvrtletí minulého roku byl proveden výzkum mezi klienty společnosti EKO-KOM, jenž měl za cíl zjistit spokojenost s nabízenými službami a případnou poptávku po dalších doplňkových službách. Ze závěrečné zprávy vyplynulo několik významných poznatků, ke kterým patří rovněž požadavek klientů na pravidelné informování prostřednictvím elektronického zpravodaje.

V prvním vydání zpravodaje EKO-KOMunikace vám proto chceme poskytnout vybrané výsledky výzkumu, kterého se někteří z vás zúčastnili.

Velmi nás těší, že jste se v 98 procentech shodovali na tom, že vám účast v systému EKO-KOM přináší jistotu v plnění zákonných povinností, které jsou na vás kladeny. Celých 91 procent klientů spokojeně hodnotilo rovněž jednodušší způsob evidence obalů prostřednictvím našeho systému, než jaký předepisuje ministerstvo životního prostředí.

Důvěryhodná recyklace

Systém recyklace se 80 procentům oslovených klientů jeví jako důvěryhodný a my se i nadále budeme snažit tento trend zachovat.

Podobný pocit mělo 71 procent klientů z obalu označeného značkou Zelený bod, který mohou všichni klienti systému EKO-KOM bezplatně používat na svých obalech. Zajímalo nás také, do jaké míry by se byli ochotni naši klienti podílet na podpoře recyklace bez zákonné povinnosti.

Procentuální zobrazení kladných odpovědí svědčí o růstu environmentálního přístupu v naší zemi:



Poplatky hrazené klienty do systému EKO-KOM za zpětný odběr a využití obalů byly vždy hojně diskutovaným tématem. Výzkum odhalil, že 90 procent klientů se správně domnívá, že z poplatků je financován provoz sběrné sítě. V závěrečné zprávě z výzkumu se objevil u 80 procent klientů požadavek, že se chtějí obeznámit s údaji o hospodaření, 69 procent klientů zajímají informace o reklamní kampani a 23 procent klientů žádá více informací o využití poplatků.

Konkrétním výsledkem výše uvedených čísel výzkumu je tento elektronický zpravodaj, ve kterém se vám budeme snažit upřesnit informace o činnosti systému EKO-KOM a pokusíme se postupně zodpovědět všechny vaše dotazy.

Otazníky a omyly

Pro začátek alespoň to nejdůležitější. Z poplatků v systému je financován nejen provoz sběrné sítě, ale i další činnosti, které k efektivnímu fungování systému nedílně patří. V první řadě jsou finance přerozdělovány do obcí, které jsou zapojeny do systému EKO-KOM, a podílejí se tak na zajištění zpětného odběru a využití obalových odpadů našich klientů. Finance jsou však investovány také do projektů, v jejichž rámci dochází k intenzifikaci sběru odpadů a zvyšování úrovně jejich využití tak, jak to po našich klientech vyžaduje zákon o obalech. Podrobné údaje o jednotlivých způsobech, jak díky činnostem financovaným z poplatků klientů dochází k naplnění všech zákonných povinností, přinese další číslo elektronického zpravodaje.

Na závěr této rubriky bychom chtěli uvést na pravou míru omyl, který vyslovilo celých 32 procent oslovených klientů. Tedy že EKO-KOM, a.s., je státní organizace. Nikoliv. EKO-KOM, a.s., je nezisková účelově založená organizace z iniciativy členů Českého průmyslového sdružení pro obaly a životní prostředí. Označení „nezisková“ znamená, že případný zisk není možné rozdělit mezi akcionáře, nýbrž přechází do fondu, ze kterého jsou opět financovány činnosti související se zajištěním zpětného odběru a využitím obalových odpadů. EKO-KOM je akciová společnost, jejímiž podílíky jsou výhradně soukromé subjekty. Role státu v celém systému je pouze kontrolní.

