

Eko::komunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a. s.

4/2018

Vydejte se po stopách odpadu s Vávrou Hradilkem a Samosebou.cz!

3 Jak vnímá bioplasty
ředitel oddělení
rozvoje systému EKO-KOM
Ing. Petr Balner?

6 Zažněte s kolegy
předvánoční stres
vánoční upcyklací –
ruční práce uklidňují!

8 Kdo je odpovědný
za využití odpadu
z obalů – výrobce, plnič obalu
nebo maloobchodník?

EDITORIAL



Vážení klienti,

do Vánoc zbývá jen pár dní, diář je nabitý k prasknutí, nervozita a stres vrcholí. O nákupu dárků ani nemluví. Jistě to máte podobně. Ale jak říká spousta mých kolegů, o tom přece Vánoce nejsou. Jsou to svátky klidu, pohody a vzácných chvil strávených s našimi nejbližšími.

Tu pravou vánoční atmosféru jsme se pokusili vnést i do tohoto vydání EKO KOMunikace. Seznámíme Vás s unikátní komunikační kampaní na zábavně edukativním webu **Samosebou.cz**, kde Vás provede cestou odpadu slavný kajakář Vavřínek Hradilek. Na článek o bioplastech z minulého vydání naváže tentokrát Ing. Petr Balner. Jak je vnímá on? A na závěr jsme si pro Vás připravili zajímavý tip, jak přežít v práci předvánoční hektické období – zkuste si s kolegy vyrobit nějakou vánoční ozdobu nebo dárek z vytříděného odpadu. Upcyclace je v módě, podpoříte svoji kreativitu, stmelíte kolektiv a alespoň na chvíli zažijete stres.

Přeji Vám tedy příjemné čtení, krásné vánoční svátky a šťastný vstup do roku 2019.

Mgr. Martin Fojtík

ředitel klientského oddělení,
EKO-KOM, a.s.

ROZHOVOR

Jak vnímá bioplasty Petr Balner?

Rozložitelné a kompostovatelné plasty, tzv. bio-plasty, jsou stále častěji předmětem různých diskuzí. Zatímco jedni na ně pějí jen samá slova chvály, z druhé strany se na ně valí kritika.

My jsme se proto zeptali na názor ředitele oddělení rozvoje systému, Ing. Petra Balnera Ph.D.

Petre, co si má spotřebitel nebo i výrobce představit pod pojmem bioplast?

Pod pojmem bioplast si můžeme představit jednak plast vyrobený z obnovitelných zdrojů, tedy z cíleně produkované biomasy, nebo zdroje na bázi odpadu – tyto bioplasty řadíme do skupiny

bio-based plasty. Na druhé straně jsou to plasty, které degradují za definovaných podmínek působení přírodních faktorů – to jsou tzv. biodegradovatelné plasty. A ještě tu máme plasty, které mohou být kombinací obou variant – z čeho je plast vyroben a jak degraduje. Může být tedy vyroben z ropy nebo z obnovitelných (bio-based) zdrojů a upraven tak, aby buď nedegradoval, nebo se naopak působením přírodních zdrojů rozpadal.



Jak můžeme tyto varianty bioplastů od sebe rozlišit?

Mám-li být upřímný, pro běžného spotřebitele je velmi obtížné se ve všech těch pojmech a značkách spojených s bioplasty zorientovat, natož je pak v praxi správně identifikovat a následně s nimi správně naložit jako s odpadem.

Co se stane, když se v jejich identifikaci spleteme?

Bio-based plasty, mají-li vlastnosti konvenčních plastů, jsou z hlediska recyklace bezproblémové. Naopak biodegradabilní plasty vytříděné mezi konvenčními plasty představují ve větším množství celkem zásadní problém – na dotřídovacích linkách jsou těžko rozpoznatelné a při recyklaci mohou způsobit velké problémy a významně snížit kvalitu druhotné suroviny. To by mohlo znamenat i snížení poptávky na trhu druhotných surovin po vytříděných plastech.

Kde a jak lze tedy bioplasty využít, aniž by to znamenalo nějaké riziko pro recyklaci konvenčních plastů?

Pokud budeme hovořit o bio-based plastech s vlastnostmi konvenčních plastů, tak využití obnovitelných zdrojů pro výrobu těchto plastů může částečně snížit závislost na neobnovitelných zdrojích s možností využít tyto plasty v běžných recyklačních technologiích, což se v současné době děje například u některých PET lahví.

Naopak biodegradabilní plasty je ideální využívat ve výrobcích či obalech, které budou mít uzavřené cykly následného nakládání tak, aby nemohly kontaminovat efektivně nastavený a dlouhodobě budovaný systém třídění a recyklace konvenčních plastů. ■



NAŠE TECHNOLOGIE

Plníme na globální trh projekty zaměřené na vývoj a výrobu nové energeticky úsporné generace nanovláknenných membrán pro technologie čištění vody a vzduchu, textilní průmysl či kosmetiku.

