

EKO-KOMunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a. s.

3/2019

Naše TV spoty sázejí na originalitu

2 NÁKLADY NA KOMUNIKACI SE SNAŽÍME DRŽET PŘI ZEMI

Rozhovor s Lukášem Grolmusem,
ředitelem oddělení komunikace
AOS EKO-KOM

4 DVA NOVÉ TELEVIZNÍ SPOTY O TŘÍDĚNÍ ODPADŮ

„Třídít odpad má smysl.

Po vytřídění se k nám vrátí
v podobě nového výrobku.“

Na důležitost třídění odpadů
upozorňují tenista i plážové
volejbalistky

6 TONDA OBAL UČÍ DĚTI TŘÍDIT UŽ PŘES 20 LET!

S odbornými lektory,
maskotem Tondou Obalem
a tématem třídění a recyklace
odpadů se děti a jejich rodiče
setkávají od roku 1997

EDITORIAL



Vážení klienti,

venku se nám střídá babí léto s počasím „na draka“. A s podzimem je tu i naše další číslo EKO-KOMunikace. Tentokrát vám v něm představíme především naše komunikační aktivity, kterých realizuje tým AOS EKO-KOM celou řadu a jsou často neprávem opomíjené. Do tématu vás uvede krátký rozhovor s Lukášem Grolmusem, ředitelem oddělení komunikace.

Věřím, že vás naše komunikační projekty zaujmou a třeba si i objednáte návštěvu Tondy Obala ve škole vašich dětí.

Přeji vám tedy příjemné čtení a krásný pestrobarevný podzim.

Mgr. Martin Fojtík

ředitel klientského oddělení,
EKO-KOM, a.s.

ROZHOVOR

Lukáš Grolmus: Náklady na komunikaci se snažíme držet při zemi, v duchu „hodně muziky za málo peněz“

Seznam aktivit, které EKO-KOM dělá, je velmi dlouhý. Jednou z nich je i osvěta a vzdělávání lidí v oblasti třídění a recyklace odpadů. Jde přitom o jednu z klíčových činností, protože bez aktivního přístupu lidí, by systém třídění a recyklace odpadů nemohl fungovat. Je tedy velmi důležité dlouhodobě udržovat při třídění odpadů dostatečně velký počet obyvatel a neustále jim připomínat principy a důležitost třídění a téma správného nakládání s odpady.

Na podrobnosti komunikační strategie EKO-KOM jsme se zeptali Lukáše Grolmuse, ředitele oddělení komunikace.

Lukáši, co vše dělá AOS EKO-KOM v oblasti osvěty a vzdělávání?

Aktivně využíváme celou řadu komunikačních nástrojů. Osvětu zajišťujeme prostřednictvím všech vhodných komunikačních kanálů, kterými se snažíme co nejvíce přiblížit občanům. Sázíme jak na tištěná média a televizní reklamy, tak ale stále častěji i na on-line prostředí a sociální média. V uplynulých měsících mohli lidé zahléd-

nout na TV obrazovkách dvojici našich nových spotů, kterými provází tenista nebo pár plážových volejbalistek připomínajících potřebu třídění odpadů pro následnou recyklaci. Pro umístění spotové TV kampaně využíváme standardně tzv. low-cost období, tedy leden až únor a srpen až září. Kromě televizních spotů využíváme ke komunikaci také zábavně-edukační web **Samosebou.cz**, web **Jaktridit.cz** nebo facebookové profily „Má to smysl, třídím odpad!“ a „Samosebou třídím odpad“. Zásadní informace pak veřejnosti sdělujeme prostřednictvím tištěných i on-line médií. Při mno-

ha aktivitách spoléháme na sílu osobního sdělení, to je třeba případ našeho úspěšného projektu Čistý festival, kdy na vybraných letních hudebních festivalech umožňujeme lidem třídít odpad a zároveň jim předáváme důležité informace o smysluplnosti třídění a jak odpady třídít správně. Za zcela zásadní pak považují školní program Tonda Obal na cestách, který je určený pro žáky základních škol. Již od roku 1998 navštěvují naše týmy každý den školáky pro celé ČR a zasvěcují je do tajů třídění odpadů. Děti se prostřednictvím interaktivního zážitku dozví, co vše je odpad, jak vzniká, jak ho správně třídít a jak ho lze dále využít a recyklovat.

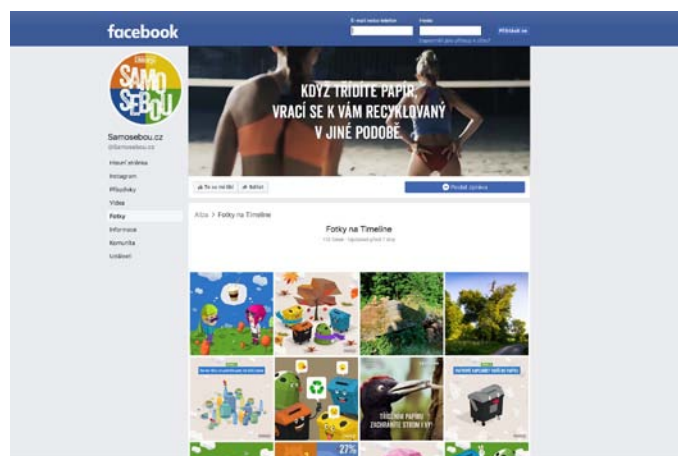
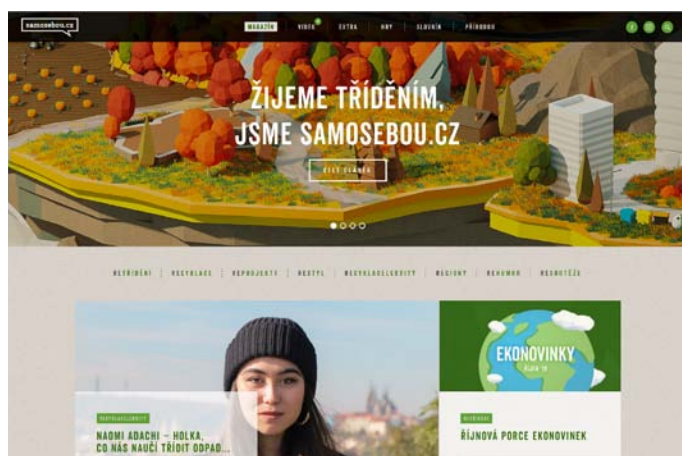
Takové množství aktivit představuje jistě i nemalé výdaje. Kolik peněz to EKO-KOM stojí?