Kateřina Šarounová
tisková mluvčí EKO-KOM, a.s.,
e-mail: sarounova@ekokom.cz



Napsali o nás

TRÍDĚNÍ ODPADŮ JE PRO OBCE EKOLOGICKÉ I EKONOMICKÉ Deník Litoměřicka (1. 11. 2005)

Každý občan ČR vyprodukuje ročně zhruba 150 až 200 kilogramů odpadů. V celé republice to za jediný rok představuje stěží představitelné množství až 2 000 000 000 kilogramů neboli dva miliony tun odpadů všeho druhu. Jak uniknout před odpadovou lavinou, která doslova visí nad našimi hlavami? Recept je snadný – třídit a tím odpad zredukovat na polovinu. Z analýzy domovních odpadů plyne, že ve 200 kilogramech odpadů, které ročně vyprodukujeme, je zhruba 30 kg papíru, 25 kg plastů, 15 kg skla, 5 kg kovů a asi 1,4 kg nápojových kartonů. Všechny tyto suroviny lze znovu využít, je-li odpad správně tříděn. A nadějnou zprávou je, že množství vytříděného odpadu každý rok stoupá. Tradiční surovinou vhodnou k recyklaci je papír. Celulózové vlákno v něm obsažené je možné využít až sedmkrát, v papírnách se přidává do směsi na výrobu nového papíru. Recyklovaný papír se používá na výrobu novin, lepenkových krabic, toaletního papíru a podobně. Ještě vděčnější surovinou je sklo, které lze

používat prakticky donekonečna. Z vytříděného a rozdrčeného skla se nejčastěji vyrábějí láhve na minerálky a pivo. Velkého využití nalézají plasty, které jsou zpracovávány různými technologiemi podle druhu. PET lahve se po rozemletí používají na výrobu kobereců, netkaných textilí či jako výplň do spacáků a zimních bund. Z plastových sáčků a tašek se vyrábějí různé fólie a pytle. Polystyren je zase vhodný k výrobě speciálních izolačních cihel. S recyklovanými směsnými plasty se setkáváme v podobě U-ramp, stojanů na dopravní značky, parkových laviček a odpadkových košů či protihlukových stěn podél silnic. A u nápojových kartonů se celulózová složka používá k výrobě papíru a zbylé složky k ohřevu vody a výrobě páry. Stále více měst je zapojeno v systému EKO-KOM, který byl založen výrobcí obalů a balených výrobků v roce 1997. Základní princip systému je jednoduchý.

Společnost EKO-KOM, a.s., vybírá čtvrtletně od výrobců, dovozců a plničů obalů poplatky za uvedení obalu na trh. Utržené peníze systém přerozdělil ve formě odměn obcím, a to přesně podle množství odpadu, který je

jich obyvatelé vytřídí. Třídit odpad se tedy každé obci jednoznačně vyplácí. Z celorepublikových průzkumů nicméně vyplývá, že zatímco sběrná místa pro třídění odpadu jsou stále dostupnější, skutečné využití občanů zatím zaostává. Změnit tento stav by měla tříletá propagační kampaň, která letos vstoupila do druhé fáze.

MĚSTO PŘIPLATÍ ZA SLUŽBY FIRMĚ MARIUS PEDERSEN Noviny Jičínska (15. 12. 2005)

Nová Paka – Radní odsouhlasili navýšení platby firmě Marius Pedersen o čtyři procenta, a to od 1. ledna 2006. Firma zajišťuje pro město svoz a likvidaci komunálního odpadu a navýšení požaduje na základě zdražení cen pohonných hmot. „Přijali jsme tyto argumenty. Půjde o částku zhruba 150 tisíc korun ročně,“ uvádí na vysvětlenou starosta Josef Cogan. I nadále byla potvrzena smlouva s pražskou firmou EKO-KOM, která přispívá městu na třídění odpadu nemalou částkou, jež zlevňuje provoz odpadového hospodářství. Jde o finance za třídění papíru, plastů a skla.