Další naší klíčovou aktivitou je transfer biotechnologie Hydal, která jako první na světě využívá v průmyslovém měřítku 100% odpad - použitý fritovací olej - pro výrobu biopolymeru PHA.

Český unikát Hydal

Jedním z výrobců, kteří se vydali cestou bioplastů, je společnost Nafigate. Vsadila však na unikátní technologii Hydal – jako vstupní surovinu využívá odpadní fritovací olej, který zpracovává na v přírodě 100% rozložitelný bioplast. Jeden odpad tak likviduje, ale další svými výrobky nevytváří.

Na vývoji nové technologie spolupracovala firma s týmem českých vědců. Nechali se přitom inspirovat letitými přírodními procesy, kdy speciální bakterie konzumují použitý fritovací olej a ve svém těle ho přetvářejí na biopolymer PHA (P3HB). Tento polymer je využitelný jako surovina pro výrobu bioplastů a je v přírodě 100% odbouratelný, tzv. biodegradabilní – stává se potravou pro další mikroorganismy.

Od záměru k realizaci to trvalo 9 let. Společnost chce tento polymer využívat především ve své kosmetické divizi, primárně chce vyrábět kosmetické aplikace. Nevylučuje ani rozšíření do dalších oblastí. Je si ale vědoma, že v recyklačních systémech představují bioplasty velký problém. Ale má řešení, jak tomu zamezit.

„Řetězce produkují odpadní oleje i kávu, z těchto odpadů můžeme vyrobit bioplast v podobě například plastových táců či nádobí. A ten v těchto provozech sesbírat a recyklovat. Takto můžeme zamezit kontaminaci třídících a recyklačních systémů,” uvedla v rozhovoru pro zářijové Odpadové fórum Lenka Mynářová, členka představenstva společnosti. ■

REKLAMNÍ KAMPAŇ

Vydejte se po stopách odpadu s Vávrou Hradilkem a Samosebou.cz!

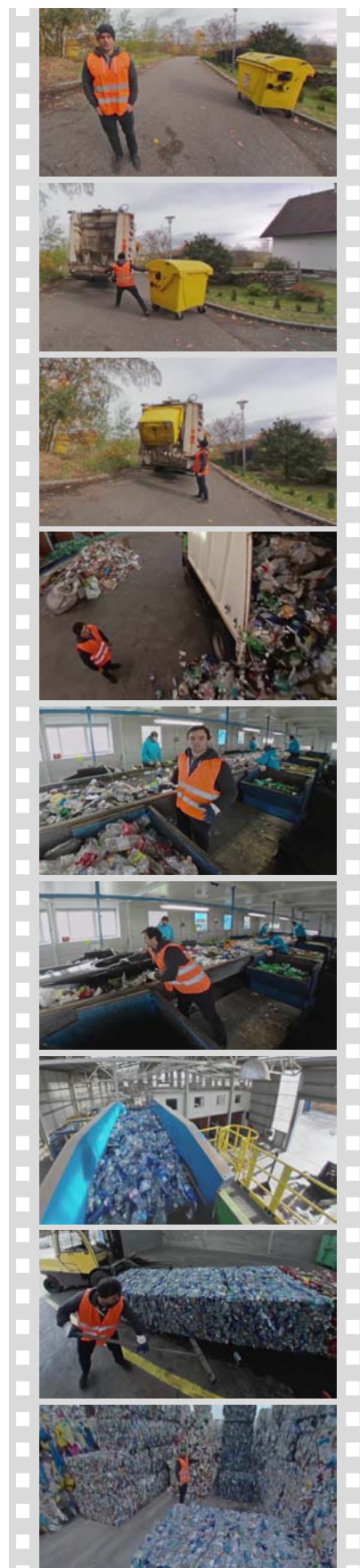
Mistr světa a olympijský vítěz ve vodním slalomu se hned tak ničeho nezalekne. Nezalekl se ani nabídky vyměnit kajak za popelářský vůz a třídící pás s vytříděným odpadem. Díky tomu teď máte jedinečnou šanci vydat se prostřednictvím unikátního 360° videa na cestu odpadu – od jeho vytřídění, až po jeho recyklaci.



Na pomoc si Vávra vybral plasty. Asi proto, že se s nimi setkáváme nejčastěji a možná i proto, že jejich dotřídění bývá nejnáročnější. A taky proto, že se o nich teď všude mluví. Plastový odpad olympionik nejprve vytřídí do žlutého kontejneru, ten pak vysype do svozového auta a pokračuje s odpadem na třídíčku. Tam

si Vávra vyzkouší i ruční dotřídění plastů na třídícím pásu. „Docela to obdivuju, není to žádná sranda. Občas se tam dostanou, i když to tak nemá být, věci biologického původu a to není úplně příjemný,” přiznal.

