

Eko::komunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a.s.

2/2017

TŘÍDĚNÍ A ZPRACOVÁNÍ NÁPOJOVÝCH KARTONŮ



EDITORIAL



Vážený klienti,

velmi rád přebírám štafetu, kterou rozběhla prvním letošním editorialem naše tisková mluvčí. V první řadě vám všem chci totiž popřát krásné jaro, které vás dobije novou energií a pro toto roční období i typickým optimismem. A doufám, že k dobré náladě přispěje i aktuální vydání našeho pravidelného zpravodaje. Pojdme se tedy podívat, co vše si pro vás redakce na následujících stranách připravila.

Hlavním tématem tohoto čísla jsou nápojové kartony. Detailně se podíváme na jejich historii, jak je lze v ČR třídit a na možnosti jejich dalšího zpracování, když se z nich stane vytříděná druhotná surovina. Ani v tomto vydání nechybí tematický videospot. Dále se podíváme na Slovensko, kde už rok platí nová odpadová legislativa. Zeptáme se, co se tam změnilo nebo jaké povinnosti mají české firmy vyvážející balené zboží k našim sousedům. A také si připomeneme aktivity, které pro vás AOS EKO-KOM zajišťuje.

S přáním krásného jara

Ing. Zbyněk Kozel, MBA
Generální ředitel společnosti

TŘÍDĚNÍ A RECYKLACE ODPADŮ

Třídění a zpracování nápojových kartonů

Nápojové kartony – to jsou krabice od mléka, vína či džusů. V ČR se třídí do kontejnerů různých barev a tvarů – vždy jsou ale označeny oranžovou nálepkou.

Ne vždy jsou pro nápojové kartony vyhrazeny samostatné kontejnery, velmi často se sbírají spolu s plasty nebo s papírem, o tom informuje právě oranžová samolepka. V menší míře je obce sbírají prostřednictvím oranžových pytlů. Ročně se takto v celé ČR vytřídí bezmála čtyři tisíce tun tohoto materiálu.

V ČR se začalo se sběrem a tříděním nápojových kartonů systematicky v roce 2003. Do té doby byly vnímány spíše jako nežádoucí příměs, a využívaly se tedy velmi sporadicky. Dnes jsou už plnohodnotnou součástí tříděného sběru – vzhledem k tomu, že 75 % jsou tvořeny velmi kvalitním papírem.

Recyklace nápojových kartonů

V ČR se ročně vytřídí zhruba čtyři tisíce tun nápojových kartonů. Z toho se zpracovává na domácí půdě přibližně pětina, většina

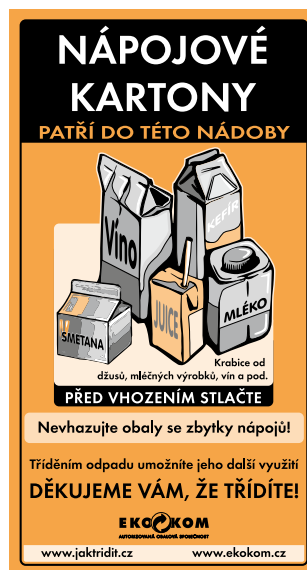
míří ke zpracování do zahraničí – hlavně pak do Německa a Polska, což je dáno poptávkou tamních zpracovatelů. Ve světě je recyklace nápojových kartonů zajišťována hlavně papírnami, v ČR je

dokáže optimálně zpracovat například papírna JIP Větrník.

Zpracování je prakticky stejné jako u sběrového papíru – nápojové kartony se rozmiňují ve vodní lázni, přičemž se oddělí papírová vlákna a plastové a hliníkové fólie. Papírová vlákna se pak přidávají k běžné papírovině a nanášejí se na papírenský stroj.

Výsledkem jsou role nového papíru, které se používají na výrobu sáčků a tašek.

Díky tomu, že nápojové kartony obsahují kvalitní papírenské vlákno, mohou se z nich vyrábět papírové obaly s menší hmotností, ale se zvýšenou pevností. Ze zbylé polyetylenové a hliníkové fólie se mohou vyrábět palety, školní pomůcky, květináče



téměř

Všechno, co jste chtěli vědet o nápojových kartonech

V ČR lze sbírat nápojové kartony několika způsoby:

- > kontejnerový sběr <
- > samostatně <
- > společně s papírem nebo plasty <
- > pytlový sběr <

V ČR se vytrídí

→

0,4 kg

za rok

osoba

→

4000 tun

za rok

ČR

✓

Do kontejneru (nádob) na nápojové kartony patří:

- krabice od džusů a vína
- krabice od mléka
- krabice od mléčných výrobků

✗

nepatří:

- sáčky od kávy
- sáčky od instantních polévek
- krabice od žitné kávy nebo kakaa

Aseptický nápojový karton (UHT / trvanlivé výrobky)

1. Polyethylen
2. Bezdrěvný karton
3. Polyethylen
4. Hliník
5. Polyethylen
6. Polyethylen

Neaseptický nápojový karton (posterované výrobky)

1. Polyethylen
2. Bezdrěvný karton
3. Polyethylen
4. Polyethylen

Před tříděním sešloupněte!

Co se dá vyrobit z nápojových kartonů

Nový papír

Papír z nápojových kartonů lze použít např. pro tisk novin, časopisů atd.

Stavební a izolační desky

Z desek vyrobených z nápojových kartonů lze postavit například dům.

Věděli jste, že...?

První nápojový karton vznikl v USA - v roce 1915 si jej nechal patentovat John van Wormer.

Nápojový karton je složen ze 75 % z papíru.

a jiné plastové výrobky nebo je lze využít jako palivo do cementáren.

Dům z nápojových kartonů?

Druhou možností recyklace nápojových kartonů je výroba stavebních a izolačních desek. Na to se v tu-

zemsku specializuje jediný zpracovatel – Flexibau, s. r. o.

Nápojové kartony se nejprve rozdrtí na kousky o velikosti zhruba 2 × 1 cm. V případě, že obsahují významné zbytky nápojů, vzniklá drť se vypere a vysuší, aby neobsahovala žádné choroboplodné zá-

rodky. Usušená drť se pak nanáší na formovací desky a při teplotách přesahujících 200 stupňů Celsia se lisuje do desek.