Investice na osvětu a vzdělávání činily v roce 2018 necelá 4 % z celkových nákladů systému EKO-KOM, což je vzhledem k té škále aktivit, které v oblasti komunikace děláme, velmi rozumná částka. Troufám si říct, že „za málo peněz hrajeme hodně muziky“. Leckdo možná namítne, že těch aktivit by mohlo být mé-



ně, nebo že bychom tyto aktivity mohli vynechat úplně. Ale není to tak. Pro zajištění fungování systému tříděného sběru obalových odpadů je nutná dlouhodobá kontinuální osvěta, která zajistí dostatečné množství lidí, kteří se třídění odpadů aktivně a dlouhodobě účastní. Kromě toho, je jednou z povinností AOS zajistit osvětu a vzdělávání v oblasti třídění odpadů, kterou nám ukládá autorizace udělená Ministerstvem životního prostředí. Ta zároveň určuje i přesné procento lidí, které musíme takto každoročně oslovit.

Děkujeme Vám za rozhovor a pojďme si podrobněji představit zmíněné komunikační aktivity.



TV KAMPAŇ

Na důležitost třídění odpadů upozorňují tenista i plážové volejbalistky

Basketbal se skleněnou lahví od okurek, půvabné letušky na popelářském voze nebo číšník z vybrané restaurace krmící lachtana v zoo – to jsou televizní reklamy, které v posledních letech upozorňovaly na třídění odpadů. Jejich společným jmenovatelem byly vtip, lehká provokace a absurdní záměna.

Na to navázala dvojice nových televizních spotů o třídění odpadů, které se objevovaly na obrazovkách v průběhu srpna a září. „**Třídít odpad má smysl. Po vytrídění se k nám vrátí v podobě nového výrobku.**“ Právě to je sdělení dvojice televizních

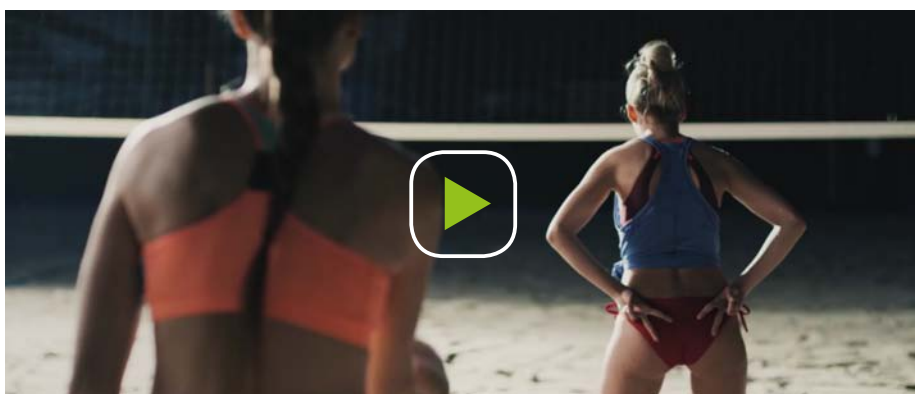
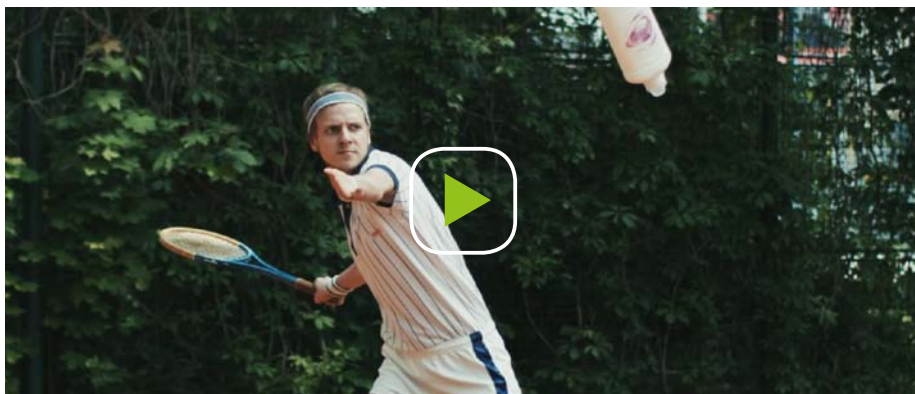
spotů o třídění odpadů. A tak zatímco mladý tenista odpálí svému soupeři prázdný kelímek od jogurtu, vrátí se k němu plastová láhev od aviváže. Odpady, které vytrídíme do barevných kontejnerů, se totiž po dotřídění na třídících linkách stávají žádanou druhotnou surovi-

nou, která je základem pro výrobu nových produktů. A i plechovka od drinku, kterou tenista po náročném zápase vytrídil, se k němu jistě brzy vrátí v nové podobě.

Druhým spotem pak provází duo půvabných plážových volejbalistek. Ty však místo klasického volejbalového míče rozehrávají papírovou koulí z vytríděných novin. Ta se k nim pak znovu vrátí jako papírová krabice. I vytríděný papír je totiž cennou surovinou pro výrobu nových papírových výrobků – v průměru zvládne pět až sedm recyklačních cyklů. A do života se jistě brzy vrátí i vytríděná lahev od šampaňského, kterým hráčky oslavily své vítězství.

Těm nejpozornějším divákům jistě neunikla jedna zajímavá novinka. Oproti minulým spotům jsou ty letošní prakticky 2 v 1. Jeden spot je totiž vždy zaměřen na dva druhy tříděných odpadů – v prvním případě na plasty a kovy, ve druhém případě pak na papír a sklo. Každý vytríděný odpad má totiž smysl. Na televizní kampaň navázala kampaň v on-line médiích, která prodlužuje dopad sdělení jak v čase, tak i v počtu oslovených.

Na webovém magazínu o třídění a recyklaci odpadů **Samosebou.cz** je vytvořena **speciální stránka**, kde najdou čtenáři nejen aktuální TV spoty, ale také spoustu dalších zajímavých informací z oblasti recyklace a udržitelného životního prostředí. ■



OCENĚNÍ TV SPOTŮ

Naše TV spoty sází na originalitu

Originální český humor, provokace, nadsázka. To je pro video spoty společnosti EKO-KOM typické. A díky této kombinaci budou nejen u spotřebitelů, ale i v reklamní branži. Video, která jste mohli vidat na televizních obrazovkách i na internetu, byla zářným příkladem a doufáme, že na jejich úspěchy navážou i letošní TV spoty.

