

EDITORIAL



Vážení klienti, během letošního roku došlo k úpravám smluv o sdruženém plnění a to po drobných legislativních změnách v posledních letech a zohlednění připomínek vás, našich klientů. Nově jsou ve smlouvě řešeny nižší smluvní pokuty v případě pochybení na straně klienta, zcela jsme

vypustili smluvní pokuty v případě porušení pravidel pro použití značky Zelený Bod. Smlouva také nově zohledňuje změněnou situaci na trhu odpadových služeb a druhotných surovin.

V současné době se připravuje novela obalového zákona, která nebude obsahovat podle dosavadních informací žádné zásadní změny. Ke změnám tam dojde především ve stanovení recyklačních cílů na další období do roku 2020.

K motivaci občanů třídít odpady a tím plnění povinností zpětného odběru za klienty společnosti EKO-KOM jsou třeba pravidelné komunikační kampaně, které zvyšují povědomí o významu a potřebě odpady třídít. Více informací a zajímavostí k letošní komunikační kampani naleznete níže na dalších stránkách.

S příchodem prvních podzimních dnů jsem nastoupil na pozici ředitele klientského oddělení, kde jsem byl ředitelem v době Dobrovolné dohody od roku 1999 do roku 2002. Mým cílem je i nadále pokračovat v aktivitách směřujících ke zlepšování servisu pro vás, naše klienty.

S přáním hezkého podzimu,

Ing. Petr Šikýř, MBA
ředitel klientského oddělení

Z OBSAHU



str. 3

▼ KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY SPOLEČNOSTI EKO-KOM

Celý systém třídění a recyklace potřebuje kromě spolupráce průmyslu a obcí také aktivní zapojení obyvatel. Bez jejich účasti na třídění by nemohl EKO-KOM plnit závazky za své klienty ani dosáhnout plnění recyklačních procent. K tomu slouží komunikační kampaně, které informují a motivují občany ke správnému nakládání s odpady.



str. 6

▶ ROZHOVOR: Mgr. Pavel Drahovzal ČR V ODPADOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ KONKURUJE VYSPĚLÝM STÁTŮM EU

Pro zajištění povinností zpětného odběru a využití podporuje společnost EKO-KOM tříděný sběr odpadů v obcích.

◀ JAK SPRÁVNĚ ZÍSKAT DATA OD ZAHRANIČNÍCH DODAVATELŮ

V případě, že získáváte podklady k evidenci produkce obalů ze zahraničí, doporučujeme prověřit správnost těchto podkladů. Jedná se o získávání informací o hmotnosti jednotlivých obalů nebo informací o celkové produkci obalů.



str. 8



VZDĚLÁVÁNÍ A OSVĚTA JAKO NEZBYTNÝ NÁSTROJ K PLNĚNÍ ZÁVAZKŮ

Bez aktivní účasti obyvatel na třídění by EKO-KOM nemohl plnit veškeré požadavky zákona kladené na své klienty. Proto je třeba udržet dostatečnou míru účasti obyvatel na třídění.

V posledních letech se udržoval počet tříděčů na konstantní úrovni 70%, v době ekonomické krize, kdy byl ohrožen celý systém třídění a recyklace obalového odpadu, klesl počet aktivních tříděčů na 65%. V současné době třídí 66% lidí, které je třeba stále motivovat k tomu, aby třídili nejen nyní, ale i v budoucnu a tuto činnost si osvojili jako běžnou součást každodenního života.

Jednou z nutných aktivit společnost EKO-KOM, aby mohla plnit závazky dané zákonem za své klienty, je dlouhodobě vzdělávat a realizovat osvětovou činnost. Je třeba neustále téma třídění a recyklace odpadů obyvatelům připomínat a dále podrobně vysvětlovat. V případě, že by počet tříděčů klesl a kleslo množství tříděných odpadů, by se například vážně ohrozil sběr skla, protože u této komodity je požadovaná míra recyklace dosahována prakticky bez rezervy.

Díky dlouhodobé práci s obyvateli v oblasti osvěty a komunikace dosahuje EKO-KOM úspor na nákladech. V případě zásadního úbytku tříděčů by se totiž mnohonásobně zvýšily především nutností investic do masivní, dlouhodobé a intenzivní komunikační kampaně s cílem přesvědčit obyvatele o potřebnosti třídění a recyklace. Na spotřebitelské chování je nutné působit i z hlediska kvality třídění, protože míra znečištění odpadu přímo

souvisí s náklady celého systému a stabilitou odbytu výstupní suroviny.