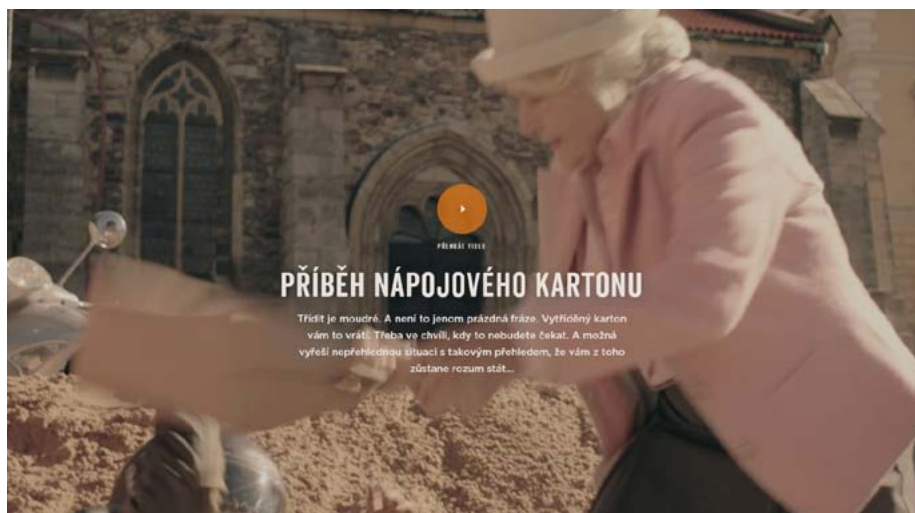
Desky mají podobné vlastnosti jako sádrokarton, v některých parametrech ho dokonce předčí. Desky lze navíc kombinovat i s ji-

nými materiály, jako jsou pěnový polystyren nebo polyuretan – vznikají tak panely, ze kterých je možné montovat tepelně nebo zvukově izolační příčky, podhledy nebo izo-

lace. Z panelů je možné postavit celý dům, včetně obvodových zdí nebo koupelen. V ČR tak stojí už desítky domů postavených právě z tohoto materiálu. ■

VIDEO PŘÍBĚH

Příběh nápojového kartonu



Zajímavý pohled na třídění a recyklaci přímo optikou jednotlivých materiálů nabízí naše videospoty, umístěné na stránkách **Samosebou.cz**.

Tentokrát se pojdme podívat na druhou šanci nápojového kartonu, v tomto příběhu spíše nápojového kartonku od džusu, který mohl skončit pohozený někde na ulici nebo ve směsném odpadu. Jenže elegantní dáma v letech ví, co se sluší a patří. A tak právě tady, v kontejneru označeném oranžovou nálepkou, začíná **nový příběh nápojového kartonu**.

Z třídícího kontejneru putují nápojové kartony na třídící linku, kde

je nejprve dotřídí, slisují do balíků a odešlou k dalšímu zpracování. Nápojové kartony se zpracovávají buď v papírnách na nový papír, nebo se z nich vyrábějí speciální stavební a izolační desky. My se tentokrát podíváme, jak se z vysloužilého „nápojáče“ rodí novinový papír, respektive noviny. Právě noviny unášené větrem pak zastaví zloděje, který chtěl okrást naši poctivou elegantní dámu. Lépe se jí vytříděný odpad nemohl odměnit! ■



ODPADOVÁ LEGISLATIVA

Ohlédnutí za ročním fungováním nového zákona o odpadech na Slovensku

Nový zákon o odpadech platí na Slovensku od roku 2016 a jako každá novinka procházel na začátku klasickými „porodními bolestmi“. Jenže, jak se shodují mnozí slovenští podnikatelé, problémy provázejí tuto legislativu prakticky dodnes. A tak slovenský průmysl volá po novelizaci stávajícího zákona o odpadech.

Povinnosti, které z nového zákona vyplývají, se dotýkají prakticky všech subjektů podnikajících na území Slovenska. Podnikatelé se tak musí například registrovat na ministerstvu životního prostředí, vyplňovat náročnou evidenci o odpadech, zjišťovat hmotnost svého odpadu, podávat hlášení třeba i při výměně úsporné žárovky a platit poplatky odpadové společnosti na základě povinné smlouvy. Pojdme si ale projít jednotlivé povinnosti hezky popořadě.

Výrobci neobalových výrobků

Těmi jsou podle zákona prakticky všichni podnikatelé. Stačí, když chtějí pro své klienty vytisknout třeba informační leták nebo vizitku, zkrátka jakýkoliv propagační předmět vyrobený z papíru, plastu nebo skla určený pro zákazníka. Dá se totiž předpokládat, že po splnění účelu se tento předmět stane odpadem. Než si tedy podnikatel vytiskne třeba takové letáky, musí ještě předtím zaslat na Ministerstvo životního prostředí SR písem-

nou žádost o zápis do „Registru výrobců neobalových výrobků“. Tomu ale ještě předchází uzavření smlouvy s Organizací zodpovědnosti výrobců (OZV).

Výrobci obalů

Do této kategorie řadí zákon nejen samotné výrobce obalů, ale i všechny podnikatele, kteří dají zá-

kazníkovi zboží například do sáčku, krabice nebo igelitové tašky. V praxi je tak výrobcem obalů de facto každý e-shop, který výrobek zabalí do papírové krabice nebo do fólie. Stejně jsou na tom i prodejci potravin, kteří nabízejí igelitové sáčky na pečivo či zeleninu, nebo různé fast foody. Aby tak mohli činit, musí mít zpravidla uzavřenou smlouvu s některou z odpadových společností a požádat o zápis do „Registru výrobců obalů“.

Výrobci obalů jsou také všichni podnikatelé, kteří dovezou nějaké balené zboží ze zahraničí. Objednávce takového zboží tedy musí nejprve předcházet zapsání do „Registru výrobců obalů“.

Povinnostem vyplývajícím ze slovenského zákona o odpadech se nevyhnou ani české firmy, které exportují na Slovensko. S čím vším musí počítat, nám prozradil Miroslav Jurkovič, výkonný ředitel sdružení SLICPEN.



Miroslav Jurkovič,
výkonný ředitel SLICPEN

Co má tedy dělat česká firma, která prodává své zboží i na Slovensku? Dochází ke kontrolám těchto českých subjektů?

Každá firma, která chce na slovenský trh uvádět výrobky zabalené v obalech, je povinna zapojit se

do systému financování tříděného sběru odpadu. To znamená, že musí uzavřít smlouvu s „Organizací zodpovědnosti výrobců“ (OZV). OZV ji poté provede následnými nevyhnutelnými kroky. Kontroly výrobců probíhají kontinuálně a stejné povinnosti platí pro všechny výrobce – domácí i zahraniční.

Jak v praxi dochází k naplnění zákonných povinností u privátních značek? Opravdu povinnost řeší majitelé „brandu“?

Zákon je v tomto přesný a striktní. Majitel „brandu“ si musí plnit všechny povinnosti vztahující se na obaly výrobků uváděných na trh pod jeho značkou. Společnost, která tyto výrobky řetězci dodává, je zproštěna zodpovědnosti za jejich obaly.