Ale teď už se pojďme podívat raději na to unikátní prostorové video. To řekne víc, než nějaké psané věty.



VIDEO O TŘÍDĚNÍ ODPADU

Výrobky z recyklovaného odpadu

Odpady, které pečlivě vytřídíme do barevných kontejnerů, jsou cennou surovinou. O jejím osudu, přesněji o možnostech dalšího zpracování rozhodují nejprve na třídících linkách, pak zpracovatelé.

Obecně platí, že kvalitně vytříděný odpad bývá předán k recyklaci. Při výrobě pak z velké části nahrazuje přírodní zdroje surovin. Pojďme se podívat, co vše lze vyrobit z tzv. recyklátu.

Díky recyklátům získáme kvalitní výrobky, které se vrátí zpět do našich domovů. Třeba jako nová skleněná váza. Nebo spacák, který nás zahřeje třeba u táboráku nebo na horách. Sběrový papír se zase využívá v papírnách na výrobu nového papíru. Rozvlákňuje se na celulózová vlákna, z nichž se vyrábí 100% recyklovaný papír, nebo papír s obsahem recyklátu. Jsou z něj např. školní sešity nebo toaletní papír. Z nápojových kartonů se nejčastěji vyrábí v papírnách nový papír. Vrací se k nám obvykle v podobě papírových tašek, sáčků a dalších výrobků, třeba i novin.

A v poslední době tolik skloňované plasty najdeme v recyklované podobě ve většině nových plastových výrobků. Z vytříděných PET lahví se vyrábějí nové PET lahve nebo technická a textilní vlákna, která se pak používají pro výrobu koberců nebo oděvů. Například z pouhých padesáti PET lahví lze vyrobit jednu fleecovou bundu. Ze směsných plastů se pak vyrábějí ploty, zatrav-

ňovací dlažba, zahradní kompostéry, střešní tašky nebo protihlukové zábrany. A i pěnový polystyren lze znovu využít – zpracovává se do izolačních tvárnic a tepelných izolací.

Využitím recyklátů při výrobě lze dosáhnout významných úspor. Tak třeba recyklací jedné tuny vytříděného skla snížíme exhalace CO₂ až o 400 kg. Pokud ve sklárně při výrobě nového skla přidají do sklářského kmene skleněné střepy, ušetří



až 65 % přírodních surovin a mohou dosáhnout až 90 % úspory energie. Jedna tuna vytříděného papíru dokáže uspořit až 2 tuny dřeva. Loni se tak díky 542 000 tunám vytříděného papíru zachránilo před pokácením 2 174 322 stromů. Co přesně lze z recyklátů vyrobit přibližuje i náš videospot na www.jaktridit.cz. ■



542 000 tun =



= 2 174 322

TIPY NA TÝMOVOU UPCYKLACI

Zažijte s kolegy předvánoční stres vánoční upcyklací

S blížícími se Vánocemi a závěrem roku přepadá mnoho z nás stres. To může mít negativní dopad na vztahy na pracovišti, na pracovní tempo či kvalitu naší práce. Podle výzkumů britské společnosti Symantec trápí pracovní stres až třetinu obyvatel EU. Řada studií přitom jasně uvádí, že tito zaměstnanci jsou méně produktivní. Zkuste tedy zahnat stres chvilkou společné upcyklace, ruční práce totiž uklidňuje. Výsledkem může být znovu svěží pracovní kolektiv a třeba i nějaký ten originální vánoční dárek nebo výzdoba.

Upcylační setkání můžeme pojmout jako takový předvánoční teambuilding. Můžeme tvořit společně v jednom týmu, kdy každý přiloží ruku k dílu, nebo se rozdělit do více skupin. Záleží, jak komu, co vyhovuje. Připravili jsme náměty na upcyklaci odpadů, které se vyskytují ve většině kanceláří.

Andílci z kávových kapslí – ty jsou z hliníku a mají krásné barvy, takže jsou pro tvoření ideální. Budeme potřebovat: vyčištěné kapsle, kleště, důlčík (nebo propisku), kousek drátku, andělská křídla a korálek na hlavičku (oboje koupíme v prodejnách s korálky). Kapsli slisujeme mezi dvěma prkénky na placato a pomocí důlčíku a kleští vytváříme šaty. Ty provlékneme drátkem s očkem, navlékneme křídla, korálek a zakončíme opět očkem. Andílek poslouží jako ozdoba na stromeček,

dárek pro štěstí nebo jej můžeme nosit i jako náušnice, či náhrdelník.