KOMUNIKAČNÍ KAMPAŇ „TŘÍDĚNÍ ODPADŮ“

Podle zákona o obalech mají čeští výrobci, dovozci, plničtí či prodejci obalů a baleného zboží povinnost zajistit využití (recyklaci) odpadu z obalů. Tuto povinnost smluvně přenesli na společnost EKO-KOM, která se za ně zavázala zajistit tříděný sběr použitých obalů. Úspěšnost této snahy závisí na spolupráci s konečnými spotřebiteli balených výrobků. A právě na ně je zacílena komunikační kampaň na třídění odpadů.

Kampaň má následující cíle:

- » přimět více občanů k třídění odpadů;
- » zvýšit množství vytríděných odpadů;
- » zlepšit kvalitu vytríděných odpadů pro recyklaci;
- » podpořit stávající „třídíče“ ve správnosti jejich chování.

Jaké komunikační kanály používáme:

Spotřebitele se snažíme oslovit ze všech možných stran. Vedeme plošnou komunikační kampaň, na ni navazují lokální (krajské) kampaně, již více než osm let navštěvujeme školy se vzdělávacím programem a obcím zdarma poskytujeme nálepky na kontejnery s návody na správné třídění.

» Plošná kampaň

V jejím rámci jste se mohli setkat s našimi spoty na ČT 1, kde se jejich aktéři neúspěšně vmlouvali, proč nemohou třídít odpad. Tatínek se synem, kteří by měli doma nepořádek; chlapi na fotbale, kde

se kapitán mylně domnívá, že ani ostatní netřídí; maminka, která na procházkách s kočárkem nemůže najít barevné kontejnery, a přitom jde právě kolem nich atd. Možná už i do vašeho města zavítaly naše „Barevné dny“, a vy jste tak měli možnost s celou rodinou soutěžit a vzdělávat se v třídění odpadů. A určitě si třeba právě teď najdete chvíli, abyste se podívali na www.jaktridit.cz nebo s dětmi na www.tonda-obal.cz a vyhledali si tam zajímavé informace o recyklaci odpadu.

» Krajské kampaně

Navazují na plošnou kampaň, využívají její prvky a zároveň tuto komunikaci doplňují o konkrétní místní informace (návody na třídění odpadů, co se děje s odpady v našem regionu, kde se dotřídují, jak se zpracovávají apod.). V současné době spolupracujeme již se třinácti kraji. Ve vašem místním tisku či na letáčích se můžete podrobně seznámit s tím, jak třídění odpadů funguje právě u vás.

» Vzdělávací program

Již od roku 1997 organizuje EKO-KOM ve spolupráci se školami vzdělávací program pro děti od 8 do 13 let. Jejich cílem je zejména podporovat odpovědnost za životní prostředí a propagovat tříděný sběr odpadů. Součástí programu jsou odborné semináře pro učitele základních škol, pojízdná výstava „Tonda obal na cestách“, řada publikací pro učitele i žáky nebo film o třídění a recyklaci jednotlivých komodit. Prostřednictvím školního programu se už s problematikou třídění a recyklace seznámilo 680 tisíc dětí z více



Barevného dne, pořádaného na konci loňského září v rámci akce Plný džbán zábavy v Praze 6 na Ladronce, se zúčastnil také pražský primátor Pavel Bém (vpravo). Na fotografii je se Zdeňkem Podhůrským (vlevo) a patronem kampaně na třídění odpadů Lukášem Pollertem.

foto: ex voto

než 1200 základních škol. Zeptejte se i vašich dětí, zda už je Tonda ve škole navštívil. Pokud ne, mohou si jeho výstavu objednat e-mailem na adrese: tonda@ekokom.cz.

» Spolupráce s obcemi

Všechny obce v ČR mají možnost získat zdarma a umístit na kontejnery ve svém katastru nálepky s návody na správné třídění odpadů. Takže se můžete ještě přímo u kontejneru ujistit, zda jste doma roztrídili váš odpad správně.