Jak to aktuálně vypadá se zplnomocněnými osobami pro zahraniční firmy dovážející balené zboží? Je k dispozici seznam těchto osob? Vykonávají tuto činnost přímo oprávněné organizace?

Oficiální seznam zplnomocněných zástupců není publikovaný, ale OZV doporučí klientovi zplnomocněného zástupce, respektive poskytnou mu seznam, ze kterého si může vybrat. Institut zplnomocněného zástupce bude jednou z věcí, která se bude pravděpodobně měnit prostřednictvím připravované novely zákona.

Kdo v současné době kontroluje OZV? Domníváte se, že bude docházet ke kontrolám plnění povinností těchto organizací státem? Co se stane při neplnění povinností?

V současnosti je spuštěno správní řízení vůči šesti OZV, u kterých



kontrola MŽP zjistila, že nemají uzavřený dostatek smluv s obcemi, aby dokázaly svým klientům splnit všechny povinnosti. Ministerstvo vyzvalo těchto šest OZV, aby napravily nevyrovnaný stav. Lhůta na nápravu byla stanovena do konce února a následně byla prodloužena do konce března. Pokud OZV tento stav nenapraví, tak jim bude odebrána autorizace.

Dojde k naplnění zákona a sankcionování povinných osob, v případě že jejich OZV nedostojí svým povinnostem?

Sankce hrozí těm výrobcům, jejichž OZV nesplní limity.

Jak mají dále postupovat klienti těchto OZV, kterým bude případně odebrána autorizace?

V tomto případě bude potřeba, aby si výrobci vybrali jinou OZV.

Již funguje koordináční centrum, a jakým způsobem?

Koordináční centrum na obaly a neobalové výrobky bylo vytvořeno. Úlohou koordináčního centra je být především prostředníkem v komunikaci mezi OZV, ministerstvem a ob-

cemi. Koordináční centrum nemá přímý vliv ani kompetenci vztahující se primárně na fungování odpadového hospodářství.

Koordináční centrum zasahuje do odpadového hospodářství nepřímo, prostřednictvím nástrojů, které jsou určeny ke korigování funkčnosti systému OZV. KC je zodpovědné za to, že všechny obce mají uzavřenou smlouvu s OZV na financování tříděného sběru, proto organizuje losování, prostřednictvím kterého je obcím, jež nemají smlouvu na financování tříděného sběru, přidělena OZV.

V případě, že OZV přijde o autorizaci, koordináční centrum určí, která nebo které OZV se postarají o tříděný sběr v jejich obcích.

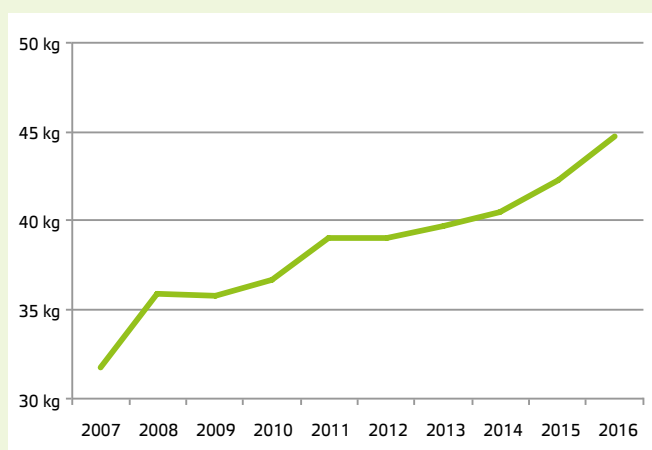
Vraťme se ještě k problematickým bodům toho zákona. Jaká jsou největší legislativní úskalí, která budete muset na Slovensku změnit? Zvyšuje se tlak na novelizaci. Čeho konkrétně by se měla týkat?

Ministerstvo životního prostředí požádalo v listopadu dotčené subjekty o podněty a návrhy, které by měly být v zákoně o odpadech změněny. Aktuálně vyhodnocuje podněty a připravuje návrh aplikační novely zákona. Novela by se měla mimo jiné dotýkat zplnomocněných zástupců, navrhuje více subjektů upravit nebo zrušit. Určitě bude tlak na zpřísnění podmínek pro OZV a zvýšení kontrolních mechanismů, jakož i posílení postavení výrobců v systému. Změnou projdou i definice „výrobců neobalových výrobků“ a očekáváme i zavedení spodní hranice množství obalů uvedených na trh, od které se budou na výrobce vztahovat vybrané povinnosti zákona o odpadech. ■

TŘÍDĚNÍ A RECYKLACE ODPADŮ

Třídění a recyklace v obcích ČR v roce 2016

Díky dlouhodobé spolupráci průmyslu a obcí v ČR může 99% obyvatel třídit své odpady. V třídění odpadů se Češi loni opět zlepšili – naznačují to předběžné výsledky roku 2016. Z nich lze předpokládat, že mezi roky 2015 a 2016 vzrostlo množství vytríděného odpadu na každého z nás o více



než 5%, tzn. že by mohlo atakovat hranici 45 kg vytríděného papíru, plastu, skla a nápojových kartonů na občana a rok. Meziročně tedy předpokládáme růst vyšší než 2 kg/obyvatele a rok.

Pro srovnání – **během posledních deseti let vzrostla míra tříděného sběru papíru, plastu, skla a nápojových kartonů**, tj. kolik vytrídí jeden průměrný obyvatel ČR za rok, **o neuvěřitelných 40%**. V roce 2007 se třídilo okolo 32 kg na obyvatele a za deset let se blížíme 45 kg vytríděného papíru, plastu, skla a nápojových kartonů na obyvatele a rok. A to díky systematické a efektivní spolupráci obcí, jejich obyvatel a obalářského průmyslu reprezentovaného systémem EKO-KOM.

A i v roce 2016 jsme díky třídění a recyklaci odpadu šetřili přírodu kolem nás. Díky odpovědnému přístupu každého z nás jsme loni zachránili před pokácením

přes 2 miliony 

– to představuje skoro 27 km² přírody. ■

VÍTE, ŽE...?

Import balených výrobků je uvedení obalu na trh

Nejdříve se podívejme na definici uvedení obalu na trh do zákona o obalech.

§2 písm. d) Zákona o obalech č. 477/2001 Sb.