Dlouhodobou soustavou prací s obyvateli a jejich výchovou chce EKO-KOM dosáhnout konstantního počtu 70% aktivních tříděčů, kteří budou třídít i v době případné krize. Potřeba stabilní účasti obyvatel je o to důležitější, když bude v roce 2014 zavedena nová směrnice o odpadech s daleko vyššími požadavky na recyklaci, než je nyní. Plnění cílů recyklačních procent bytchom bez stabilní účasti obyvatel jenom těžko dosáhli.

Vzdělávání obyvatel, osvěta a jejich oslovení prostřednictvím komunikačních kampaní jsou povinnosti společnosti EKO-KOM, které má uvedené v autorizaci. Bez autorizace by společnost nemohla fungovat jako autorizovaná obalová společnost a plnit závazky za své klienty. Pro informování musí v rámci autorizace společnost využívat všechny prostředky komunikace, včetně elektronických médií a každoročně zajistit oslovení minimálně 90 procent obyvatel starších osmi let. Od roku 2003 musí autorizovaná obalová společnost zajišťovat informování obyvatelstva formou celoplošných televizních sdělení o způsobu zajištění zpětného odběru pro spotřebitele a o úloze spotřebitelů při přispívání ke zpětnému odběru a využívání odpadů z obalů.





KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY SPOLEČNOSTI EKO-KOM



Letošní podzimní kampaň pod názvem „samosebou“ je cílená na třídače, kterým chce EKO-KOM poděkovat za to, že se třídění odpadů věnují. Zároveň má obyvatele, kteří aktivně třídí, motivovat k tomu, aby nepřestávali a nenechali se zmást mýty, které se kolem třídění odpadů vyskytují.

Aby byly kampaně správně zacílené a nastavené, vychází se při přípravě obsahu také z výsledků průzkumu. Ten zjišťuje aktuální chování a stav třídačů ale také těch, kteří odpad nikdy netřídili

nebo z nějakého důvodu tříditi přestali. Z něj mimo jiné vyplynulo, že se lidé, kteří třídí, necítí dostatečně motivováni k tomu, aby tak v budoucnu nadále činili. V mnoha případech jsou zmateni mýty, které se kolem třídění a recyklace odpadů vyskytují, jako například, že tříděný odpad stejně skončí na skládce nebo že se jedná jen o módní výstřelek, který brzy pomine. Z tohoto důvodu jsme pro letošní rok zvolili poděkování jako hlavní motiv kampaň a komunikaci primárně cílíme na obyvatele, kteří odpady třídí. Současně se snažíme o vyvracení nejčastějších mýtů atraktivní a zábavnou formou.

K vyvracení mýtů a udržení tématu třídění a recyklace odpadů slouží především hrdinové žánrových filmů, kteří s mýty bojují neotřelým způsobem na stránkách www.samosebou.cz. Mnohem větší míru aktivit než v minulých letech směřujeme do online prostředí, kde se pohybuje stále větší část populace, a kde je možné pracovat s uživateli déle a kvalitněji.

Jednotlivé epizody můžete postupně sledovat již od srpna do října, z nichž každá vyvrací jeden mýtus. Vybíralo se z nejklasičtějších filmových žánrů, které mají za cíl oslovit široké publikum. Mezi nimi jsou western, kung-fu, komedie, film noir a gangsterka. Třídění zde není hlavním motivem, do příběhu je téma zasazeno velmi nenápadně, ale přesto nedílně.



HRDINOVÉ ŽÁNROVÝCH FILMŮ PODPORUJÍ TŘÍDĚNÍ ODPADU

Odvážný pistolník, nešikovný zlodějíček, bojovník kung-fu, detektiv nebo popelář bojují v pěti krátkých žánrových filmech s mýty týkající se třídění a recyklace odpadu. Epizody jsou k vidění na stránkách www.samosebou.cz, kde budou postupně po čtrnácti dnech přidávány další krátké filmy.

Nyní je k vidění western, gangsterka a kung-fu. Sérii krátkých filmů zakončí film noir a komedie pro ženy.