ADC Czech Award – cena Louskáček * *

Spot **V odpacích v podpatcích** (Letušky) získal v této kreativní soutěži, kterou pořádá Art directors Club, bronz. Video **Se skalpelem za pultem** (Řezník) vybojovalo dokonce stříbro.

PIAF awards – Prague international advertising festival * *

PIAF udělí každoročně přibližně 50 ocenění. Kampaň „Život dává smysl, když je vše na svém místě“ se spotem **V odpacích v podpatcích** (Letušky) sklídila v roce 2017 hned dva úspěchy – stříbro v kategorii Bleskový zásah a stříbro v kategorii Státní a veřejné instituce.

Epica Award *

Kampaň „Život dává smysl, když je vše na svém místě“ a spot **V odpacích v podpatcích** si získaly i nezávislou novinářskou porotu. V kategorii Veřejný zájem – životní prostředí udělili Letuškám zlato.



V odpacích v podpatcích (Letušky)

Golden Drum *

Po slavné soutěži v Cannes je Golden Drum z hlediska kreativních soutěží druhou největší událostí v Evropě. A světe div se, spot

Se skalpelem za pultem (Řezník) si odtud odnesl stříbro v kategorii Film, A09 Retail & public services!

Cresta awards *

Porota na tomto mezinárodním reklamním festivalu v New Yorku udělila našim Letuškám bronzové ocenění v kategorii televizních kampaní. Spot se dostal i do finále dalších soutěžních klání – New York Festivals a Golden awards of Montreaux.

Kampaň „Život dává smysl, když je vše na svém místě“ a spoty Letušky i Řezník byly velmi úspěšné jak u spotřebitelů, kterým připo-



Se skalpelem za pultem (Řezník)

mněly potřebu třídění odpadů, tak u členů odborných porot. Doufáme tedy, že stejnou cestou půjdou i letošní reklamní spoty **Tenista** a **Plážové volejbalistky**.

VZDĚLÁVÁNÍ DĚTÍ

Tonda Obal učí děti třídit už přes 20 let!

Do principů třídění odpadů a smyslu jejich recyklace zasvěcuje AOS EKO-KOM už malé školáky. Činí tak prostřednictvím školního vzdělávacího programu Tonda Obal, určeného pro žáky 1. a 2. stupně základních škol po celé ČR. Jen v roce 2018 tak naši lektoři podrobně seznámili s tématem třídění a recyklace odpadů přes 123 000 žáků.

Tento školní vzdělávací projekt vznikl jako první z řady projektů EKO-KOM už v roce 1997. A od té doby již lektoři

za asistence kreslené postavičky Tondy Obala seznámili s tématem třídění a recyklace přes dva a čtvrt milionu žáků základních škol!



S odbornými lektory, maskotem Tondou Obalem a tématem třídění a recyklace odpadů se setkávají děti a jejich rodiče i při venkovních aktivitách, kdy je vzdělávací projekt součástí městských akcí pro veřejnost. Naučný stánek je doplněn o tematické hry a další atrakce. Tímto způsobem tento vzdělávací projekt ročně osloví a seznámí s tématem desetitisíce dětí a jejich rodičů.

Součástí projektu jsou i **vzdělávací semináře pro učitele „Odpady a obaly“**. Jedná se o program akreditovaný Ministerstvem školství (MŠMT, č. j.1469/2015-1-53). Pro učitele je účast na tomto semináři zdarma a mají možnost získat i zajímavé výukové materiály, které dále využijí ve výuce. ■

ANTILITTERINGOVÁ KAMPAŇ

Odpady do přírody nepatří!

73 % obyvatel ČR aktivně třídí své odpady, jiní vyhazují všechen odpad alespoň do černého kontejneru nebo popelnice. Jenže pak jsou mezi námi i jedinci, kteří odpad s klidným svědomím odhodí na chodník, za dálniční svodidla nebo v lese. Právě na ně a tzv. littering (volné pohazování odpadu do přírody) se snaží EKO-KOM upozornit prostřednictvím svých antilitteringových aktivit.



Sodhozenými odpady má bohaté zkušenosti organizace „Uklidme svět, uklidme Česko“, která již řadu let se svými dobrovolníky pomáhá přírodě ulevit od pohozených odpadů.

Ještě lepší než odhozené odpady uklízet, je ale jejich odhození do přírody předcházet. To je ostatně cílem řady antilitteringových projektů, za kterými stojí Autorizovaná obalová společnost EKO-KOM. Problému s odhazová-

ním odpadů se snaží předcházet nejen dalším doplňováním sítě barevných kontejnerů a nově i menších nádob na třídění odpadů u domů, ale například také prostřednictvím projektu **Čistý festival**.

Ten každoročně učí správně nakládat s odpadem a třídít ho návštěvníky letních hudebních festivalů a byl jakýmsi průkopníkem řady dalších, níže představených, projektů předcházejících pohození odpadů.

Čisté majálesy

Projekt je květnovou verzí Čistých festivalů. Lidé tak mohou třídít do speciálních mobilních stanovišť známých z letních hudebních festivalů i na několika májových studentských slavnostech. Každý Majáles je zároveň pozvánkou na blížící se Čisté festivaly v letní hudební sezóně.

Třídíme na sněhu

Projekt se zaměřuje na období zimní lyžařské sezóny. Umožňuje



návštěvníkům vybraných lyžařských středisek v ČR třídít své odpady i na sjezdovkách nebo v jejich bezprostřední blízkosti. Někteří provozovatelé už v návaznosti na projekt umístili vlastní nádoby na tříděný odpad do svých areálů a rozšířili možnost třídít i na letní sezónu, což je ostatně hlavním cílem projektu.

Tříd' v pohybu

Novinka letošního roku, která reflektuje potřeby aktivně žijící populace. Díky speciálním mobilním konstrukcím na separovaný odpad mohou letos třídít lidé i na běžeckých



závodech RunTour nebo na světovém poháru horských kol v Novém Městě na Moravě. Lidé tak mohou pohodlně i v přírodě své odpady třídít, nikoliv je do přírody odhazovat.