Pro účely zákona se rozumí uvedením obalu na trh okamžik, kdy je obal, bez ohledu na to, zda samostatně nebo spolu s výrobkem, v České republice poprvé úplatně nebo bezúplatně předán nebo nabídnut k předání za účelem distribuce nebo používání nebo kdy

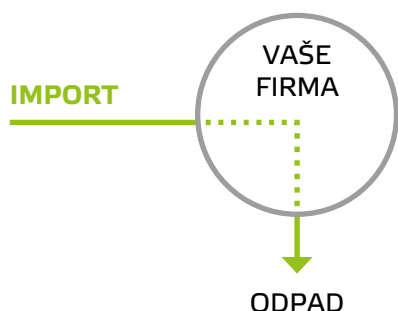
jsou k němu poprvé převedena vlastnická práva; **za uvedení obalu na trh se považuje též přeshraniční**



přeprava obalu nebo baleného výrobku z jiného členského státu Evropské unie do České republiky nebo dovoz obalu nebo baleného výrobku, s výjimkou propuštění do režimu aktivního zušlechťovacího styku nebo do režimu dočasného použití v případě, že po ukončení tohoto režimu budou obaly nebo balené výrobky z České republiky vyvezeny v plném rozsahu do zahraničí.

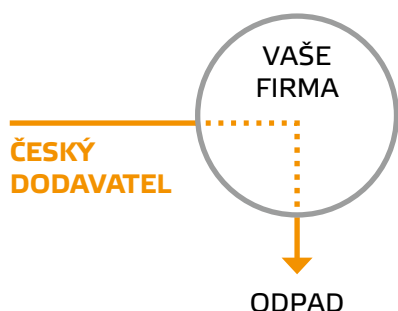
Dle výše uvedeného je třeba si uvědomit, že i v případě, že vaše společnost importuje (přeshraničně přepravuje z jiného členského státu EU nebo dováží ze zemí mimo EU) například balené suroviny nebo balené obalové prostředky, pak i na obaly od těchto surovin nebo obalových prostředků se vztahují

požadavky zákona o obalech (vést evidenci těchto obalů a zajistit jejich využití – zpoplatnit v rámci systému EKO-KOM). **Jedná se i o případ, kdy importované suroviny (nebo obalové prostředky) zpracujete a obaly od těchto surovin končí ve vaší společnosti v odpadu.**



▲ Tento tok vaše firma **eviduje** – jedná se o uvedení obalu na trh

Naproti tomu pokud vaše společnost nakupuje balené suroviny od českých dodavatelů a obaly od těchto surovin končí v odpadu ve vaší společnosti, pak tyto obaly **nevidujete ani nezpoplatňujete v rámci systému EKO-KOM**. V tomto případě neuvádíte obaly na trh ani do oběhu a nemusíte ani řešit, zda váš dodavatel obaly zpoplatnil v systému EKO-KOM.



▲ Tento tok vaše firma **neviduje** – nejedná se o uvedení obalu na trh

Pokud vaše firma prodává balené suroviny, pak samozřejmě předáním uvádí obaly na trh nebo do oběhu a musí tyto obaly evidovat.

RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

Klientům nabízíme

Info linka – telefon/e-mail v pracovní dny 8.00–16.30

Naše milé kolegyně vám rády zodpoví dotazy týkající se zapojení do systému EKO-KOM, jak systém funguje a poradí s evidencí obalů uváděných na trh nebo do oběhu v České republice.

e-mail: info@ekokom.cz

telefon:: 729 848 444, 729 848 445, 261 176 256

Osobní konzultace bez předchozí domluvy v pracovní dny 8.00–16.30

Rádi vás přivítáme v našich kancelářích nedaleko stanice metra Vyšehrad! Zde se vám bude věnovat jeden z našich manažerů, zodpoví vaše dotazy a případně pomůže vyplnit vstupní výkaz či další dokumenty.

Poradenství v oblasti značení obalů a podmínek uvedení obalu na trh

Ze zákona o obalech vyplývají i tyto povinnosti a pro snadnější orientaci v nich kontaktujte pana Zbyňka Koláře.

e-mail: kolar@ekokom.cz, **telefon:** 729 848 460

Kvalitní elektronickou komunikaci, která šetří náklady

Výkazy můžete zasílat e-mailem (na adresu vykazy@ekokom.cz), tentýž den zaslání výkazu vám odešleme potvrzení o přijetí výkazu. Obvykle následující pracovní den ještě obdržíte potvrzení o úspěšném zpracování výkazu a také elektronickou fakturu v PDF (pokud jste souhlasili se zasíláním faktur elektronicky).

Informace o zahraničních systémech Zeleného bodu

Systémy zpětného odběru a využití odpadů z obalů (tj. systémy Zeleného bodu) fungují v členských státech EU obdobně jako v ČR – dle Směrnice Evropského parlamentu a Rady 94/62/EHS o obalech a obalových materiálech. Kontakty na tyto společnosti a další informace získáte na telefonních číslech: 729 848 404, 729 848 470

Bezplatné semináře z oblasti obalového zákona

Semináře pro vás pořádáme pravidelně v Praze, Brně a dalších krajských městech. Během zhruba tří hodin získáte tyto informace: Jaké mám povinnosti ze zákona č. 477/2001 Sb. o obalech? Jak funguje autorizovaná obalová společnost EKO-KOM, a.s.? Jak mám vést evidenci a vyplňovat čtvrtletní výkaz o produkci obalů v rámci systému EKO-KOM? Jaké je povinné značení obalů? Jaké jsou podmínky uvádění obalů na trh?

Aktuální termíny seminářů a možnost přihlášky naleznete zde:

<http://www.ekokom.cz/cz/klienti/seminare>

SEMINÁŘE

Vážení obchodní přátelé, dovolujeme si vás pozvat na semináře, jejichž cílem je prohloubit znalosti obalového zákona, vysvětlit činnost systému EKO-KOM jako autorizované obalové společnosti a především poskytnout informace týkající se správného vedení evidence obalů.

Semináře se konají na celém území ČR. Body řešené na seminářích:

- rozbor zákona č. 477/2001 Sb. o obalech ve znění pozdějších předpisů,
- činnost autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s.,
- vedení evidence a vyplňování čtvrtletního výkazu o produkci obalů v rámci systému EKO-KOM,
- značení obalů a informace o podmínkách uvádění obalů na trh.