Každý z žánrových filmů vyvrací mýtus neotřelou formou. Na tomto jedinečném filmovém projektu se podíleli vynikající mladí režiséři např. Jan Těšitel, Radim Špaček (Pouta) nebo Miroslav Ondruš (Vendetta).

Ve filmech se objevují známí ale i velmi mladí naděšní herci, které účast na podpoře kampaně na třídění a recyklaci odpadu nadchla natolik, že do celého projektu šli za minimální honorář.

Jako první byla zveřejněna westernová epizoda „Jeden statečný“ režiséra Jana Těšitele. Kladného hrdinu, osamělého kovboje třídícího na divokém Západě odpad, si zahrál Tomáš Měcháček známý z filmu Protektor. Jedním z trojice jeho protivníků je Ondřej Malý, držitel Českého lva za hlavní roli ve filmu Radima Špačka Pouta. V dalších se představí například herci Robert Nebřenský, Jana Stryková, Jiří Ornest či Norbert Lichý. Krátké filmy doplňují

na webu soutěže a hry, významná je role sociálních médií, především Facebook Page a Twitter kanálu, který byl zaměřen především na úzkou skupinu prvních recenzentů. Vybíraly se ty nejestereotypnější filmové žánry, které diváci ihned identifikují a znají jejich pravidla. Co se zdá

být především audiovizuální kampaní realizovanou na internetu, je ve skutečnosti mnohem širším projektem. Pět filmů je ústředním prvkem kampaně, ovšem kampaň bude po uveřejnění jednotlivých filmů fungovat nadále, kdy se celý projekt bude rozvíjet. Na webové stránce Samosebou.cz proto bude spousta interaktivních aplikací, které budou dále rozšiřovat a prohlubovat původní nápad s ničením mýtů o třídění odpadů za užití typicky žánrových prostředků.





KDO KONTROLUJE EKO-KOM A JAKÉ JSOU DALŠÍ POVINNOSTI SPOLEČNOSTI?

Během výměny smluv jsme byli od vás, našich klientů často dotazováni na povinnosti AOS (autorizovaná obalová společnost) EKO-KOM a omezeními, kterými jsme vázáni při tvorbě smluv. Zároveň vás zajímalo, kdo kontroluje činnosti AOS a jakými podmínkami se musí AOS řídit.

EKO-KOM je autorizovaná obalová společnost, která získala autorizaci od Ministerstva životního prostředí. Činnost autorizované společnosti se musí řídit podmínkami stanovenými zákonem o obalech a povinnostmi specifikovanými v autorizaci vydané Ministerstvem životního prostředí. Na základě této autorizace je EKO-KOM povinen plnit přesně specifikované podmínky.

Na činnost autorizovaných společností dohlíží Ministerstvo životního prostředí; přitom postupuje podle zákona o státní kontrole. EKO-KOM je transparentní společnost, která prochází pravidelným systémovým auditem a mimo kontrol MŽP ji kontroluje také finanční úřad.

Autorizaci může získat každá společnost, která splní podmínky autorizace danými MŽP.

Níže naleznete přehledný výtah povinností a omezení AOS podle zákona o Obalech, veškeré informace pak naleznete v Zákoně o obalech, nebo se na nás můžete kdykoliv obrátit.

§ 18

Povinnosti akcionářů autorizované společnosti

- *Akcionář může být jenom ten, kdo má sám zájem na nízkých cenách služeb AOS.*
- *Akcionář musí kupovat služby AOS na všechny své obaly a je tak přímo postihován důsledky vlastních rozhodnutí při řízení AOS.*
- *Akcionáři musí být alespoň čtyři a nikdo nesmí mít majoritu, aby nemohl AOS zneužít.*
- *Akcionář, který nedodrží výše uvedené, se nemůže podílet na řízení společnosti.*

§ 19

Střet zájmů

- *Členové managementu nesmí být spojeni s řízením jiných podniků.*
- *Specificky se zakazuje všem v AOS jakkoliv podporovat zájmy podnikatelů v odpadech.*

§ 20

Některá omezení autorizované společnosti

- *Akcionářská struktura je zcela transparentní.*
- *Zisk autorizované společnosti nesmí být rozdělen mezi akcionáře.*
- *Zabraňuje obejít princip neziskovosti pomocí umělého navyšování a snižování kapitálu.*
- *Zabraňuje vyvádění prostředků z AOS například na společné podniky s jinými subjekty, výjimkou je sdružování s jinými AOS.*
- *Zajišťuje kontrolu akcionářské struktury a dodržování podmínek podle paragrafu 18.*



PTALI JSTE SE NÁS...