Peněženka/pouzdro ze starého banneru či roll-upu – tento pevný a omyvatelný materiál, se skvěle hodí na různá pouzdra, tašky či peněženky. Na jednoduchou peněženku budeme potřebovat pouze starý banner, nůžky, děrovací kleště a šroubovací sedlářský nýt (prodávají v obchodech pro kutily). Nejprve si z papíru vyrobíme šablonu (stříh) peněženky a ověříme si, že





se po složení do tvaru peněženky všechny klopky překrývají – to je důležité pro zapínání na sedlářský nýt. Poté podle šablony vystříhneme peněženku z banneru, klopky zahne- me a špendlíkem propíchneme mís- to, kde bude zapínání. Proděrujeme

kleštěmi, spodní a postranní klopky provlékneme nýtem a zašroubuje- me. Pak už jen zapneme horní klopku a pouzdro na doklady, peněženka na drobné či dárek máme hotový.

Věříme, že vás tyto nápady zaujaly, protože jste dali odpadům

další šanci, vyrobili jste si dárky a navíc si užili chvíle společného tvo- ření. Zabere to jen několik desítek minut času, zužitkujeme tím i kance- lářský odpad, podpoříme týmového ducha, osvěžíme mysl a vyženeme stres. A to má přece smysl. ■

RADY A TIPY KLIENTSKÉHO ODDĚLENÍ

Kdo je odpovědný za využití odpadu z obalů – výrobce, plnič obalu nebo maloobchodník?

Zákonnou odpovědnost mají osoby, které uvádějí na trh nebo do oběhu obaly či balené výrobky. Odpovědnost začíná kompletací obalu (uzavřením, polepením etiketou apod.) nebo dovozem obalu (zabaleného zboží) a přenáší se celým obchodním řetězcem, tzn. od naplnění obalu přes distribuci až po prodej spotřebiteli. Všechny zúčastněné osoby, ať firmy, které obal plní, dovozci, distributoři nebo maloobchodníci musejí splnit své zákonné povinnosti k obalu sami nebo zapojením se do systému.

V otázce, zda je odpovědný výrobce budoucích obalů, je třeba se zamyslet. Dle ustanovení zákona 477/2001 Sb., o obalech se v této fázi jedná o obalové prostředky, na které se však povinnost využití nevztahuje. Je třeba brát také v úvahu stanoviska Ministerstva životního prostředí, která hovoří o vzniku obalu v momentě, kdy je naplněn, uzavřen nebo se stane součástí prodejní jednotky nebo skupiny prodejních jednotek nebo usnadní manipulaci s nimi.

Znamená to, že by v systému EKO-KOM měli zpoplatnit tentýž obal všichni?

Rozhodně ne! Všichni by měli mít smlouvu s autorizovanou obalovou společností, nebo provozovat vlastní individuální systém zpětného odběru a využití. Před zpoplatněním obalu mají možnost se

dohodnout, kdo za ten který obal poplatek zaplatí.

Znamená to, že například distributor a jeho dodavatel, firma, která obal plní se mohou dohodnout, kdo z nich uhradí poplatek. Je-li zaplacen jednou, pokrývá pak celý dodavatelský řetězec. Když tedy uhradí poplatek plnič, uvede na faktuře distributorovi své klientské číslo systému EKO-KOM spolu s informací, že **obal byl zpoplatněn**. Distributor ve svém výkazu pro EKO-KOM pak uvede tento obal jako předplacený. Bude tedy tento obal pouze evidovat.

Celý proces je poněkud podobný situaci přenášení DPH. Obecně platí, že klient autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s., by nikdy neměl platit poplatek za obal, za který poplatek již zaplatil nebo zaplatí jiný klient EKO-KOM, a.s. Za obal, který je expor-

tován, se žádný poplatek společnosti EKO-KOM, a.s., neplatí.

Kde má naše firma vzít doklad o tom, že za obaly od dodavatele byla již uhrazena odměna (u předplacených obalů) a naopak, jak máme našeho odběratele informovat, že hradíme EKO-KOMu odměnu za obaly, které mu dodáváme (u zpoplatněných obalů)? Doporučujeme, aby klienti EKO-KOMu při vzájemné fakturaci mezi sebou uváděli informaci o zpoplatnění obalů:

***Za obaly od shora uvede-
ných balených výrobků byl uhra-
zen pod identifikačním číslem
EK- poplatek za za-
jištění zpětného odběru a využití
obalového odpadu společnosti
EKO-KOM, a.s.***

Takto bude usnadněna prokazatelnost Vaší evidence obalů ve vazbě na účetní doklady pro případnou kontrolu.

Pro usnadnění komunikace s Vašimi partnery jsme pro vás připravili vzor **Prohlášení o zpoplatnění obalů v systému EKO-KOM**, který si můžete stáhnout **ZDE**.

Prohlášení o zpoplatnění obalů v systému EKO-KOM

Společnost / podnikající fyzická osoba

IČ: DIČ:

se hlásem (místem podpisu)

tímto prohlašuje,

že za všechny obaly a balené výrobky, které uvedl na trh nebo do oběhu v České republice, byl na základě smlouvy o sdruženém plnění uhrazen poplatek (odměna) za zajištění zpětného odběru a využití obalového odpadu společností EKO-KOM, a.s., pod klientským číslem EK:

Ze všech obalů a balených výrobků, které legálně budou uvedeny na trh do oběhu, bude zpoplatek (odměna) řádně uhrazen společností EKO-KOM, a.s. v souladu se smlouvou o sdruženém plnění.