Místo	Datum a čas	Informace
Praha	12. dubna 2017, 9.00–13.00 kapacita 75 osob	Seminář se koná v salonku A + B, Holiday Inn Prague Congress Centre, 1. patro, Na Pankráci 15/1684, Praha 4, (stanice metra C – Vyšehrad)
Karlovy Vary	21. dubna 2017, 10.00–13.00 kapacita 40 osob	Seminář se koná v Červeném salonku, Lázeňský hotel Thermal, I. P. Pavlova 11, Karlovy Vary
Otrokovice	27. dubna 2017, 13.00–16.00 kapacita 70 osob	Seminář se koná v salonku Riverside 1 + 2 OREA HOTEL ATRIUM, náměstí 3. května 1877, Otrokovice
Ostrava	28. dubna 2017, 9.00–12.00 kapacita 80 osob	Seminář se koná v kongresovém sále A1, Seminární Centrum Akademie, Hrušovská 16, Ostrava
Brno	23. května 2017, 10.00–14.00 kapacita 95 osob	Seminář se koná v sále Alfa (Kongresová hala), Holiday Inn, Křížkovského 496/20, Brno
České Budějovice	26. května 2017, 10.00–13.00 kapacita 70 osob	Seminář se koná v Kruhovém sále DK Metropol, Senovážné náměstí 2, České Budějovice
Praha	7. června 2017, 9.00–13.00 kapacita 75 osob	Seminář se koná v salonku A + B, Holiday Inn Prague Congress Centre, 1. patro, Na Pankráci 15/1684, Praha 4, (stanice metra C – Vyšehrad)
Humpolec	9. června 2017, 10.00–13.00 kapacita 60 osob	Seminář se koná v sále Malý Hlíník, FABRIKA – konferenční centrum, Školní 511, Humpolec

Kompletní seznam seminářů si můžete prohlédnout také na <http://www.ekokom.cz/cz/klienti/seminare>.

V případě, že přijmete naše pozvání na seminář, prosíme vás o potvrzení vaší účasti na e-mailové adrese hribalova@ekokom.cz, případně na tel. čísle **729 848 444** (sl. Lenka Hříbalová), na kterém vám budou zodpovězeny podrobnější informace.

Účast na semináři je zdarma.

Věříme, že návštěva tohoto semináře vám bude přínosem a přispěje k objasnění mnoha sporných otázek v oblasti nakládání s obaly a obalovými odpady. Těšíme se na vaši návštěvu.

NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Lyžaři v šesti areálech mohou třídit odpadky na sjezdovkách

Zdroj: ekolist.cz | **Datum:** 26. 01. 2017 |

Odkaz: <http://ekolist.cz/cz/zpravodajstvi/zpravy/lyzari-v-sesti-arealech-mohou-tridit-odpadky-na-sjezdovkach>

Od tohoto víkendu až do začátku dubna se lyžaři v některých skiareálech mohou zapojit do akce zaměřené na třídění odpadu přímo u sjezdovek. Zimní varianta projektu **Čistý festival** navazuje na akci, která už deset let propaguje třídění a recyklaci odpadu na letních festivalech v Česku. ČTK to za organizátory oznámil Petr Skůček.

Lyžaři budou moci třídit odpady do speciálních barevných košů na plasty, papír a plechovky. Za odměnu získají silikonový náramek, který mohou vyměnit

za praktické zimní odměny vyrobené z recyklovaných surovin. Návštěvníci zimních středisek budou moci podle pořadatelů využít i vyhřívané posezení v upravených barevných kontejnerech s wi-fi připojením a nabíječkami.

Do projektu **Čistý festival** se během léta zapojuje více než 20 českých festivalů, mimo jiné Colours of Ostrava nebo Rock for People. „Za deset let trvání projektu vytřídili návštěvníci hudebních festivalů přesně 302 925 kilogramů plastů, papíru, skla a plechovek,“ uvedl Skůček.

Zimní verze nazvaná Čistý festival na sněhu se vydá tuto zimu do šesti zimních středisek. Obaly se budou třídit v Dolní Moravě na Králickém Sněžníku, na Klínovci v Krušných horách, v Karlově v Jeseníkách, na šumavském Lipně, v Deštném v Orlických horách a na závěr sezony i ve Špindlerově Mlýně v Krkonoších. Termíny a další detaily najdou zájemci na webu <http://zimni.cistyfestival.cz/>.

Propagační akce na letních festivalech i v zimních střediscích pořádá společnost EKO-KOM, která v České republice zajišťuje třídění a druhotné využití odpadů



z obalů, tedy z plastů, papíru, kovů, skla a nápojových kartonů.

Češi se podle firmy ve třídění stále zlepšují. Aktuálně třídí odpad už 72 procent obyvatel České republiky. Od roku 2000 se zečtyřnásobilo množství vytríděného odpadu. Podle statistiky v rámci EU je Česko v celkové míře recyklace a využití obalových odpadů šestou nej-

lepší zemí. Nadprůměrně dobrá je v třídění a recyklaci plastových obalů, kde jí patří druhá příčka.

Češi mají k dispozici už více než 272 000 barevných kontejnerů na třídění. V průměru to k nim mívají ze svého domova do 100 metrů. Na jedno sběrné místo připadá 131 obyvatel, zatímco v jiných evropských zemích jsou to stovky, někde dokonce tisíce lidí. ■

NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Čtyři otázky pro Lucii Müllerovou, tiskovou mluvčí AOS EKO-KOM, a.s.

Zdroj: Tučňák | **Autor:** (md) | **Datum:** 16. 01. 2017 | **Odkaz:** <http://www.praha4.cz/Casopis-Tucnak-leden-2017.html>

1. Pozorujete v posledních letech zvýšenou aktivitu Pražanů v oblasti třídění odpadů, nebo naopak ochota třídít komodity klesá?

Pražané patří k dobrým třídícím. Množství vytríděného odpadu, které připadá na jednoho obyvatele a rok, se pohybuje dlouhodobě v celorepublikovém průměru, respektive lehce pod ním. Loni vytrídil každý obyvateľ metropole v průměru 41,4 kg papíru, skla, plastů a nápojových kartonů. Co se týče druhů tříděných odpadů, tak jejich počet neustále roste.

2. Ve svém okolí jsem se setkal s názorem, že například do modrého kontejneru na papír lze odhodit vše papírové, protože zaměstnanci třídící linky si pak oddělí „plevy od zrn“. Jaký máte protiargument?

S trochou nadsázky lze říct, že ne každá „pleva“ je voňavá. Lidé, kteří se takto chovají, by se měli jít podívat na třídící linku, aby na vlastní kůži, v tomto případě spíše na vlastní nos, přivoněli k tříděným odpadům. Ale obecně samozřejmě platí, že veškerý papír, který není mastný, mokrý nebo znečištěný například od barev, do modrého kontejneru patří. Díky třídění a recyklaci papíru se ročně zachrání zhruba 25 km² přírody, protože se opakovaně použije papírovina z tříděného odpadu.



