

Povinné osoby dle Nařízení o obalech a obalových odpadech (EU) 2025/40 (PPWR)

Verze: 26/02



Kdo je producentem – tedy kdo má zpoplatnit obaly
v rámci systému EKO-KOM

Obsah:

1. Prodejní a skupinové obaly
2. Přepavní obaly
3. Servisní obaly
4. Primární výrobní obaly
5. Privátní značky
6. Mikropodnik
7. Obaly od výrobků ze zahraničí dodané konečnému uživateli v ČR, který tento výrobek dále nedodává na trh v podobě, v níž mu byl dodán
8. Obalové toky, které je potřeba evidovat



Tato metodika slouží k určení pozice tzv. producenta dle nařízení (EU) 2025/40, tedy k určení, kdo má zpoplatnit obal v České republice v rámci systému EKO-KOM. Pozici producenta určuje převážně typ obalu (například prodejní, skupinový, přepravní, servisní...).

Účinnost od 12. 8. 2026

Definice

Přehled základních pojmů

Producent je hospodářský subjekt, který platí do Systému EKO-KOM.

Výrobce balených výrobků je firma, která plní výrobky do obalů – tzv. plnič.

Výrobce obalů je pro tuto metodiku fyzický výrobce prázdných obalů.

Konečný uživatel je fyzická nebo právnická osoba usazená v EU, které byl výrobek dodán buď jako spotřebiteli, nebo jako profesionálnímu konečnému uživateli, a která již tento výrobek dále nedodává na trh v podobě, v níž jí byl dodán.

Dělení obalů na prodejní, skupinové a přepravní se týká i průmyslových obalů. Je tedy třeba pohlížet na pozici producenta z pohledu typů obalů (prodejní, skupinové a přepravní) i u průmyslových obalů.



V případě importu je zpravidla producentem česká firma, která dodává balený výrobek na trh České republiky.



1. Prodejní a skupinové obaly

Pokud jde o prodejní obaly (s výjimkou servisních obalů) nebo skupinové obaly, je producentem obvykle hospodářský subjekt v ČR, který na obalu od dodavatele **provede finální kroky jako například ořez, plnění, uzavření a naplní jej svým výrobkem, aby následně uvedl balený výrobek na trh.**

Jinými slovy, u prodejních a skupinových obalů je producentem plnič, který je často rovněž vlastníkem značky výrobku. V případě importu je producentem česká firma, která dodává balený výrobek na trh České republiky.

Distributor musí ověřovat, zda dodavatel (plnič) zpoplatnil obaly (vyžádat si tedy *Prohlášení o zpoplatnění obalů*).

Prodejní a skupinové obaly nesoucí jméno nebo ochrannou známku

*Pokud nese prodejní nebo skupinový obal jméno nebo ochrannou známku, bude producentem zpravidla vlastník tohoto jména nebo ochranné známky – více v části **Privátní značky**.*



1. Prodejní a skupinové obaly

Definice – článek 3 nařízení (EU) 2025/40

Prodejními obaly jsou obaly určené k tomu, aby v místě prodeje tvořily prodejní jednotku sestávající z výrobků a obalů pro konečného uživatele.

Skupinovými obaly jsou obaly, které jsou určeny k tomu, aby v místě prodeje tvořily skupinu určitého počtu prodejních jednotek, bez ohledu na to, zda je tato skupina prodejních jednotek takto prodávána konečnému uživateli, nebo zda slouží jako prostředek k usnadnění doplňování regálů v místě prodeje nebo k vytvoření skladové či distribuční jednotky, a které mohou být z výrobku odstraněny, aniž se tím ovlivní jeho vlastnosti.



2. Převravní obaly

Na rozdíl od prodejních a skupinových obalů je u přepravního obalu **nutné identifikovat producenta prázdného obalu**.

Mezi nejčastější typy přepravních obalů patří **paleta, vázací páska, strečová fólie nebo proložka**.