Kampaň v letošním roce

Celou kampaň bude letos provázet slogan „MÁ TO SMYSL. TŘÍDĚTE ODPAD.“ Od počátku ledna můžete opět na ČT 1 sledovat reklamy – příběhy „reinkarnace“, které přibližují, jaké užitečné věci se z odpadů vyrobí po jejich vytrídění a recyklaci. V únoru chceme občany oslovit pomocí pokladních pásů v supermarketech a také se rozběhne internetová kampaň. Na jaře zahájíme krajské kampaně a do měst se opět rozjedou tradiční Barevné dny.

V příštích číslech zpravodaje bychom vás rádi informovali o tom, jak kampaň na třídění odpadů dosud probíhala, jak sledujeme vývoj postojů obyvatel k hospodaření s odpadem atd. Uvítáme jakékoli vaše náměty i připomínky k probíhajícímu komunikačním aktivitám naší společností.

Hana Hradecká

manažerka komunikace EKO-KOM, a.s.,
e-mail: hradecka@ekokom.cz



Olympijský vítěz a patron kampaně na třídění odpadů Lukáš Pollert vysvětluje na Barevném dnu v pražské zoo své dceři za pomoci recyklačního domina důležitost správného třídění odpadu.

foto: ex voto



Novinky, aktuality a rady z klientského oddělení

AUDITY

Společnost EKO-KOM má podle autorizačních podmínek Ministerstva životního prostředí ČR povinnost kontrolovat klienty, zda poskytují úplné a pravdivé informace o vlastní produkci obalů.

Již několikátým rokem se správnost výkazu o produkci obalů u klientů EKO-KOM ověřuje formou auditu. Tyto audity vycházejí z čl. XVI Smlouvy o sdruženém plnění. Jejich závěr je zatím potěšující – svědčí o tom, že firmy věnují výkazům o produkci obalů náležitou péči. Do dnešního dne auditor v naprosté většině případů neshledal porušení, které by mělo za následek uložení pokuty.

Výběr klientů, u kterých probíhají audity, je náhodný i řízený. Před auditem vybranému klientovi nabízíme informační schůzku, kde mu zástupce společnosti EKO-KOM podrobně vysvětlí a popíše postup auditu.

Naši snahou je klienta co nejméně časově zatížit. Pracovník auditorské společnosti si proto rezervuje dva dny na provedení auditu vždy s minimálně třítydenním předstihem. V praxi většinou audit trvá pouze jeden den, záleží ovšem na různorodosti portfolia balených výrobků a také na transparentnosti vedení evidence.

Audit, tedy ověření správnosti výkazu o produkci obalů, se skládá ze tří částí:

1. Ověření úplnosti a správnosti

V této etapě jde o to, ověřit, zda jsou všechny obaly výrobků, které podléhají Smlouvě o sdruženém plnění, řádně zaevidovány a zpoplatněny.

2. Prohlídka výrobních, skladových a expedičních prostor

Ve druhé etapě auditor ověřuje, zda kontrolovaná společnost zahrnuje do výpočtu všechny výrobky a používané obaly. Zvláštní důraz se klade na kontrolu nově zaváděných výrobků.

3. Vážení obalů

Ve třetí části auditu pracovník auditorské společnosti na vlastní laboratorní váze váží náhodně vybrané vzorky obalů. Kontrolovaný vzorek je vybrán tak, aby reprezentoval celkovou produkci dané firmy.

Po ukončení auditu zašle auditor klientovi EKO-KOM zprávu „Ověření správnosti výkazu o produkci obalů“. V ní uvede, zda a případně jaké porušení povinností vyplývajících ze Smlouvy o sdruženém plnění při své kontrole shledal.

Vzhledem k tomu, že hrozí zneužití informací třetí stranou, není možné na tuto zprávu bez předchozího písemného souhlasu klienta nijak odkazovat ani ji ko-

mukoli poskytovat. Prozatím lze konstatovat, že naši klienti věnují evidenci obalů náležitou péči. Pevně doufáme, že tomu tak bude i nadále.