- Brání vyvedení prostředků ze společnosti s tím, že pokus o uzavření smlouvy takového typu je právně neplatný od samého počátku.
- Zakazuje AOS uzavřít s vlastním akcionářem jakoukoli smlouvu (kromě smlouvy o sdruženém plnění) a tím zcela brání převést jakékoli prostředky ve prospěch akcionářů.
- Chrání klienty AOS před náhlým ukončením služeb.
- Ministerstvo životního prostředí může rušit i rozhodnutí valné hromady.

§ 21

Podmínky pro zajišťování sdruženého plnění

- Zajišťuje rovnost podmínek (cenovou tvorbu kontroluje finanční úřad) a současně posiluje pozici AOS v situaci, kdy od ní jiné subjekty (NGO) ale i instituce státní správy požadují, aby svoji cenovou politikou podpořila či potlačila ty či ony „ekologické“ nebo „neekologické“ obaly.
- AOS nikdy nesmí odmítnout převzít odpovědnost za obal, což je výhodné pro klienta ale současně to znamená, že AOS vždycky musí zajišťovat recyklaci vyšší než je zákonné minimum, protože musí počítat s tím, že kdyby přišel nový klient nebo se zvýšila výroba některého druhu obalů.
- AOS nesmí odmítnout převzít odpovědnost za jakýkoliv obal.
- Musí udržovat dostatečně hustou sběrnou síť o dostatečné kapacitě pro všechny obaly.
- Informace nelze poskytovat nikomu a to ani akcionářům, protože ti jsou považováni za třetí osobu. Státním orgánům jsou informace poskytovány pouze na písemné vyžádání. (pokud jsou oprávněni k tomu, aby takovou informaci od AOS obdrželi). V rámci vnitřních pravidel AOS informace o jednotlivých klientech nebo dodavatelích nejsou

sdělovány ani členům představenstva či dozorčí rady ani jednotlivým členům.

- Podmínky pro velká města a malé obce musí být stejné a AOS tedy nemůže šetřit náklady tím, že by omezila nákladnou logistiku na malých obcích.

§ 22

Další činnost autorizované společnosti

- Znemožňuje AOS odčerpávat prostředky do jiné oblasti podnikání, které přímo nesouvisí se zájmy klientů.

§ 23

Evidenční a informační povinnosti

- AOS musí vést podrobnou evidenci, vyžadovat ji od svého klienta a provádět audit. Současně AOS musí sama procházet auditem, který nad rámec obvyklého finančního auditu kontroluje i veškeré obalové i odpadové toky. Audit je předkládán MŽP.

§ 24

Dohled nad činností autorizované společnosti

- MŽP provádí pravidelné, každoroční kontroly smluv, evidencí, finančních toků, rozsahu prováděné komunikace a propagace.



Zákon o obalech



ČESKÁ REPUBLIKA V ODPADOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ KONKURUJE VYSPĚLÝM STÁTŮM EU



Pro zajištění povinností zpětného odběru a využití podporuje společnost EKO-KOM tříděný sběr odpadů v obcích. Právě obce se staly klíčovými partnery pro fungující systém zpětného odběru tak, jak jej známe a to především prostřednictvím barevných kontejnerů, kterých je v současné době k dispozici přes 230 tisíc a obyvatelům se tak stává třídění odpadů pohodlnější a přístupnější.

Nejen o spolupráci společnosti EKO-KOM se Svazem měst a obcí a úloze SMO na poli odpadového hospodářství jsme hovořili s Pavlem Drahovzalem, starostou Velkého Oseka.

je zapojení živnostníků do odpadového hospodářství obcí, jelikož mají podobnou skladbu odpadů a dnes na systému obce většina z nich „profituje“, resp. jej zneužívá, a to na úkor nákladů obce a plateb běžných občanů. V neposlední řadě se dost připomínek týká nakládání s odpady jako celkem. Obce se ptají, co vše je ještě možné třídít a hlavně, kam s tím po vytrídění, kde nalézt odběratele a za jaké ceny. Snahou je, aby obce nemusely případně platit za to, že si jejich vytríděné odpady někdo převzme, např. bioodpad, či běžné separované suroviny – plast, papír, sklo, jako tomu bylo na přelomu roku 2008/2009 v době vrcholící ekonomické recese.