Čistou přírodou

Cílem projektu je ukázat lidem krásy naší země a připomenout jim, že i na výletech v přírodě mohou třídít odpad. Každoročně na svůj **web** přidáváme několik atraktivních tras, na nichž vytipujeme právě i nejbližší stanoviště na třídění odpadu. Při plánování výletu tak máte všechno pěkně pohromadě – trasy, fotografie zajímavých míst, itinerář i podrobnou mapu, na které jsou vyznačeny třídící zastávky, i náročnost a délka jednotlivých tras.



Tříděním a recyklací odpadů významně šetříme **přírodu**. V přepočtu tím ročně společně zachráníme přes 2,2 milionu vzrostlých stromů, to je zhruba 29 km² přírody. A to má smysl.

TIPY NA VÝLET

Na výlety (s) Čistou přírodou

Čistou přírodou je jednak součástí zábavně-vzdělávacího webu **Samosebou.cz**, ale zároveň je součástí antilitteringové kampaně. Jeho prostřednictvím se snažíme návštěvníky upozornit na zajímavá a často neprobádaná místa v České republice, ale také je touto cestou nabádáme k zodpovědnému chování v přírodě. Připomínáme jim, že příroda si s odhozenými odpady sama neporadí, proto je velmi důležité, aby při výletech po sobě nezanechávali prázdné obaly od svačiny, ale vytrídili je do barevných kontejnerů, které potkají na trase. Díky tomu si mohou opakovaně vychutnávat krásy české přírody bez odpadů.

Na webu **Čistou přírodou** si můžete vybrat jednu z dvacítky námi vytipovaných a prošlápnutých tras krásami Česka. Aby nám ale všech-



ny tyto „poklady“ vydržely co nejdéle a mohly si je, stejně jako teď my, užívat i naše děti, vnoučata nebo pravnoučata, měli bychom se k přírodě chovat ohleduplně – nic neničit a neodhazovat v ní odpadky. Jedině tak se budeme za těmito krásami rádi vracet. Ano, už slyšíme ten argument, že v přírodě nejsou žádné koše, popelnice, tak nemáte

odpad, kam vyhodit. Naši traséři na to samozřejmě mysleli a na jednotlivých trasách vytypovali i nejbližší stanoviště na třídění odpadu. Při plánování výletu tak máte všechno pěkně pohromadě – trasy, fotografie zajímavých míst, itinerář i podrobnou mapu, na které jsou vyznačeny třídící zastávky, a také náročnost a délka jednotlivých tras. ■

TADY JE PŘEHLED VŠECH TRAS ČISTOU PŘÍRODOU:

- Slavkovským lesem z Březové
- Českým lesem i loukami kolem Čerchova
- Šumnou Šumavou na Poledník
- Až na vrcholky Brd
- Čertovsky krásné Vyšebrodsko
- Vzhůru na zřícenině Helfenburk
- Štěchovické poklady přírody
- Z Boršova nad Vltavou do Zlaté Koruny
- Kokořínským dolem ze Mšena
- Křížem krázem Českým rájem
- Romantika u řeky Doubravy
- Za devatero skalami ve Žďárských vrších
- Nahoru a dolů Podyjím
- Pískovcoví velikáni Adršpašsko-teplických skal
- Kamenní mohykáni nad údolím Svatky
- Lichkov: Kamenní svědci minulosti na betonové hranici
- Krásy Moravského krasu
- Prosluněnou Pálavou za barvami přírody
- Romantickou přírodou Pomoraví
- Přes Šerák za Slezským Semmeringem
- Výlet po okolí Karlovy Studánky
- Kvetoucí perly Bílých Karpat
- Všechny melodie Moravice
- Pulčín: Kamenné srdce Valašska
- Mýty a legendy Radhoště
- Zažijte to nejlepší z Beskyd

TŘÍDIT ODPAD JE ZÁBAVA

Na letních Čistých festivalech se letos třídilo jako o závod – lidé vytrídili 56 000 kg odpadů!

K létu neodmyslitelně patří hudební festivaly. Ty slibují hlavně spoustu hudby a letní zábavy. Jenže velké množství návštěvníků s sebou přináší i velké množství odpadů – počínaje plastovými tácky, příbory a nápojovými plechovkami nebo letáčky konče. Tento problém se snaží řešit náš projekt Čistý festival, který umožňuje návštěvníkům vybraných hudebních akcí třídít odpad. Letos se tak podařilo na Čistých festivalech vytrídít bezmála 56 tisíc kilogramů odpadů. To je nejlepší výsledek v historii tohoto projektu!

Návštěvníci Čistých festivalů mohli i letos třídít odpady do speciálně upravených mobilních třídících hnízd. A šlo jim to skvěle! 21 976 kilogramů plastů, 13 138 kilogramů papíru, 12 089 kilogramů skla a 8 702 kilogramů kovů – tolik odpadů vytrídili v rámci 12. ročníku Čistých festivalů. Ten letos odstartoval 31. května v Praze festivalem United Islands a skončil 7. září – již tradičně Dočesnou v Žatci.





21 976
kilogramů
plastu



13 138
kilogramů
papíru



12 089
kilogramů
skla



8 702
kilogramů
kovu

Letos se Čistý festival odehrál celkem na 20 hudebních akcích. To znamená 20 různých míst ČR a 43 festivalových dní, kde mohli lidé využít unikátní systém třídění odpadů. Letos na Čisté festivaly dorazil rekordní počet návštěvníků – 386 000! Nejen pro ně, ale i pro stovky stánkařů bylo na těchto festivalech k dispozici celkem 233 sběrných míst na třídění. Na čtyřech festivalech byly kromě unikátních sběr-

ných míst použity i klasické žluté a zelené kontejnery na třídění plastů a skla, což se pozitivně promítlo do celkové výtěžnosti těchto dvou tříděných komodit. Díky tomu bylo v rámci 12. ročníku projektu Čistý festival předáno k dalšímu dotřídění 55 905 kilogramů tříděného odpadu. O 3 587 kg více než loni a byl překonán rekord z roku 2011 – o 705 kg!