Toto prohlášení na dobu neurčitou platí od čtyřletí roku

Jakákoliv změna oproti zde uvedeným skutečnostem budou neprodleně oznámeny.

V dne

podpis, razítko

LEGISLATIVA

Novinky v Německu

Již 1. ledna 2019 vstoupí v platnost nový německý zákon o obalech a nahradí stávající vyhlášku o obalech. Největší novinkou pro povinné osoby (výrobce a prodejce baleného zboží na německý trh) je evidence v **centrálním registru obalů**. Tato povinnost je nepřenositelná na třetí osobu (např. na EPR systém). Centrální registr obalů má za úkol registrovat a zveřejnit výrobce zodpovědné za svoje

produkty. Na centrálním registru obalů bude také kontrolováno plnění ekologických cílů, zejména plnění recyklačních kvót a objevují se i nové nařízení, např. podpora designu obalů zajišťující jejich recyklovatelnost. Obchodní značky, které by uváděly na německý trh prodejní obaly bez registrace, mohou dostat okamžitý zákaz prodeje a navíc pokutu 100.000 EUR. Přehledné shrnutí naleznete **ZDE**. ■

SEMINÁŘE



Vážení klienti, dovolujeme si Vás pozvat na semináře, jejichž cílem je prohloubení znalostí obalového zákona, vysvětlit činnost systému EKO-KOM jako autorizované obalové společnosti a především poskytnout informace týkající se správného vedení evidence obalů.

Semináře se konají na celém území ČR. Body řešené na seminářích:

- rozbor zákona č. 477/2001 Sb. o obalech ve znění pozdějších předpisů,
- činnost autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s.,
- vedení evidence a vyplňování čtvrtletního výkazu o produkci obalů v rámci systému EKO-KOM,
- značení obalů a informace o podmínkách uvádění obalů na trh.

V případě, že přijmete naše pozvání na seminář, prosíme vás o potvrzení vaší účasti na e-mailové adrese **hribalova@ekokom.cz**, případně na tel. čísle **729 848 444** (sl. Lenka Hříbalová), na kterém vám budou zodpovězeny podrobnější informace.

Účast na semináři je zdarma.

Věříme, že návštěva tohoto semináře vám bude přínosem a přispěje k objasnění mnoha sporných otázek v oblasti nakládání s obaly a obalovými odpady. Těšíme se na vaši návštěvu.

SEMINÁŘE

Místo	Datum a čas	Informace
Praha	11. ledna 2019, 9.00–13.00 kapacita 75 osob	Holiday Inn Prague Congress Centre, salonky A + B v 1. patře, Na Pankráci 15/1684, Praha 4 (stanice metra C – Vyšehrad)
Liberec	25. ledna 2019, 10.00–13.00 kapacita 50 osob	iQLANDIA, Science Center Liberec, učebna v 3. patře, Nitranská 10, Liberec
Ústí nad Labem	1. února 2019, 10.00–13.00 kapacita 70 osob	Clarion Congress Hotel, konferenční sál AURUM, Špitálské náměstí 3517, Ústí nad Labem
Brno	19. února 2019, 10.00–14.00 kapacita 95 osob	Holiday Inn Brno, sál Alfa (Kongresová hala), Křížkovského 496/20, Brno
Praha	8. března 2019, 9.00–13.00 kapacita 75 osob	Holiday Inn Prague Congress Centre, salonky A + B v 1. patře, Na Pankráci 15/1684, Praha 4 (stanice metra C – Vyšehrad)
Hradec Králové	15. března 2019, 10.00–13.00 kapacita 70 osob	Kongresové centrum ALDIS, Jednací sál Eliščino nábřeží 375, Hradec Králové
České Budějovice	5. dubna 2019, 10.00–13.00 kapacita 112 osob	Clarion Congress Hotel, Sál Svět, Pražská třída 14, České Budějovice
Brno	16. dubna 2019, 10.00–14.00 kapacita 95 osob	Holiday Inn Brno, sál Alfa (Kongresová hala), Křížkovského 496/20, Brno
Zlín	9. května 2019, 13.00–16.00 kapacita 68 osob	Kongresové centrum Zlín, Malý sál, náměstí T.G. Masaryka 5556, Zlín
Ostrava	10. května 2019, 9.00–12.00 kapacita 80 osob	Seminární Centrum Akademie, kongresový sál A1, Hrušovská 16, Ostrava
Praha	13. května 2019, 9.00–13.00 kapacita 75 osob	Holiday Inn Prague Congress Centre, salonky A + B v 1. patře, Na Pankráci 15/1684, Praha 4 (stanice metra C – Vyšehrad)
Karlovy Vary	31. května 2019, 10.00–13.00 kapacita 40 osob	Lázeňský hotel Thermal, Červený salonek, I.P. Pavlova 11, Karlovy Vary
Brno	4. června 2019, 10.00–14.00 kapacita 95 osob	Holiday Inn Brno, sál Alfa (Kongresová hala), Křížkovského 496/20, Brno
Humpolec	14. června 2019, 10.00–13.00 kapacita 60 osob	FABRIKA – KONFERENČNÍ CENTRUM, Malý Hlíník, Školní 511, Humpolec

Kompletní seznam seminářů si můžete prohlédnout také na <http://www.ekokom.cz/cz/klienti/seminare>.

NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Třídít odpad není žádná věda

Zdroj: Lidové noviny

Autor: Dana Jakešová | Datum: 11. 10. 2018

Odkaz: <http://www.lidovky.cz/>

V třídění obalového odpadu, jako je sklo nebo papír, patří Češi mezi evropské premianty.

Zhruba 300 kilogramů – tolik komunálního odpadu vyprodukuje za rok každý z nás. A zhruba polovinu z něj tvoří využitelné složky, tedy papír nebo plasty. Ty tam ale nepatří. V třídění obalového odpadu jsme ale mezi evropskou špičkou. Za uplynulý rok každý obyvatel Česka vytrídil 46,9 kilogramu papíru, skla, plastů a nápojových kartonů, spolu s vytríděnými kovy je to téměř 60 kilogramů. Přesto je ještě stále co zlepšovat.

„Podle každoročních rozborů domovního komunálního odpadu je jeho hmotnostní složení zhruba toto: z celkové hmotnosti odpadu tvoří asi osm procent papír, 11 procent plasty, 3,5 procenta sklo, necelá tři procenta kovy, 18 procent bioodpad, půl procenta nebezpečný odpad, necelé procento tvoří elektroodpad, skoro třetinu spalitelný odpad a to ostatní je zbytkový odpad,“ popisuje **Lucie Müllerová** ze společnosti EKO-KOM.

Jinými slovy, kdybychom v České republice vytrídili vše, co je možné, smrskne se objem odpadu u tuzemských popelnic zhruba na polovinu.

Rezervy tu jsou

Teď si možná říkáte, že je to nesmysl. Možná ale ne. Na vině totiž mohou být i naše návyky. Může jít třeba o zbytky jídla v igelitovém sáčku či slupky zabalené do novin. Až tedy příště budete okrajovat brambory, vzpomeňte si na to, že slupky patří ideálně do bioodpadu (ten v některých obcích sváží zvlášť, jsou na něj hnědé popelnice) a noviny do modrého kontejneru na papír. V těchto případech je třídění jednoduché.

Jindy to může být obtížnější, třeba u výrobků vyrobených z více materiálů. „Něco lze třídít a recyklovat bez problémů, jindy je proces náročnější a něco vytrídít nelze,“ vysvětluje Lucie Müllerová. Tak třeba plastovou lahev od oleje můžete vyhodit do plastů jen

tehdy, pokud bude důkladně zbavená mastnoty. Jinak patří do směsného odpadu.

Plastové obaly od mycích gelů přijdou do plastů, ale plastové tuby od pleťových masek či zubní pasty do směsného odpadu. „Zde jde totiž o kombinaci více druhů materiálů, které nelze recyklovat,“ říká Müllerová. Do směsného odpadu patří také gumové rukavice.

Pokud jde o odpad z kuchyně, kelímky od jogurtu a lahve třeba od kečupu není třeba vymývat, tedy pokud je neskladujete doma delší dobu. Z lahví není třeba sundávat etikety ani víčka (ani ta kovová). Pak je zde ale celá řada věcí, které patří do směsného odpadu. Do této skupiny náleží papírové ubrousky a utěrky, plastové tácky od masa, umaštěné papírové sáčky, pečicí papír, celofán nebo krabice od pizzy. Naopak do popelnice by neměly přijít kovy, tedy třeba alobal, plechovky od sterilované zeleniny či kovové obaly od sprejů. Patří do sběrného dvora, příp. do kontejnerů na kovy, které se postupně začínají v některých městech a obcích objevovat.

Redakčně kráceno ■



NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Polemika: Roztočení „cirkulárního kola“ Zdeněk Bočan: Pojdme myslet na budoucnost

Zdroj: tretiruka.cz | **Datum:** 07. 11. 2018

Odkaz: <https://www.tretiruka.cz/news/polemika-roztoceni-cirkularniho-kola/>

Co podle vás lze považovat za nejzásadnější hybnou sílu, která by pomyslné cirkulární kolo stabilně a udržitelně roztočila? Na tuto otázku se tentokrát ptala redakce časopisu Odpadové fórum v aktuálním vydání.