V letošním roce pokračuje příprava nového zákona o odpadech. Na co by měl být v nové právní úpravě podle vás konkrétně kladen největší důraz?

Nový zákon o odpadech by měl řešit kromě záležitosti zmíněných výše i nastavení poplatků za skládkování, které

budou mít zásadní vliv na usměrňování odpadů mimo skládky k žádoucímu vyššímu třídění, recyklaci a energetickému využití odpadů. Účinnost nového zákona o odpadech by měla podle představ Svazu měst a obcí i Asociace krajů nastat od roku 2013, ovšem zde záleží velmi na aktivním přístupu Ministerstva životního prostředí.

SMO spolupracuje také se společností EKO-KOM. Jak byste zhodnotil tuto dosavadní spolupráci?

Věřím, že k oboustranné spokojenosti. :-) Ne, zcela vážně. Této spolupráce si osobně nesmírně cením, jelikož EKO-KOM je v podstatě největším „sdružením“ měst a obcí v České republice. Do systému EKO-KOM je zapojeno téměř 6 tisíc obcí a v ČR jich je 6 250. Proto je pro Svaz tato spolupráce, resp. partnerství, důležité, protože EKO-KOM je silný a důvěryhodný partner. Z odborného hlediska je EKO-KOM pro Svaz klíčový partner, protože má největší

Jaké zásadní kroky provedlo SMO na poli odpadového hospodářství v České republice v loňském roce?

Dle mého soudu byl loňský rok pro Svaz měst a obcí České republiky 2010 přelomový, jelikož se mu podařilo přesvědčit Ministerstvo životního prostředí, aby transponovalo novou evropskou směrnici o odpadech 2008/98/ES a tím dalo legální rámec pro moderní způsoby nakládání s odpady, včetně energetického využití odpadů. Vloni v létě sehrál Svaz klíčovou roli při přípravě Tezí rozvoje odpadového hospodářství České republiky přijaté vládou na konci srpna 2010. Tyto Teze stanovují základní východiska pro přípravu nové, moderní „odpadové legislativy“. A zcela určitě je nutné připomenout, že Svaz ve spolupráci s odborníky z EKO-KOMu a jiných společností připravoval aktualizaci vlastní Strategie nakládání s odpady ve městech a obcích ČR vydanou v roce 2008.

Jaké nejčastější připomínky ze strany měst a obcí na odpadovou problematiku dostáváte z obcí?

Velká část připomínek ze strany měst a obcí se týká zvýšení horní hranice místního poplatku za odpady od občanů, která činí od roku 2002 maximálně 500 Kč/občan/rok, přičemž náklady obcí jsou v průměru o více jak 30 % vyšší na jednoho občana za rok. Zbytek tak obce doplácí ze svých rozpočtů. Dalším bodem



MGR. PAVEL DRAHOVZAL

- předseda komise životního prostředí Předsednictva Svazu měst a obcí České republiky
- starosta obce Velký Osek

přehled z praxe o odpadovém hospodářství v českých městech a obcích. Z pohledu Svazu tak hodnotím spolupráci s EKO-KOMem jako výbornou a zejména úspěšnou. Na podkladě tohoto partnerství Svaz spolupracuje s dalšími, obdobně koncipovanými společnostmi, např. pro zpětný odběr elektrozařízení (ASEKOL, Elektrowin, Ecobat). Spolupráce Svazu a EKO-KOMu iniciovala mimo jiné i založení obecně prospěšné společnosti „Institut pro udržitelný rozvoj měst a obcí“, která má nabídnout obcím odborné zázemí pro jejich strategie nejen na poli odpadů, ale i jiných složek životního prostředí, např. voda, vzduch, energie, půda. Později se možná přidají i další oblasti činnosti, např. sociální politika.

Jak hodnotíte současný systém nakládání s odpady v ČR?

Na základě svých zkušeností z praxe, včetně porovnání se zahraničím,

i z teorie, zejména z pohledu legislativního, se odpadové hospodářství ČR dostalo za krátkou dobu na poměrně dobrou úroveň konkurující i vyspělým státům EU. Ovšem poslední 3 roky přeshlapovalo na místě, než učinilo další důležitý krok k podpoře energetického využití odpadů. Snad toto váhání bylo posledním a jeho důsledky nebudou mít až tak zásadní negativní dopady na rozvoj odpadového hospodářství, zejména finančního charakteru.