Čisté festivaly nejsou ale samozřejmě jen o třídění. Nesmí na nich

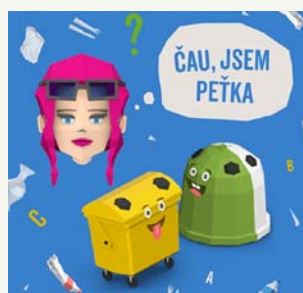
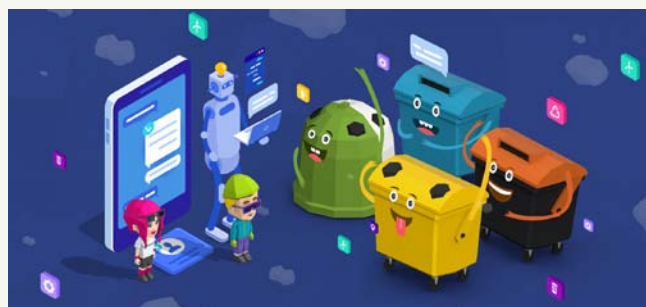
chybět ani pořádná dávka zábavy, o kterou se i letos kromě hlavního programu postarala oblíbená **REC.stage** – unikátní buskingová scéna, vedle které si v kreativní zóně REC.workshop mohli návštěvníci vyrobit recyklovanou věc nebo si mohli odpočinout v tzv. chillout zóně. A na stánku plném informací o třídění odpadů se každý mohl stát spoluautorem „333 důvodů k třídění odpadů“.

ON-LINE INFORMACE

Web Samosebou se rozrostl o nové chatboty!

Jak již zmínil v úvodu Lukáš Grolmus, důležitou složkou naší plošné komunikační kampaně je web Samosebou.cz. Jeho primárním cílem je atraktivně téma třídění a recyklace odpadů a zajímavým způsobem předat informace o třídění. Nechybí ale ani zábavný obsah ve formě her a vědomostních kvízů s tematikou třídění. Abychom sledovali moderní trendy v komunikaci a rozšířili jsme dosah našich sdělení, doplnili jsme web a facebook Samosebou o novinku v podobě **chatbotů** Tříďi a PEŤky. Jde o dvojici virtuálních expertů, kteří jsou připraveni poradit s tříděním odpadu ve dne v noci.

Oba jsou machři na třídění a recyklaci odpadů a navíc každý z nich srší specifickým smyslem pro humor. Mají sice trochu rozdílný pohled na svět, ale přesto jsou nerozluční přátelé! A jsou tam, kde to



žije! Nejčastěji se tedy s nimi mohou lidé setkat na **facebooku Samosebou**. Lze se jich zeptat na cokoliv. A když mají právě volno, řeší třeba mýty o třídění odpadu a jeho recyklaci. Podlehnout mýtům je totiž docela snadné, obzvlášť v době plné dezinformací a poplašných zpráv.

SEMINÁŘE

Vážení obchodní přátelé, dovolujeme si vás pozvat na semináře, jejichž cílem je prohloubit znalosti obalového zákona, vysvětlit činnost systému EKO-KOM jako autorizované obalové společnosti a především poskytnout informace týkající se správného vedení evidence obalů.

Semináře se konají na celém území ČR. Body řešené na seminářích:

- rozbor zákona č. 477/2001 Sb. o obalech ve znění pozdějších předpisů,
- činnost Autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s.,
- vedení evidence a vyplňování čtvrtletního výkazu o produkci obalů v rámci systému EKO-KOM,
- značení obalů a informace o podmínkách uvádění obalů na trh.

Místo	Datum a čas	Informace
Brno	30. října 2019, 10.00–14.00 kapacita 95 osob	Seminář se koná v sálu Alfa, (Kongresová hala), Holiday Inn Brno, Křížkovského 496/20, Brno
Praha	12. listopadu 2019, 9.00–13.00 kapacita 75 osob	Seminář se koná v salonku A + B, Holiday Inn Prague Congress Centre, 1. patro, Na Pankráci 15/1684, Praha 4, (stanice metra C – Vyšehrad)
Olomouc	21. listopadu 2019, 13.00–16.00 kapacita 60 osob	Seminář se koná v sálu Kosmas a Dalimil, Clarion Congress Hotel, Jeremenkova 36, Olomouc
Ostrava	22. listopadu 2019, 9.00–12.00 kapacita 80 osob	Seminář se koná v Konferenčním sálu A1, Seminární Centrum Akademie, Hrušovská 16, Ostrava

Kompletní seznam seminářů si můžete prohlédnout také na <http://www.ekokom.cz/cz/klienti/seminare>.

V případě, že přijmete naše pozvání na seminář, prosíme vás o potvrzení účasti na e-mailové adrese **stepankova@ekokom.cz**, případně na tel. čísle **729 848 444** (Markéta Štěpánková), na kterém vám budou zodpovězeny podrobnější informace.

Účast na semináři je zdarma.

Věříme, že návštěva tohoto semináře vám bude přínosem a přispěje k objasnění mnoha sporných otázek v oblasti nakládání s obaly a obalovými odpady. Těšíme se na vaši návštěvu.

Účastník školení bere na vědomí, že EKO-KOM, a.s., se sídlem Praha 4, Na Pankráci 1685/17, PSČ 14021, IČO: 251 34 701, obchodní společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 4763 (dále jen „EKO-KOM, a.s.“), jakožto správce zpracovává v souladu s relevantními právními předpisy na ochranu osobních údajů, po dobu 3 let, osobní údaje v rozsahu uvedeném v této prezenční listině, na základě oprávněného zájmu EKO-KOM, a.s., na zjištění účasti na akci a za účelem vedení evidence o účasti na akci. EKO-KOM, a.s., může osobní údaje předávat orgánům veřejné moci v nezbytném rozsahu. V případě neposkytnutí osobních údajů nebude možné se akce zúčastnit. Účastník školení je oprávněn obrátit se ve věci zpracování osobních údajů ze strany EKO-KOM, a.s., na: gdpr@ekokom.cz.

EKO-KOM, a.s., tímto účastníka školení informuje, že má právo na přístup k osobním údajům a právo vznést námitku proti zpracování. Zjistí-li nebo domnívá-li se, že EKO-KOM, a.s., provádí zpracování osobních údajů, které je v rozporu s ochranou jeho soukromého a osobního života nebo v rozporu se zákonem, především jsou-li jeho osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat EKO-KOM, a.s., o vysvětlení nebo požadovat, aby byl odstraněn takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o provedení opravy, doplnění, výmazu osobních údajů, případně omezení zpracování. Účastník školení má právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů, pokud se domnívá, že zpracováním jeho osobních údajů jsou porušeny relevantní právní předpisy na ochranu osobních údajů.

RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

Jak evidovat obal složený z více materiálů?

Jestliže lze jednotlivé materiály od sebe ručně oddělit, je nutné u takového obalu evidovat každý materiál zvlášť. Pokud jako příklad zvolíme sklenici od majonézy, tak tato je složena z papírové etikety, kovového víčka a samotné sklenice. Vzhledem k tomu, že víčko je ručně oddělitelné, budeme ho evidovat samostatně jako kov.