3. Je městská část Praha 4 v oblasti třídění odpadů něčím specifická? A jaká je spolupráce s MČ Praha 4?

Spolupráce s MČ Praha 4 je velmi dobrá, především pak spolupráce se zdejšími školami v rámci ekologické výchovy. Co se týče specifík, tak Praha 4 byla jakýmsi průkopníkem v označování třídících kontejnerů Braillovým písmem, díky čemuž umožnila třídít odpad i nevidomým občanům.

4. Traduje se mezi lidmi ještě nějaká domněnka či vyloučený nesmysl, který třídění a zpracování odpadů – třeba speciálně vaší společnosti – ztěžuje?

„Stejně se to sype na jednu hromadu“ – tento mýtus často zaznívá z úst lidí, kteří odpady netřídí. Jedná se však o mylné tvrzení, protože tříděný odpad je využitelná a žádaná surovina. Po roztřídění se už jednotlivé materiály nemíchají. A možná ne všichni vědí, co je to nápojový karton a kam patří. Pod tím si lidé dost často představují všechny kartonové krabice. Do kategorie nápojových kartonů ale patří jen krabice od mléka, džusů, vína atd. Odpovědi na nejčastější dotazy, ale i velmi užitečné informace o třídění odpadu, lidé najdou na www.jaktridit.cz. (md) ■

NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Povinnosti plynoucí ze zákona o obalech č. 477/2001 Sb.

Zdroj: Reliant Logistic News | **Datum:** 27. 01. 2017

Odkaz: <http://www.floowie.com/cs/cti/ln012017/#/strana/10/zvacseni/100/>

Zákonnou odpovědnost za odpady z obalů mají osoby, které vyrábějí, importují či prodávají balené výrobky. Odpovědnost začíná kompletní obalu (uzavřením, polepením etiketou apod.) nebo importem baleného zboží a přenáší se celým dodavatelskoobchodním řetězcem, tzn. od naplnění obalu přes distribuci až po prodej spotřebiteli či průmyslové společnosti, která užívá daný výrobek. Všechny zúčastněné osoby, ať firmy, které obal plní, importéři, distributoři, nebo maloobchodníci, musí splnit svou povinnost zpětného odběru a využití obalu buď samy, což je poměrně náročné, anebo zapojením do systému EKO-KOM.

● **Jaké povinnosti vyplývající ze Zákona o obalech má společnost splněné uzavřením smlouvy o sdruženém plnění s Autorizovanou obalovou společností (AOS) EKO-KOM, a.s.?**

● **Zpětný odběr § 10 a Využití § 12**

Povinnost zpětného odběru obalu znamená, že společnost musí zajistit, aby spotřebitel mohl bezplatně, bez omezení a dodatečných nákladů pro něj vrátit použitý obal. Přitom je nutno dbát na dostatečný počet a dostupnost sběrných míst.

Využití odpadů z obalů zahrnuje řadu procesů, které ve svém důsledku představují přínos z použitého odpadu: recyklace, energetické využití a organická recyklace. Recyklace je v podstatě materiálové využití odpadů, takže vyrobený materiál může být znovu použit.

● **Zápis do seznamu osob § 14 a platba evidenčního poplatku § 30**

Každá povinná osoba se musí zapsat do seznamu povinných osob. Klienti AOS EKO-KOM, a.s., nemusí individuálně podávat návrh na tento zápis a sami platit evidenční poplatek dle § 30 zákona o obalech, neboť tyto

povinnosti za všechny své členy přebírá AOS v rámci poskytovaných služeb.

● **Vedení evidence § 15**

AOS EKO-KOM, a.s., hromadně za všechny své klienty předkládá evidenci Ministerstvu životního prostředí ČR.

● **Smlouva o sdruženém plnění zpětného odběru a využití obalového odpadu**

Podmínky této smlouvy musí být dle zákona o obalech stanoveny pro všechny osoby jednotně.

Ze smlouvy vyplývají pro klienty mimo jiné dvě hlavní povinnosti:

1. vedení evidence obalů uvedených na trh nebo do oběhu,
2. čtvrtletní platba odměny za zajištění zpětného odběru a využití.

Všem klientům AOS nabízí bezplatný poradenský servis – jak formou individuálních schůzek, regionálních konzultačních setkání, tak v podobě pravidelných seminářů ve všech krajských městech ČR. Cílem je prohloubit znalosti zákona, vysvětlit činnost systému EKO-KOM jako autorizované obalové společnosti a především poskytnout informace týkající se správného vedení evidence obalů.

● **Jak systém EKO-KOM funguje?**

V systému EKO-KOM je zapojeno aktuálně více než 20 000 povinných osob. Ty plní prostřednictvím AOS svou zákonnou povinnost zpětného odběru a využití obalových odpadů.

Podle množství vyprodukovaných obalů platí do systému poplatky. EKO-KOM pak z těchto peněz hradí obcím náklady spojené se sběrem tříděných obalových odpadů. V systému EKO-KOM mají v současnosti obyvatelé možnost třídit odpady v 6085 obcích. Každá ze zapojených obcí zasílá čtvrtletně informace o množství vytříděných obalových odpadů. Z přehledů ročních nákladů pak EKO-KOM vypočítá průměrnou cenu za nakládání s vytříděným odpadem pro jednotlivé materiály a pro velikostní skupiny obcí. Pro všechny obce a města platí stejné podmínky. Jednotný sazebník odměn je veřejně dostupný na www.ekokom.cz. V ČR platí, že obec dostane zapláceno za celý objem vytříděné obalové složky bez ohledu na zákonem požadovaná minimální procenta recyklace.

EKO-KOM se finančně podílí i na nákladech na zajištění využití obalových odpadů, na dotřídění odpadu

na třídících linkách. Podílí se také na nákladech na recyklaci materiálů s nízkou nebo zápornou tržní hodnotou. Investuje také do pořízení barevných kontejnerů pro obce a realizuje informační a osvětové kampaně zaměřené na třídění odpadů občany. V současnosti zajišťuje systém EKO-KOM recyklaci tří čtvrtin prodaných obalů v ČR.

NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Dva a čtvrt milionu dětí třídí odpad

Zdroj: itydenik.cz | **Datum:** 30. 01. 2017 |

Odkaz: <http://www.itydenik.cz/zpravy/dva-ctvrt-milionu-deti-tridi-odpad>



Na osvětu třídění odpadu mezi dětmi společnost EKO-KOM úspěšně sází již 20 let. Za dvacet let existence společnost oslovila přes dva miliony dětí.

Společnost EKO-KOM i v roce 2016 realizovala své výukové programy zaměřené na rozšíření povědomí o prospěšnosti třídění obalového odpadu. Petky, plastové kelímky, plastové nádoby nebo papírové či skleněné obaly se úspěšně vracejí k recyklaci také díky intenzivní vzdělávací činnosti společnosti zaměřené na děti a širokou veřejnost.