Jak vidíte perspektivu dalšího rozvoje systému třídění odpadů v obcích?

Určitě v budování regionálních, tj. krajských integrovaných systémů nakládání s odpady, tzv. ISNO. Tyto systémy budou postaveny na dodržování hierarchie nakládání s odpady, jak ji přijala a praktikuje vyspělá Evropa. Odpady jsou nejen cenný zdroj surovin, materiálů, ale i energie. Skládkování či

jiný způsob odstranění by tak měl být opravdu až ten poslední způsob nakládání s odpady, kdy je zřejmě, že jinak už odpad využít nejde. Odpadové hospodářství stojí na třech pilířích, tj. třídění a materiálové využití, energetické využití odpadů a odstraňování odpadů. Obce mají i nadále zájem podporovat třídění odpadů, ale nesmí na to těžce ekonomicky doplácet, protože drtivá většina starostů, ať jsou jakkoliv velcí nadšenci pro třídění a recyklaci odpadů, vždy tvrdě narazí na finanční možnosti obce při provozu svého odpadového hospodářství.

Třídíte odpad Vy sám, případně co všechno?

Snažím se vytrýdit z odpadu běžné komodity sklo, papír, plast, elektro, rostlinný bioodpad.



TIPY A RADY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

ZMĚNA SMLUV O SDRUŽENÉM PLNĚNÍ



Na základě legislativních změn a zaznamenaných doporučení ze strany klientů společnosti EKO-KOM, aktualizujeme smlouvy o sruženém plnění. Z hlediska klienta společnosti EKO-KOM přináší nová verze smlouvy o sruženém plnění výrazně nižší smluvní pokuty v případě pochybení na straně klienta. Byla vypuštěna smluvní pokuta v případě porušení pravidel pro použití značky Zelený bod, která byla nejčastěji kritizována zejména klienty s menším obratem (případně poškozování značky by tak bylo řešeno stejně jako jakýkoli jiný spor o ochrannou známku).

Nově jsou ve smlouvě řešeny slevy a bonusy, které dosavadní smlouva vůbec neupravovala. To je reakce na zkušenost, kdy v případě neplánovaně klesajících nákladů nebo dosažení mimořádných úspor vracíme peníze klientům tak, jak se několikrát stalo během posledních dvou let.

Ve smlouvě jsou zohledněny možnosti slev a bonusů pro klienty, nový text smlouvy také zohledňuje změněnou situaci na trhu odpadových služeb a druhotných surovin. Potřeba zajistit plynulý sběr obalového odpadu, ale zejména jeho efektivní úpravu na prodejnou druhotnou surovinu, vedla k nutnos-

ti výrazně složitější struktury smluvních vztahů, které EKO-KOM uzavírá s městy a obcemi, odpadovými firmami, třídícími linkami i konečnými zpracovateli odpadu. Protože tyto smluvní vztahy jsou vzájemně propojené a doba nutná k jejich úpravě či rozvázání je výrazně delší, než tomu bylo v minulosti, upravily se i smlouvy s dalšími partnery systému EKO-KOM. Odpovídající úprava výpovědních podmínek smlouvy o sruženém plnění je nutná pro zajištění stability i efektivitu celého systému a v neposlední řadě také pro plánování takového objemu kapacit, který umožní minimalizovat náklady.





PRŮMYSLOVÉ OBALY

- Obalby používané výhradně k dodávce zboží do výroby
- Zboží v těchto obalech je určeno pro firmy k jejich podnikání, zákon nepřipouští možnost, že se výrobek dostane ke spotřebiteli

Při určení, zda se jedná o průmyslové obalby nelze vycházet pouze z toho, komu výrobky prodávám, ale z toho, kdo je bude v konečné fázi spotřebovávat i užívat. Lze vycházet také z charakteru výrobku. Větší balení např. 5l plechovka s rostlinným olejem je určena do restaurací (průmyslový obal), menší balení 1l je určeno spotřebiteli (obchodní obal).