Na otázku mimo jiných odpovídali: **Soňa Jonášová** (ředitelka Institutu Cirkulární Ekonomiky) a **Zbyněk Kozel** (ředitel EKO-KOM)

Soňa Jonášová:

Recyklace není klíčová, ekodesign hraje prim



Je zcela nezbytné, abychom přestali považovat recyklaci za klíčový prvek cirkulární ekonomiky. Ta je až jednou z předposledních možností. Celý systém cirkulární ekonomiky stojí na přechodu k obnovitelným zdrojům. Největší pozornost by měla být věnována ekodesignu výrobků tak, aby byly opravitelné, modulární nebo již vyrobeny z druhotných surovin, a aby po celou dobu jejich životního cyklu docházelo k jejich maximálnímu využití. Například díky přechodu od vlastnictví k pronájmu, je-li to možné.

Stabilní kolo cirkulární ekonomiky bude v pohybu ve chvíli, kdy ze své optiky zcela vymažeme možnost skládkování a začneme již dnes nakupovat cirkulární produkty. Jen ve veřejných výběrových řízeních se protáčí miliardy eur a přechod z cenového aspektu jako jediného indikátoru pro rozhodnutí například na obsah druhotných surovin, sociální aspekty či preference služeb namísto dodeje produktů je aktivita, která se o cirkulární ekonomiku může postarat taktéž.

Stejný princip jako u veřejných výběrových řízeních také můžeme aplikovat v každodenním životě. Rozhodujeme každou korunou. Hybnou silou pro cirkulární ak-



tivity je ale odpoutání se z přístupu, kde hledáme benefit jen pro sebe, svoji firmu a nejbližší okolí a začínáme pohlížet na dopady našich aktivit komplexně. Dalo by se i říci holisticky a skutečně nás zajímá, jak můžeme přispět k pozitivní změně. Zde je klíčová mezioborová spolupráce, která se nám u našich projektů i partnerských firem ukazuje právě jako klíčová. Díky ochotě hledat cesty synergických vztahů a procesů tak například nová česká technologie Hydal, která vyrábí bioplasty, našla uplatnění v kosmetice, i když po ní byla obrovská poptávka v obalářství. Díky této cestě tak v budoucnu můžeme na pole vyvážit kaly bez mikroplastů.

Zbyněk Kozel:

Upravme proces certifikace výrobků



ČR má velmi kvalitní sběrnou síť na tříděný odpad, kterou občané hojně využívají. Na rozdíl od řady jiných států tedy vyřešila klíčový prvek cirkulární ekonomiky, tedy separaci odpadu u zdroje.

Na druhé straně pokulhává v samotném využití již separovaného odpadu, tedy v účinnosti třídaček, které ze svého ekonomického hlediska dotřídí pouze takové složky odpadu, které je výhodnější prodat, než skládkovat. Vzhledem k tomu, že ČR má jedno z nejlevnějších

skládkování v EU, je tak účinnost třídiček, konkurujících si na trhu, omezena ekonomicky. Tento problém je poměrně snadno řešitelný – navýšením skládkovacího poplatku, tedy daně ze skládkování. Jde o krok politicky nepopulární, ale k roztočení „cirkulárního kola“ nezbytný.

Další brzdou, která brání roztočení kola recyklace je stávající certifikační proces výrobků. V současnosti jsou produkty s obsahem recyklátu certifikačními orgány většinou znevýhodňovány oproti výrobkům z primárních surovin. Jde o tradiční přístup, kdy materiál pocházející z odpadu je a priori považován za nečistý a tedy hygienicky či kvalitativně rizikový. Nechceme-li, aby nejrůznější certifikace byly brzdou cirkulární ekonomiky, musíme je uzpůsobit tak, aby se v jejich procesu přímo počítalo s recyklovanými materiály, jako s plnohodnotnými surovinami, bez předsudků. To je bohužel problém celé EU a ČR jej nemůže řešit sama.

Skeptický jsem v otázce státní podpory na použití recyklátu ve výrobcích formou snížené DPH nebo formou veřejných zakázek. ČR je součástí jednotného trhu

EU a nemůže nikdy nastavit pravidla tak, aby se taková podpora vztahovala na použití recyklátu z českého odpadu. Navíc je obsah recyklátu obtížně kontrolovatelný. Snadno bychom mohli vytvořit prostor pro nejrůznější podvodná jednání a případně ze svých peněz podporovat recyklaci cizího odpadu. Je lépe ponechat tuto věc trhu.

V mnoha případech, přestože jsou náklady na výrobu recyklovaných výrobků vyšší, než u běžných produktů, si v obchodech výrobky s podílem recyklátu nacházejí své kupce již nyní a tento trend bude jistě pokračovat. Pokud se zvýší cena skládkování, zvýší se produkce druhotných surovin a tím klesne jejich cena. Konkurenceschopnost výrobků z těchto surovin se pak na trhu ještě zvýší. Potenciál je také ve veřejném sektoru, kde je uplatnění pro výrobky z recyklátu velmi široké. Spočívá zejména ve změně myšlení při zadávání veřejných zakázek, kde jsou často vyžadovány tradiční materiály již v samotné specifikaci zakázky.