Etiketu nelze jednoduše oddělit od skleněné lahve, proto můžete její hmotnost připočíst ke hmotnosti skleněné lahve (evidovat ji jako sklo). Papírová etiketa může být evidována i samostatně – jako materiál papír.

Právě ruční neoddělitelnost jednotlivých materiálových složek obalu je důležitým prvkem a musí

být zohledňována při aplikaci pravidla § 48 zákona o obalech.

Ustanovení §48 zákona o obalech se vztahuje na obaly z více materiálů, které od sebe nejsou ručně oddělitelné. Pokud se tedy obal skládá z více materiálů, které od sebe nelze ručně oddělit, přičemž jeden z materiálů tvoří alespoň 70 % hmotnosti obalu, je tento obal považován za obal z jednoho materiálu, viz příklad sklenice a papírové etikety.

V případě, že žádný z materiálů netvoří alespoň 70 % hmotnosti obalu, musí být takový obal evidován jako kombinované materiály – např. dóza na dětskou výživu. ■



VÝROČNÍ SHRNUTÍ 2018

NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Po žluté

Zdroj: Forbes NEXT | **Datum:** 19. 09. 2019

Autor: Michaela Černá

TCo objevíte, když se ponoříte do žlutého kontejneru na plast? Udělali jsme to společně s firmou EKO-KOM radši za vás.

Napadlo vás někdy, proč musíte třídít odpad do různobarevných kontejnerů, když potom stejně putuje na třídící linku?

V Česku je asi 130 dotřídovacích linek, kde se plast dál třídí manuálně. Zatím nedisponujeme technologiemi, jako jsou třeba optické separátory, které by práci udělaly za lidi. Jejich využití se sice do budoucna plánuje, v současnosti je však nutné, aby do žlutého kontejneru putoval co nejčistší výběr plastů, z nichž pracovníci na lince vyberou, co se hodí k dalšímu materiálovému využití (65 procent z celkového objemu vytříděných plastových obalů).

Recyklace plastů je složitější než u papíru a skla, existuje totiž mnoho druhů, které jsou někdy dokonce vzájemně nakombinované v jednom výrobku. Pracovníci ze směsi vybírají třeba PET lahve, které se po recyklaci nejčastěji využívají v textilním průmyslu.

Zbytek – v podobě kelímků od jogurtu, tašek nebo fólií – se zpracovává jako směsný plastový odpad, který se promění na izolační materiály, zatravnovací dlaždice, kbelíky nebo míří do cementáren jako alternativní palivo (16 procent).

Co se nevejde ani do jedné kolonky, putuje do spaloven na energetické využití (tři procenta) nebo na skládky (16 procent).

Recyklovat ale nejde donekonečna – každou recyklaci se zkracuje polymerní řetězec, což znamená, že se zhoršuje kvalita výrobku. Řeší se to buď tím, že se materiál využije v silnější vrstvě, nebo se k recyklátu dodá část nového plastu.

Jak to bude s plasty dál?

Ministerstvo životního prostředí dopsalo letos dlouho očekávaný zákon o odpadech. Jeho cílem je podpořit recyklování – popelnice na směsný odpad by měla být co nejprázdnější. Určuje také cíle, ke kterým by se občané měli dopracovat. Do 15 let by se mělo až 65 pro-



cent současného směsného odpadu recyklovat.

Od roku 2030 bude také zakázáno vyvážet recyklovatelný odpad na skládky (což je pro některé odpadové firmy v současnosti ekonomicky výhodnější varianta). Zákon rovněž nařizuje obcím vydávat statistiky třídění, aby měli obyvatelé města jasno, kolik odpadu vyprodukovali a kolik za to město zaplatilo. Do pár let navíc začne platit evropská směrnice zakazující jednorázové plastové obaly a nádoby. Některé výrobky bude od roku 2021 zakázáno uvádět na trh, další by se měly výrazně omezit do roku 2026. Každý stát Evropské unie má navrhnout vlastní opatření.

PET lahev polyetylentereftalát

PET lahve tvoří asi 25 procent odpadu a patří mezi nejčastější druh odpadků ve žlutých kontejnerech. Lahve se roztrídí podle barev, rozemelou se na vločky, vyčistí se a usuší. Vločky se dál prodávají na výrobu textilií – vzniknou z nich třeba koberečky do aut. V budoucnu se ale čím dál častěji budou znovu zpracovávat do nových PET lahví (od roku 2025 má každá nápojová PET lahev obsahovat minimálně 25 procent recyklátu, od roku 2030 dokonce 30 procent). Před odhozením do kontejneru je důležité je sešlápnout.

Problémem mohou být smršťovací PVC fólie, kterými bývají některé PET obalené. Takové lahve jdou jen obtížně recyklovat a putují na výrobu alternativních paliv či na skládku (v celkovém počtu ale jde o jednotky procent, PET lahve jsou mezi zpracovateli žádanou komoditou).

Fólie, polyetylen, polypropylen

Co se stane se všemi mikrotenovými sáčky, potravinovými fóliemi či pytli na odpadky? Po vytrídění se pomelou na asi dvoucentimetrové lupínky, vyperou se a rozežejí na homogenizovanou hmotu. Z té se tvoří regranulát, který se používá na výrobu dalších obalů. Část fólií se pak zpracovává s dalším směsným plastem třeba na plotovky nebo míří do cementáren jako palivo.

Nepatří do kontejneru

Pryž a guma do žlutého kontejneru nepatří. Stejně tak výrobky jako podlahová linolea, nárazníky z aut, pneumatiky či dětské bazény. K recyklaci nejsou vhodné ani výrobky z bakelitu, který je odolný vůči teple a po zahřátí už není možné jej dál tvarovat. Z třídiček míří rovnou do spaloven nebo na skládky. Do žlutého kontejneru také není vhodné vyhazovat plast v pytlí na odpadky. Pro pracovníky na třídící lince, kteří pak musí pytle trhat, jde o několikavteřinové – v jejich práci poměrně zásadní – zdržení.

Kelímky polypropylen, polystyren

Některé zamíří na materiálovou recyklaci (tedy na výrobu regranulátu, ze kterého vznikají třeba kbelíky, obaly na domácí chemii, trubky) nebo kelímky od jogurtů a různé mističky putují na rozdrčení. Už se dál nečistí, z drti se vytvářejí větší žmolky, které se využívají na výrobu zatravnovacích dlaždic, palisád či stavebních desek. Mezi lidmi stále koluje mýtus o tom, že je nutné kelímky vymývat. Jenže pro recyklaci není třeba mít plast úplně čistý. Naprosto postačí sníst obsah lžičkou, malé zbytky potravin recyklaci nebrání.