PŘÍKLADY:

- sud s acetonem
- paleta se strojem určeným do výroby
- přepravka s polotovary nebo materiálem pro průmysl
- nábytek nebo počítače do kanceláří



ZKUŠENOSTI Z AUDITŮ

Jak správně získat data od zahraničních dodavatelů

V případě, že získáváte podklady k evidenci produkce obalů ze zahraničí, doporučujeme prověřit správnost těchto podkladů. Jedná se o získávání informací o hmotnosti jednotlivých obalů nebo informací o celkové produkci obalů.



Důležité oblasti v prověření podkladů k evidenci obalů z Vaší mateřské společnosti:

a) Úplnost prodejních sestav

Doporučujeme ověřit podklady od mateřské společnosti, především úplnost prodejních sestav balených výrobků, které jsou uváděny na trh. Snahou je eliminovat nezahrnutí části balených výrobků od některých dodavatelů.

b) Jednotlivé váhy obalů

Doporučujeme si namátkou vybrat některé obalby - nejlépe obalby, které mají největší vliv na odměnu AOS EKO-KOM (nejvíce se používají k zabalení zboží a zároveň jsou nejtěžší).

c) Souhrnná čísla o celkové produkci obalů

V tomto případě doporučujeme prověřit celkový výpočet produkce obalů, dále pak správné zařazení obalů (např. prodejní skupinové, přepravní a průmyslové obalby) a v poslední řadě prověřit jednotlivé váhy obalů (viz bod výše). ■■

Vážení obchodní přátelé,

dovolujeme si Vás pozvat na semináře, jejichž cílem je prohloubení znalostí obalového zákona, vysvětlit činnost systému EKOKOM jako autorizované obalové společnosti a především poskytnout informace týkající se správného vedení evidence obalů.

Semináře se konají na celém území ČR. Body řešené na seminářích:

- rozbor zákona č. 477/2001 Sb. o obalech ve znění pozdějších předpisů
- činnost autorizované obalové společnosti EKOKOM, a.s.
- vedení evidence a vyplňování čtvrtletního výkazu o produkci obalů v rámci systému EKOKOM
- značení obalů a informace o podmínkách uvádění obalů na trh

MÍSTA KONÁNÍ A TERMÍNY:



BRNO

Seminář se koná v hotelových saloncích 1+2

Hotel Holiday Inn Brno
Křížkovského 20
Brno

kapacita: 50 osob

6. října 2011

od 10:00 hod. do 14:00 hod.

HRADEC KRÁLOVÉ

Seminář se koná v jednacím sále

Kongresové centrum Aldis
Eliščino nábřeží 375
Hradec Králové

kapacita: 70 osob

21. října 2011

od 10:00 hod. do 13:00 hod.

V případě, že přijmete naše pozvání na seminář, prosíme Vás o potvrzení vaší účasti na e-mail adrese: hribalova@ekokom.cz, případně na tel. čísle 729 848 444 (sl. Lenka Hříbalová), na kterém Vám budou zodpovězeny podrobnější informace.

Věříme, že návštěva tohoto semináře Vám bude přínosem a přispěje k objasnění mnoha sporných otázek v oblasti nakládání s obaly a obalovými odpady. Těšíme se na Vaši návštěvu.

ÚČAST NA SEMINÁŘI JE ZDARMA.

KRAJ CHCE MOTIVOVAT OBCE K LEPŠÍMU TŘÍDĚNÍ ODPADŮ

Jihočeský kraj chce ve spolupráci se společností EKO-KOM docílit, aby obyvatelé regionu ještě lépe třídili odpady.

„V prvé řadě nám jde o to, abychom dokázali dospělé i děti dostatečně informovat o nakládání s odpady a podpořili ty, kteří odpady třídí,“ informovala Právo vedoucí odboru životního prostředí krajského úřadu Hana Pacáková. Obce zamýšlí kraj s firmou EKO-KOM motivovat soutěží s názvem Jihočeši třídí odpady, která

Právo
2. 9. 2011

bude mít dvě části, z nichž první se jmenuje Dražba a druhá Pan Vytřídil.

„Součástí projektu je i letní soutěž ve sběru plastů. K té již nyní distribuujeme do sta tisíc jihočeských domácností informační letáky. Starostové obdrží v elektronické podobě také propagační plakáty, které si budou moci vytisknout a vyvěsit v obci,“ podotkla regionální manažerka společnosti EKO-KOM Lenka Pravdová.