Producentem prázdného přepravního obalu je ten, kdo:

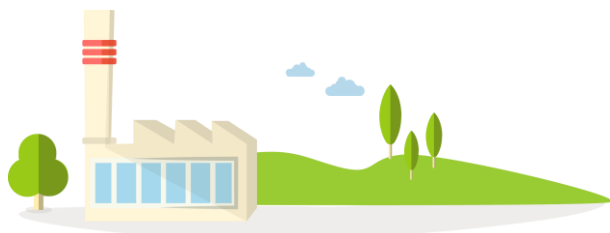
- vyrábí **neoznačené obaly** (výrobce prázdných obalů)
- zadává do výroby **obaly označené svým jménem** nebo ochrannou známkou (plnič) – *více v části **Privátní značky***.



*Pokud společnost používá **neoznačenou strečovou fólii** ke stabilizaci zabalených výrobků na paletách a připevní na ni štítek se svým jménem, **nelze** to považovat za to, že obal byl navržen nebo vyroben pod jejím jménem nebo ochrannou známkou.*

***Jedna přepravní jednotka** (např. paleta + strečová fólie + proložky) tedy může mít **více producentů**.*

Výrobce balených výrobků (plnič) i distributor musí ověřit, zda výrobce obalu zpoplatnil obaly (tedy vyžádat si *Prohlášení o zpoplatnění obalů*).



2. Přepравní obaly pro e-shop

Přepравními obaly jsou také **obaly pro elektronický obchod používané k dodání výrobků konečnému uživateli** v rámci online prodeje nebo jiného způsobu prodeje na dálku.



Častým přepравním obalem pro elektronický obchod je **kartonová krabice nebo bublinková fólie**.

E-shop používající neoznačené přepравní obaly **není producentem**.

Praktický dopad: běžné e-shopy používající standardní kartonové krabice nebudou mít povinnosti, pakliže je zpoplatní jejich dodavatel – výrobce krabic.

Výrobce balených výrobků (e-shop) musí ověřit, zda výrobce obalu zpoplatnil obaly (tedy vyžádat si *Prohlášení o zpoplatnění obalů*).

Přepравní obaly pro e-shop nesoucí jméno nebo ochrannou známku

*Pokud nese přepравní obal pro e-shop jméno nebo ochrannou známku, bude producentem vlastník tohoto jména nebo ochranné známky – více v části **Privátní značky**.*



2. Převravní obaly

Definice – článek 3 nařízení (EU) 2025/40

Převravními obaly jsou obaly, které jsou určeny k usnadnění manipulace s jednou či více prodejními jednotkami nebo seskupením prodejních jednotek a k usnadnění jejich přepravy, aby se zabránilo poškození výrobku při manipulaci a přepravě, avšak s výjimkou silničních, železničních, lodních a leteckých kontejnerů.

Obaly pro elektronický obchod jsou převravní obaly používané k dodání výrobků konečnému uživateli v rámci prodeje online nebo jiného způsobu prodeje na dálku.



3. Servisní obaly

Co je servisní obal?



Servisní obal je obal, který je navržen a určen **k naplnění v místě prodeje nebo k odnesení s sebou za účelem výdeje produktu zákazníkovi.**

Typickým znakem servisních obalů je jejich uzpůsobení pro snadné a rychlé plnění a vhodné pro přenášení.



Plastový box na odnos jídla z restaurace, krabice na pizzu, kelímek na nápoj, přířezy na uzeniny, krabička na dezerty.



Co se nepovažuje za servisní obal: Pokud je kelímek na nápoje prodáván prázdný v supermarketu spotřebitelům pro jejich soukromé použití (party kelímky apod.), nepovažuje se za obal. Naopak, pokud jsou v supermarketu kelímky plněné v automatu např. kávou, jedná se o obal, konkrétně o servisní obal.



3. Servisní obaly

Finální podoba – rozhoduje, kdo je producent

Kdo je **producentem** k servisnímu obalu určuje jeho **finální podoba**, tedy **kdy** už je **obal** ve **finální podobě**.

Je-li servisní obal (např. kelímek nebo sáček) ve **finální podobě**, tedy v podobě, v jaké je **zákazníkovi předáván**, stává se **producentem výrobce servisního obalu**.