Duté plasty vysokohustotní polyetylen, polypropylen

Do této skupiny patří především obaly na aviváže, šampony či lahve na čisticí prostředky. Po recyklaci se dál nevyužívají jako obaly na potraviny, ale vznikají z nich nádoby na domácí chemii, kyblíky, trubky. Často se materiál využívá i jako náhrada dřeva (WPC prkna). Recykluje se takové množství, o které je mezi zpracovateli plastu zájem – záleží tedy i na tom, jaká je po recyklováních výrobcích zrovna poptávka mezi zákazníky. Pro některé firmy je tak někdy ekonomicky výhodnější plastové obaly nezrecyklovat a uložit je na skládku. Zatím neexistují odhady, kolik procent z celkového množství odpadu takhle skončí. Podobné praxi by měl zamezit zákon o odpadech či zvýšení skládkovacího poplatku. ■



NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Dobrý nápad. Plovárny se zapojí do třídění odpadků

Zdroj: kr-olomoucky.cz | **Datum:** 08. 08. 2019

Odkaz: <https://www.olokraj.cz/dobry-napad-plovarny-se-zapoji-do-trideni-odpadku-aktuality-9086.html>

Olomoucký kraj se zapojil do projektu společnosti EKO – KOM, který se nově zaměřuje na třídění odpadu v areálech venkovních koupališť. Do vybraných „plavečáků“ autoři kampaně rozmístili desítky kontejnerů na papír, plasty a kov.

„Olomoucký kraj patří dlouhodobě mezi regiony, kde se vyseparuje nejvíce odpadu. Další možnost, jak objem vytríděných surovin ještě navýšit, přináší právě novinka v podobně třídících kontejnerů na koupalištích, kam v létě míří tisíce lidí,“ uvedl Milan Klimeš, náměstek hejtmana Olomouckého kraje pro oblast životního prostředí.

Na plaveckých areálech v Jeseníku, Lošticích, Zábřezě, Litovli, Uničově, Lipníku nad Bečvou, Kojetíně, Majetíně, Bělčovicích-Laštaněch a ve Stražisku tak už obaly od nanuků, limonád a opalovacích krémů ne-



musí končit ve smíšeném komunálu, ale každý v samostatném kontejneru.

„Každá zapojená plovárna je označená velkoplošným bannerem a vlajkou. Pro návštěvníky jsme vytvořili speciální leták, kde najdou mimo jiné informace, jak správně třídit plastové obaly či plechovky od nápojů,“ dodala Martina Filipová ze společnosti EKO – KOM.

NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Výrobci snižují hmotnost plastových obalů, mohou tak uspořit miliony

Zdroj: idnes.cz | **Datum:** 03. 06. 2019

Autor: Martina Patočková

Odkaz: https://www.idnes.cz/ekonomika/domaci/plast-obal-vyrobce-potraviny-snizeni-hmotnosti-usetreni-pet-lahev-kelimek.A190602_190956_ekonomika_pmk

Doba snižování hmotnosti je tady. PET lahve, kelímky od jogurtů, obaly od sýrů i salámů, sáčky na zeleninu – všechny plastové obaly ztrácejí gramy či desetiny gramu. A výrobci i obchodníci zkou-

mají, kde všude ještě lze obalu ubrat, aniž by se tím narušila jeho ochranná funkce. Každý gram se totiž bohatě vyplatí.

Za každý kilogram použitého obalu výrobce či dovozce platí. Za ty plastové nejvíce, skoro šest korun za kilo (zatímco za papírové méně než polovinu). V objemech, o které jde, je tak každý gram znát. Pokud větší společnost ušetří ročně 70 tun plastu, zaplatí skoro o půl milionu korun na poplatcích méně.

„Trend snižování hmotnosti jsme zaznamenali, a to především při diskusích a konzultacích s výrobci nápojů

a potravin,“ potvrzuje Lucie Müllerová za společnost Eko-kom, která má v tuzemsku na starosti zajištění sběru odpadů.

Výrobci většinou s Eko-komem konzultují nový obal ještě předtím, než ho uvedou na trh. Podle Müllerové se za posledních deset let snížila hmotnost některých PET lahví až o čtvrtinu. Leckde už ovšem odlehčování narazilo na dno.

Ztenčování obalů se odehrává napříč všemi sektory, ale nejvíce tam, kde jsou výrobky baleny do relativně velkého množství materiálu. Zatímco dříve se PET lahve, která se po vypití půlky obsahu „zhroutila“, považovala za signál toho, že jde o laciný výrobek, dnes se zdůrazňuje „ekologická“ úspora plastů.

Všichni hledají hranice, kam až je možné jít, aby to zákazníkovi nevadilo. „Zabýváme se tím, jaká je únosná hmotnost lahve. Důležitá je přitom i praktická stránka, abych mohl vzít lahev do ruky a nezlomila se,“ popisuje jednatel obchodního řetězce Lidl Michal Farník.

Odlehčování se v tomto případě týká lahví na ochucené i neochucené vody, které Lidl prodává pod značkou Saguaro. Jejich novou verzi řetězec představil před pár týdny na jedné z mála svých tiskových konferencí.

Podle Farníka se u 1,5litrové lahve postupně dostali při snižování hmotnosti z 33 na 28 gramů. „To je optimální hranice, aby lahev byla pro zákazníka komfortní, když si nalije vodu jednou rukou,“ uvádí manažer s tím, že totéž probíhá u malých, půllitrových lahví.

Společnost Fontea, která produkuje vody zejména pro obchodní řetězce, postupuje podobně. Člen jejího představenstva Jiří Heczko před několika měsíci na debatě o zálohách na petky uvedl, že jejich lahve patří k tomu „nejlevnějšímu a nejlehčímu“, co na trhu je.

„Ale třeba v Německu, kam vyvážíme, jsme s tím měli problémy. Byly ztráty při vykupování petek a museli jsme tam kvůli tomu zvedat gramáž,“ uvedl v únoru s tím, že běžně jsou schopni jít na 24 gramů, ale do Německa se musela hmotnost zvýšit na 27 gramů.