Jen v minulém roce byla realizována komplexní environmentální výuka na 655 základních školách, které se v téměř 6 tisících skupinách zúčastnilo více než 137 tisíc dětí. Nezisková společnost EKO-KOM ji or-

● Jaké jsou výsledky systému EKO-KOM?

V roce 2015 uvedli výrobci na tuzemský trh zboží zabalené do skoro milionu tun obalů. Díky pozitivnímu trendu v třídění odpadu, který v ČR stále pokračuje, se v systému EKO-KOM podařilo 76 % obalů recyklovat. Třídění odpadu je totiž zcela běžnou praxí už pro 72 % obyvatel ČR.

ganizuje od roku 1997 a za 20 let tak celkově oslovila zhruba dva a čtvrt milionu dětí.

Také proto patří mladší generace mezi nejaktivnější třídící. Díky těmto nejmladším třídícím patří Češi mezi nejlepší v Evropě. Každá třídící domácnost totiž ročně vyseparuje v průměru čtyři barevné kontejnery odpadu – každý z nás vytrídí v průměru přes 42 kg vytríděného papíru, plastů, skla a nápojových kartonů.

„Za uplynulých 15 let obyvatelé ČR vytrídili přes osm milionů tun odpadu. Za tuto praktickou každodenní snahu chránit naši přírodu a krajinu je nutné ocenit každou třídící rodinu,“ říká Lucie Müllerová, tisková mluvčí společnosti, a dodává: „Je potěšitelné, že počty třídících postupně stoupají a že jsme k tomuto nárůstu přispěli mnohaletou cílenou edukativní činností. Projektem jako Tonda Obal prošlo zhruba dva a čtvrt milionu dětí a toto ohromné číslo je současně i náš závazek pokračovat.“

Nezisková společnost EKO-KOM provozuje již od roku 1999 celostátní systém, který zajišťuje třídění, recyklaci a využití obalového odpadu. Tento systém je založený na spolupráci průmyslových podniků, měst a obcí a společností nakládajících s odpady a zajišťuje, aby odpady z použitých obalů byly spotřebitelem vytríděny, svezeny sběrovou technikou, upraveny, dotříděny a konečně využity jako náhrada primárních surovin. Aby byl systém dostatečně efektivní, je třeba motivovat společnost ke třídění, a to jak děti, tak dospělě.

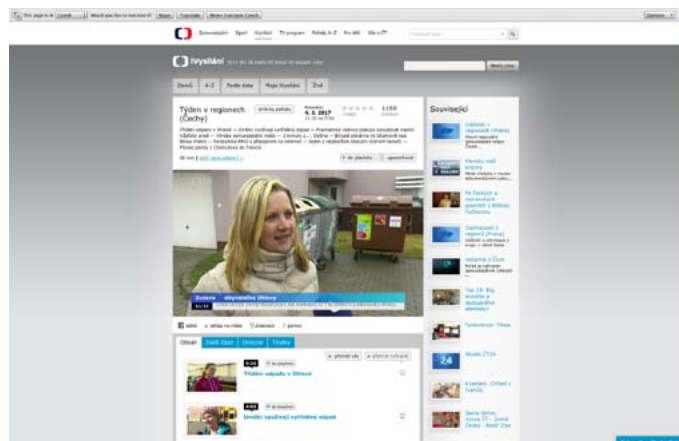
Vzdělávací programy a projekty společnosti EKO-KOM podporují komunikační kampaň „Má to smysl, třídím odpad!“, která si klade za cíl maximalizovat počet českých a moravských občanů ochotných třídít. „Naším cílem je samozřejmě co nejvyšší účast spotřebitelů, ale jsme realisté. Pomocí vzdělávacích a komunikačních kampaní a programů chceme v následujících letech poskytovat spotřebitelům informace tak, aby se dnešních 72 % třídících přiblížilo 80 %, což by nás opět posunulo k absolutní evropské špičce“, uzavírá Lucie Müllerová.

NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Svoz odpadu v Jihlavě

Zdroj: ČT 24 | **Datum:** 04. 03. 2017 | **Relace:** Týden v regionech | **Moderátor:** Veronika Kabátová | **Hosté:** Radovan Daněk, Zuzana, Katarina Ruschková, Martin Málek, Radek Kourek, Lucie Müllerová, Jan Machančík, Radek Tulis | **Čas vysílání:** 11:32:24 | **Rozsah:** 00:03:37 **Odkaz:** <http://www.ceskatelevize.cz/ivysilani/1178166979-tyden-v-regionech-cechy/>

- **Veronika Kabátová, moderátorka:** Obyvatelé Jihlavy třídí odpad víc než kdy dřív. Důvod? Podle radnice zřejmě zafungovala finanční motivace, je ale také víc kontejnerů a přibyla možnost i plošně třídít bio odpad. A tak množství komunálního odpadu v popelnicích kleslo v Jihlavě pod 150 kilogramů na osobu.
- **Radovan Daněk, redaktor:** V běžných černých popelnicích na směsný komunální odpad smetl výrazně ubylo. Například paní Zuzana z Jihlavy už loni zjistila, že poté, co v její ulici přibyl kontejner na bio odpad, většinu zbytků z domácnosti dokáže vytřídit.
- **Zuzana, obyvatelka Jihlavy:** Všichni tady máme malý zahrádky a je taky spousta odpadu, větví a nechtěla jsem to dávat do smíšeného odpadu.
- **Radovan Daněk, redaktor:** Od loňského 1. března zavedla Jihlava celoplošný svoz biologicky rozložitelných odpadů.
- **Katarina Ruschková, vedoucí odboru ŽP, Magistrát města Jihlavy:** Těchto kontejnerů máme umístěných 261 ve všech kontejnerových stáních, ale už jsme umístili i dva tisíce popelnic k rodinným domům, kompostejnerů malých nádob na biologicky rozložitelný odpad. Takže bude-li zájem, budeme to rozšiřovat.
- **Radovan Daněk, redaktor:** Zájem zatím přetrvává, Jihlavané se velmi rychle naučili hnědé kontejnery správně plnit.
- **Martin Málek, mluvčí, Služby města Jihlavy:** Návoz biologicky rozložitelného odpadu na kompostárnu v Jihlavě je oproti předloňskému roku čtyřnásobně vyšší, to znamená, že opravdu občané třídí zodpovědně.
- **Radovan Daněk, redaktor:** Ostatní suroviny se v Jihlavě třídí už přes 10 let. Tak jak přibývá kontejnerů, meziročně roste na třídírně také množství odpadků. Asi o 10 až 15 %. Za loňský rok Jihlavané vytřídili o 122 tun



víc papíru, výrazně přibýlo o 109 tun i množství plastů a skla bylo víc o 70 tun.