Redakčně kráceno ■



NAPSALI O TŘÍDĚNÍ...

Rok 2035: Skládky téměř minulostí

Zdroj: Splus2 | **Autor:** (jos)

Datum: 30. 11. 2018 | **Mutace:** Českolipsko;

Hradecko; Jihočeský kraj; Jihomoravský kraj;

Karlovarský kraj; Liberecko; Náchodsko;

Semilsko a Turnovsko; Trutnovsko

Zatímco nyní v České republice končí téměř polovina komunálního odpadu na skládkách, do roku 2035 to bude moci být jen 10 procent.

ČR Jestli lidem v Česku něco jde, tak je to třídění odpadových obalů. Přesto ale stále končí na skládkách ne celá polovina komunálního odpadu.

Lidé i firmy by se měli připravit na to, že budoucnost odpadů bude znamenat větší třídění a recyklaci. Skládkování komunálního odpadu by mělo být podle plánu do roku 2035 omezeno na minimum.

Pojďme se nejdříve pochválit

Česká republika má rozvinutý systém třídění a recyklace obalových odpadů, který dosahuje celoevropsky špičkových výsledků. Zejména plasty, sklo a papír třídíme dobře. Slouží k tomu přes 353 tisíc barevných kontejnerů a nádob na tříděný odpad, jež jsou provozovány

v systému EKO-KOM. Pravidelně je využívají tři ze čtyř obyvatel země. Lidé to k třídícím hnízdům mají v průměru 92 metrů, které zvládnou za dvě minuty chůze. V tomto jsme v rámci celé Evropy na špičce. Jenže co se odpadu týká, pravidla na „starém kontinentě“ budou stále přísnější.

V současné době se například připravuje zákaz jednorázových plastů, které třeba ve Finsku už nahradily obaly připravované z pilin, a mnohé firmy v Česku od jednorázových plastů postupně ustupují také. Nebo další opatření. Se silícím tlakem evropských odpadových směrnic se konkrétně Česká republika má připravit na další růst recyklace obalových odpadů, v čemž je ovšem Česko už nyní na evropské špičce. Týkat se to bude například nápojových PET lahví. Do budoucna bude nutné zajistit jejich vyšší sběr, zpět do výroby se bude muset dostat celých 90 procent prodaných „petek“.

„Dnes Česko dosahuje 82 procent třídění nápojových PET obalů, takže ke splnění cíle je potřeba míru třídění zvýšit o dalších osm procent,“ říká mluvčí společnosti EKO-KOM Lucie Müllerová.

Brusel také tlačí na růst recyklace komunálního odpadu a odklon od skládkování. Dnes podle Ministerstva životního prostředí končí na skládkách 45 procent komunálního odpadu, do roku 2035 to má být pouze 10 procent.

Češi versus odpadky

47 kg papíru, skla, plastů a nápojových kartonů vytrídí průměrně každý obyvatel Česka za jeden rok.

1 mil. korun přibližně stojí úklid Prahy po silvestrovské noci. Do čištění se zapojí asi 130 lidí, 10 vozů a odveze se kolem **50 tun** odpadu.

79 % v Česku vytríděných obalů se znovu využije, drtivá většina k recyklaci. Tohoto čísla se mělo dosáhnout až v roce 2020, takže Češi jsou „nad plánem“.

45 % komunálního odpadu v Česku končí na skládkách. Do roku 2035 chce Česko skladovat jen 10 procent komunálu.

34,5 mil. tun celkového odpadu se loni vyprodukovalo v Česku. Většina z toho je odpad průmyslový. Ovšem Portugalsko, které má přibližně stejný počet obyvatel jako Česko, je na polovičních číslech. Naopak děsivá čísla vykazuje sedmimilionové Bulharsko, které v roce 2014 hlásilo celkem 180 milionů tun odpadu.

92 metrů je průměrná docházková vzdálenost Čechů ke kontejnerům na tříděný odpad.





*Přejeme Vám příjemné prožití
vánočních svátků a v novém roce 2019
hodně zdraví, úspěchů a osobní
spokojenosti.*

*We wish you a Merry Christmas
and Happy New Year 2019.*

ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257
e-mail: info@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450
e-mail: pohledavky@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s., klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika
tel: +420 729 848 444-445,
+420 261 176 256
e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

**EVIDENCE OBALŮ,
VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ**

tel: +420 729 848 430
e-mail: evidence@ekokom.cz

**POŽADAVKY NA OBALY
UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ**

tel: +420 729 848 460
e-mail: kolar@ekokom.cz



Elektronický zpravodaj pro klienty společnosti EKO-KOM, a.s.
EKO-KOM, a.s., Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4
zpravodaj@ekokom.cz, www.ekokom.cz, tel.: + 420 729 848 444-445, + 420 261 176 256