To, kde by mohly ubrat plasty, zkoumají více či méně všechny řetězce. Každý postupuje trochu jinak, ale ve směr mají společné to, že nejprve prověřují své vlastní značky.

„Přibližně u čtvrtiny našich privátních značek se aktuálně zabýváme možnostmi změny složení obalu nebo redukcí velikosti či gramáže obalu,“ uvádí za obchody Penny Market šéf oddělení kvality Petr Baudyš. Vlastní značky v Penny tvoří asi čtvrtinu položek.

IDNES.cz / ZPRÁVODAJSTVÍ Domácí Zahraničí Krim Kráje Ekonomika Kultura Finance

Ekonomika Domácí Podniky Zahraničí Doprava EET Spotřebitel Test DNES Dleba

Výrobci snižují hmotnost plastových obalů, mohou tak ušetřit miliony

3. června 2019 5:00

Doba snižování hmotnosti je tady. PET lahve, kelímky od jogurtů, obaly od sýrů i salámů, sáčky na zeleninu – všechny plastové obaly ztrácejí gramy či desetiny gramu. A výrobci i obchodníci zkoumají, kde všude ještě lze obalu ubrat, aniž by se tím narušila jeho ochranná funkce. Každý gram se totiž bohatě vyplácí.

Dalších 7 fotografií v galerii

Ilustrační snímek | foto: Profimedia.cz

Za každý kilogram použitého obalu výrobce či dovozce platí. Za ty plastové nejvíce, skoro šest korun za kilo (zatímco za papírové méně než polovinu). V objemech, o které jde, je tak každý gram znát. Pokud větší společnost ušetří ročně 70 tun plastu, zaplatí skoro o půl milionu korun na poplatcích méně.

„Trend snižování hmotnosti jsme zaznamenali, a to především při diskusích a konzultacích s výrobci nápojů a potravin,“ potvrzuje Lucie Müllerová za společnost Eko-kom, která má v tuzemsku na starosti zajištění sběru odpadů.

Výrobci většinou s Eko-komem konzultují nový obal ještě předtím, než ho uvedou na trh. Podle Müllerové se za posledních deset let snížila hmotnost některých PET lahví až o čtvrtinu. Leckde už ovšem odlehčování narazilo na dno.

Komerční sdělení

- Zimní servis Volkswagen pro vozy starší 5 let
- Tato hra je pouze pro 18+
- Zkus si tuto hru jen na 2 min a uvidíš, proč o ni...
- Náhradní plnění pro firmy - Optimalizuj své náklady - podpořte zaměstnávání...
- Originální freemii akce - Stylové zájezdy pro Váš firemní teambuilding v Praze...
- Zde Spinalis - Zde Spinalis jsou předobraz ideálního sezení bez bolesti...

Některé výrobky už jsou ale podle Baudyše se snižováním hmotnosti u konce, například limonády Tanja. Kromě ruky zákazníka totiž obal musí vydržet i přepravu, naskládání na palety a podobně.

Aktivní jsou i výrobci značkových produktů. „Ke snížení gramáží plastových částí kelímků došlo při přechodu na kelímky s papírovými přebaly u dezertů Lipánek, jogurtů Nature a lahůdek, u nichž stabilitu a pevnost plastové části kelímků zajišťuje právě papírový přebal,“ popisuje za Madetu její obchodní šéf Jan Teplý.

Podobný proces probíhá také v Olmě, kde snížili v průběhu posledních let hmotnost litrových lahví na mléko. Od příštího roku se výrobce chystá totéž provést u menších PET lahví. U kelímků využívaných hlavně na jogurty se také odlehčovalo. Za rok firma uspořila 70 tun polypropylenu.

„V tuto chvíli jsme z hlediska technologických vlastností a z důvodu potřeby zachování funkčních vlastností a bezpečnosti výrobku u litrové PET lahve na hranici možného dalšího snižování hmotnosti,“ uvádí za Olmu, která je stejně jako vydavatel MF DNES součástí holdingu Agrofert, mluvčí Karel Hanzelka.

Ivo Benda, jednatel jednoho z největších výrobců obalů právě pro mlékárenský průmysl, společnosti Greiner Packaging, upozorňuje, že je vždy potřeba najít rozumný kompromis mezi hmotností neboli tloušťkou



obalu a následným dopadem na hlavní funkci obalu, tedy ochranu obsahu. „Zvláště u potravin je potřeba zachovat potřebné bariérové vlastnosti, aby potravina nebyla kontaminována či se nekazila,“ říká.

Platí, že čím je obal tenčí, tím více propouští dovnitř kyslíku, který zkracuje životnost potraviny. Naopak třeba z limonád uniká tím více oxidu uhličitého či třeba různých aromat, což mění chuť.

„V minulosti se ve jménu snižování hmotnosti obalu začaly prosazovat například vícevrstvé fólie, které díky

speciálním polymerům dokážou prodloužit trvanlivost potravin i při mnohem menší tloušťce. Pak ale zase vzniká problém s recyklovatelností,“ dodává Ivo Benda.

To je případ třeba známých rukávků na některých ovocných nápojích pro děti, chemických blokátorů v lahvičkách džusů či jiných bariér ve hnědých pivních lahvích. Různé bariéry se ale mohou přidávat prakticky do všech obalů.

„Pouze redukce hmotnosti nic nepřinese, protože obaly ‚nesou‘ výrobky a bourá se tím logistika, například dochází k ničení vzpěrové hmotnosti,“ uvádí Michal Škoda, šéf výrobce jogurtů a dalších produktů Hollanda. I tam hledají úspory v řádu desetin procent a zkoumají, jestli dál používat plastová krycí víčka na kelímky.

Ivo Benda z Greiner Packaging navíc upozorňuje, že dosud se hledělo hlavně na „uhlíkovou stopu“ a trendem bylo snižování hmotnosti obalů. Jenže dělo se tak za cenu nejrůznějších bariér, které sice výrobku prodloužily život, ale snížily možnosti recyklace nebo ji úplně vyloučily.

„Udržitelnost se stává součástí konkurenčního boje. Už neřešíme jen kvalitu potraviny, marže a cenu, ale i obal,“ uzavírá jeden z manažerů. ■

ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257
e-mail: info@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450
e-mail: pohledavky@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s., klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika
tel: +420 729 848 444-445,
+420 261 176 256
e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

tel: +420 729 848 430
e-mail: evidence@ekokom.cz

POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

tel: +420 729 848 460
e-mail: kolar@ekokom.cz