- **Radek Kourek, jednatel třídírny odpadů, ASMJ s. r. o.:** O plasty a o papír je stále zájem a máme pořád ještě kapacitu. Máme prostor pro vybudování nové haly a v návaznosti na to i vybudování technologie.
- **Radovan Daněk, redaktor:** S tím, jak se zvýšilo množství vytríděného bio odpadu, výrazně kleslo i celkové množství směsného komunálního odpadu, dokonce pod 150 kilogramů na osobu a rok. Do těchto černých popelnic každý obyvatel Jihlavy za loňský rok celkem odložil jen 143 kilogramů odpadků, předloni to přitom bylo ještě skoro 165 kilogramů.
- **Katarina Ruschková, vedoucí odboru ŽP, Magistrát města Jihlavy:** To jsem považovala za cíl, kterého budeme dosahovat ještě mnoho let, takže Jihlavákům moc děkuju za to, že se to opravdu povedlo.
- **Radovan Daněk, redaktor:** Jihlava je dosaženým číslem výjimečná i celorepublikově. V podobně velkých městech, která jsme oslovili, zatím takové výsledky nezaregistrovali. Podle společnosti EKO-KOM,

kteřá v Česku provozuje systém sběru a recyklace, se město vydalo správným směrem a lidi patřičně motivuje.

● **Lucie Müllerová, mluvčí, EKO-KOM:** Lidi slyší především na to, když mají k dispozici dostatek barevných kontejnerů a mají to k nim blízko. Pozitivně reagují také na možnost plošně třídit bio odpad. Velmi dobře funguje i finanční motivace.

● **Radovan Daněk, redaktor:** Jihlava do ulic poslala také odpadové detektivy. Jejich úkolem je kontrolovat, jak obyvatelé třídí. Zjišťují, zda lidé do popelnic na komunální odpad nevyhazují to, co tam nepatří, a dává jim o tom vědět barevnými cedulkami.

● **Jan Machančík, Magistrát města Jihlavy:** Na té vzorové je tedy ten náš detektiv s oslovením bravo a je tam poděkování občanům za to, že kvalitně separují odpad.

● **Radek Tulis, mluvčí, Magistrát města Jihlavy:** Není to represe, je to přímá komunikace s majitelem nemovitosti, který před svůj dům dá popelnici a my mu oznámíme, zda třídí dobře, nebo špatně.

● **Radovan Daněk, redaktor:** Od rodinných domů v Jihlavě už také popeláři nevyvázejí smetl každý týden, ale jen jednou za 14 dnů. Podle radnice i to lidi donutilo víc třídit.

● **Katarina Ruschková, vedoucí odboru ŽP, Magistrát města Jihlavy:** Pro ty, kteří třídili, to neznamenaloby vůbec žádnou změnu a to bylo to, čeho jsme chtěli dosáhnout.

● **Radovan Daněk, redaktor:** Jihlava chce pokračovat i v motivačním programu a dál poskytovat slevy z poplatků za svoz odpadů, a pokud to umožní nová legislativa, mohl by se poplatek ve městě snížit i celoplošně.

Radovan Daněk, Česká televize ■

NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

EKO-KOM v TV upozorňuje na správné třídění odpadu

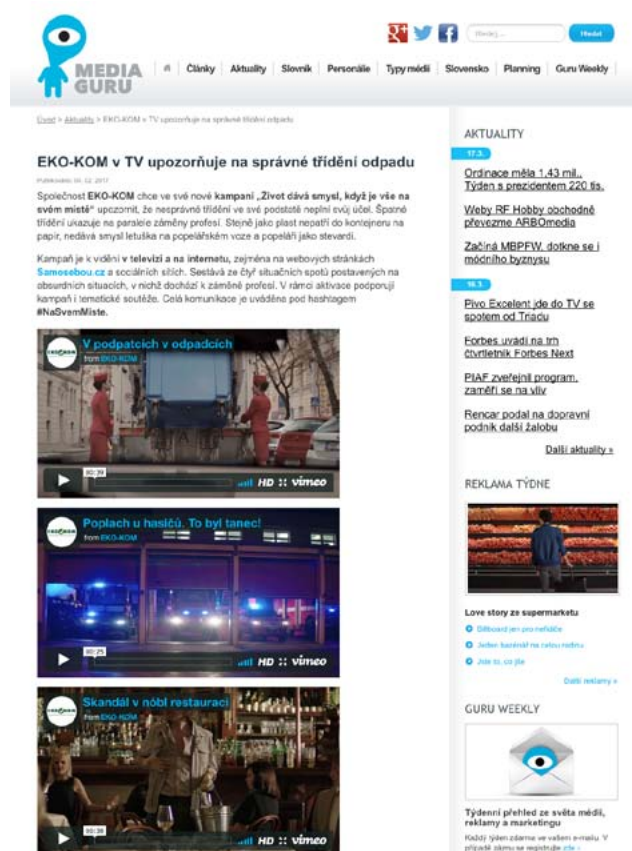
Zdroj: mediaguru.cz | **Datum:** 06. 02. 2017 |

Odkaz: <https://www.mediaguru.cz/aktuality/eko-kom-v-tv-upozorňuje-na-spravne-trideni-odpadu>

Společnost **EKO-KOM** chce ve své nové kampani „Život dává smysl, když je vše na svém místě“ upozornit, že nesprávné třídění ve své podstatě neplní svůj účel. Špatné třídění ukazuje na paralelu záměny profesí. Stejně jako plast nepatří do kontejneru na papír, nedává smysl letuška na popelářském voze a popeláři jako stevardi.

Kampaň je k vidění v televizi a na internetu, zejména na webových stránkách **Samosebou.cz** a sociálních sítích. Sestává ze čtyř situačních spotů postavených na absurdních situacích, v nichž dochází k záměně profesí. V rámci aktivace podporují kampaň i tematické soutěže. Celá komunikace je uváděna pod hashtagem #NaSvemMiste.

Za nápadem, obsahem i produkcí stojí komunikační agentura Havas Prague. Autory kampaně jsou kreativní



ředitel Eda Kauba a creative leader Vilém Kabzan. Režie se ujalo duo Wolfberg v produkci společnosti Creative Embassy.



ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257
e-mail: info@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450
e-mail: pohledavky@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s., klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika
tel: +420 729 848 444-445,
+420 261 176 256
e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

tel: +420 729 848 430
e-mail: evidence@ekokom.cz

POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

tel: +420 729 848 460
e-mail: kolar@ekokom.cz