PRAKTICKÉ RADY

1. Doporučujeme, aby klienti EKO-KOM při vzájemné fakturaci mezi sebou uváděli informaci o zpoplatnění obalů: „Za obaly od shora uvedených balených výrobků byl uhrazen pod identifikačním číslem EK-..... servisní poplatek za zajištění zpětného odběru a využití obalového odpadu.“ Takto bude zajištěna prokazatelnost vaší evidence obalů ve vazbě na účetní doklady pro případnou kontrolu.

2. Nezapomeňte nejen aktualizovat hmotnost nových obalů či balených výrobků, ale také průběžně ověřovat hmotnost již používaných obalů.

3. Pro potřeby evidence doporučujeme používat jednotnou váhu EUR palety 20 kg.

Lukáš Beránek

Klientské oddělení EKO-KOM, a.s.,
e-mail: zpravodaj@ekokom.cz



Semináře

Vážení obchodní přátelé, dovolte nám, abychom vás pozvali na seminář pořádaný naší společností s názvem „Zákon č. 477/2001 Sb., O obalech“, který je zaměřený na:

» rozbor zákona č. 94/2004 Sb., kterým se mění zákon č. 477/2001 Sb., O obalech a o změně některých zákonů (v platnosti od 3. 3. 2004)

» dopady těchto legislativních změn na smluvní vztahy AOS–klient

» značení obalů – § 6

» vedení evidence – vyplňování čtvrtletního výkazu o produkci obalů

» projednávání novely zákona o obalech. Účelem semináře je snaha zlepšit informovanost o ZMĚNĚ zákona č. 477/2001 Sb., O obalech ve znění pozdějších předpisů.

Místa konání a termíny:

Liberec

13. ledna 2006 – od 9 do 13 hod.

Dům kultury, Soukenné nám. 613,

460 01 Liberec 4

Seminář se koná v zasedací místnosti Domu kultury (vchod B, 2. patro, místnost č. 308).

Ústí nad Labem

10. února 2006 – od 9 do 13 hod.

Národní dům – kulturní středisko, Velká

Hradební 33, 400 21 Ústí nad Labem

Seminář se koná v přísálí Národního domu.

Praha

21. února – od 9 do 13 hod.

Hotel Holiday Inn Prague Congress Centre, Na

Pankráci 15/1684, 140 00 Praha 4 (stanice metra

C – Vyšehrad)

Seminář se koná v prvním patře hotelu – salonek D.

Příhlášky

V případě, že přijmete naše pozvání na tento seminář, prosíme o potvrzení vaší účasti na e-mailové adrese: hribalova@ekokom.cz, případně na telefonním čísle 729 848 444 (sl. Lenka Hříbalová), na kterém vám budou případně poskytnuty podrobnější informace.

Termíny jednotlivých seminářů jsou ob-
sazovány dle vašeho zájmu, ale pouze do
naplnění uvedených salonků. Z tohoto
důvodu si, prosím, rezervujte místa co
nejdříve.

Pro stávající a budoucí členy systému
EKO-KOM, a.s., je účast zdarma. Pro
všechny ostatní zájemce je účastnický
poplatek za osobu ve výši 300 Kč (včetně
DPH). Poplatek je možné uhradit na
místě v hotovosti, kde zároveň obdržíte
daňový doklad, případně převodem na
účet 1000 371 201/3500 (jako variabilní
symbol platby uveďte IČO vaší firmy).

Věříme, že návštěva tohoto semináře
bude pro vás přínosem a přispěje k ob-
jasnění mnoha sporných otázek týkajících
se nové legislativy v oblasti nakládání
s obaly a obalovými odpady.
Těšíme se na vaši návštěvu.

EKO-KOM, a.s.,
Klientské oddělení

Zpravodaj vychází jako občasník pouze v elektronické podobě.

Kontakt: EKO-KOM, a.s., Na Pankráci 19, 140 21 Praha 4, zpravodaj@ekokom.cz, www.ekokom.cz, tel.: 261 176 230, 729 848 111.