Upřesnila, že chybět nebudou ani semináře k problémům odpadového hospodářství měst a obcí Jihočeského kraje pro starosty a další zastupitele a pracovníky obcí, kteří mají odpadové hospodářství na starost. Občané získají informace rovněž prostřednictvím samolepek, které budou na sběrných kontejnerech.

„Půjde o dva typy. První umístíme na kontejnery se směsným odpadem se sloganem Dejte odpadu ještě šanci. Třídte! a uvedeme příklady použití odpadových materiálů pro další výrobu. Druhý s nápisem Děkujeme, že třídíte, bude na kontejnerech na tříděný odpad,“ řekla Pravdová.

KRÁL ŠUMAVY TENTOKRÁTE NA SILNIČNÍCH I MTB KOLECH

Deset cyklomaratonů Author maraton tour napříč Českou republikou, na kterých si můžete změřit své síly a vytrvalost, zavedou všechny účastníky do atraktivních lokalit jednotlivých krajů v průběhu cyklistické sezóny (duben- říjen).

Tour získává stále lepší renomé. V roce 2010 se závodů účastnilo přibližně 13 000 závodníků. Asi stejný počet tvoří doprovod závodníků a přihlížející fanoušci. Akce tedy přímo oslovují kolem 25 000 sportovně založených osob. Organizátoři se i více zaměřují na ochranu životního prostředí,

www.e-sports.cz
26. 8. 2011

dí, protože část etap vede chráněnými oblastmi. „V rámci všech závodů bude umožněno třídění odpadů v prostorách startu i cíle, areály budou vybaveny barevnými kontejnery, do kterých mohou návštěvníci třídít,“ říká Šárka Nováková, tisková mluvčí společnosti EKO-KOM. Společnost, která je již podruhé partnerem celé tour, se v České republice stará o třídění a využití odpadu.

TŘÍDÍME ODPAD, DOSTALI JSME CERTIFIKÁT

Osvědčení o úspoře emisí získalo od společnosti EKO-KOM statutární město Havířov za množství tříděného odpadu v uplynulém roce. V přepočtu jsme v Havířově dosáhli úspory 2120 tun kyslíčnicku uhelnatého a úspory energie přes 50,5 milionu MJ.

V roce 2010 obyvatelé v Havířově vytřídili přes 2 610 tun odpadů, který

www.havirov-city.cz
25. 8. 2011

město předalo k dalšímu využití. Ještě v roce 2009 Havířovští vytřídili jen 1 477 tun odpadů, za pololetí letošního roku je ve městě vytříděno bezmála 2 600 tun odpadů, téměř tolik, jako za celý rok 2010. Do tohoto množství je

ale zahrnuto i množství odpadů, které od lidí odeberou sběrná a přinesou děti do škol.

V Havířově je rozmístěno celkem 853 kusů nádob na tříděný odpad. Z uvedeného počtu je 250 nádob na sklo, 342 na plasty a 261 na papír. Kromě toho je po městě rozmístěno ještě 21 kusů nádob na elektro odpad a dalších 10 nádob na biologicky rozložitelný odpad. Od společnosti EKO-KOM jsme v letošním roce získali 170 dalších nádob na tříděný odpad.

PŘEDSTAVUJEME:

ŘEDITELE KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ ING. PETRA ŠIKÝŘE, MBA



Absolvoval Vysoké učení technické v Brně, fakultu podnikatelskou, obor Podnikové finance a obchod a Business school v Brně, MBA získal na Nottingham Trent University.

Zabývá se charitativní činností, je členem správní rady nadačního fondu, který se zaměřuje na opravy starých památek.

Od roku 1999 byl ředitelem clientského oddělení, mezi lety 2002-2011 zastával post zástupce finančního ředitele a měl na starosti ekonomiku celého systému.



ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

+420 729 848 444, +420 261 176 256
+420 729 848 445, +420 261 176 257

hribalova@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

+420 729 848 450
+420 729 848 451

tlaskova@ekokom.cz

EKO-KOM, a. s. Klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4
Česká republika

fax: +420 729 848 439
+420 261 176 274

mail: info@ekokom.cz

www.ekokom.cz

EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

+420 729 848 430
+420 729 848 431

kousalova@ekokom.cz

POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

+420 729 848 460

kolar@ekokom.cz