Servisní obaly nesoucí jméno nebo ochrannou známku

*Pokud nese servisní obal jméno nebo ochrannou známku, bude **producentem vlastník tohoto jména** nebo ochranné známky – více v části **Privátní značky**.*



3. Servisní obaly

Kdy je producentem výrobce servisního obalu?

Servisní obal je u výrobce obalu ve finální podobě, pokud:

- je kompletní, konstrukčně hotový a funkčně způsobilý plnit obalovou funkci,
- je určen k přímému použití obsluhou nebo zákazníkem,
- může být okamžitě naplněn produktem v místě prodeje.

Plnič v místě prodeje musí ověřit, zda výrobce obalu zpoplatnil obaly (tedy vyžádat si *Prohlášení o zpoplatnění obalů*).



3. Servisní obaly

Definice – článek 3 nařízení (EU) 2025/40

Servisní obaly jsou předměty, které jsou **navrženy a určeny k plnění v místě prodeje** za účelem výdeje výrobku.



4. Primární výrobní obaly

Základní popis

Primární výrobní obaly používají převážně **zemědělci k produkci, chovu nebo pěstování primárních produktů** včetně **sklizeně, dojení** a produkce hospodářských zvířat před porážkou.

Producentem k primárním výrobním obalům je již **výrobce tohoto obalu**.

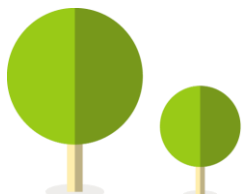


Pytel na brambory, ve kterém se přepravují brambory z pole na baličku odběratele, bedna na jablka sloužící k manipulaci ze sadu na baličku.

Plnič i distributor musí ověřit, zda výrobce obalu zpoplatnil obaly (tedy vyžádat si *Prohlášení o zpoplatnění obalů*).

Primární výrobní obaly nesoucí jméno nebo ochrannou známku

*Pokud nese servisní obal jméno nebo ochrannou známku, bude **producentem vlastník tohoto jména** nebo ochranné známky – více v části **Privátní značky**.*



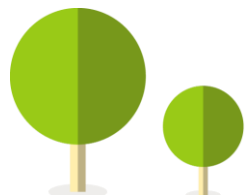
4. Primární výrobní obaly

Definice – článek 3 nařízení (EU) 2025/40

Primární výrobní obaly jsou předměty **navržené a určené k použití jako obaly pro nezpracované produkty z prvovýroby** ve smyslu nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 178/2002.

Nařízení o obalech a obalových odpadech (PPWR) – Často kladené otázky

„Prvovýroba“ se chápe jako „produkce, chov nebo pěstování primárních produktů včetně sklizně, dojení a produkce hospodářských zvířat před porážkou“. Obalové materiály, například fólie nebo popruhy používané na balíky sena, se považují za dodávané na trh, a tedy za obaly, pouze tehdy, když jsou balíky uvedeny na trh, a nikoli tehdy, když jsou použity ve výrobním procesu, v tomto případě na stejném zemědělském podniku.



5. Privátní značky

Pokud si Vaše společnost nechá obaly nebo balené výrobky **navrhnout nebo vyrobit dle svých specifikací, pod svým jménem nebo ochrannou známkou**, pak bude producentem.

Pokud se hospodářské subjekty **písemně dohodnou na přenesení zpoplatnění** (v souladu se smlouvou o sdruženém plnění), bude tato dohoda akceptována.



Pokud **obal nenese obchodní název ani ochrannou známku**, může být **producentem** buď **dodavatel** (tj. firma, která obal fakticky vyrábí), nebo **firma**, která dodává balené výrobky do ČR (importuje do ČR).



6. Mikropodnik

Podle *Doporučení 2003/361/ES* je podnik **mikropodnikem**, pokud **zaměstnává méně než 10 osob** a jeho roční obrat nebo roční bilanční suma **nepřesahují 2 miliony EUR**.



MIKROPODNIK



zaměstnanci < 10 osob

roční obrat ≤ 2 miliony EUR

- **Co je pro mikropodniky specifické:**
 - **Prodejní a skupinové obaly:** jsou považovány za obaly až po jejich naplnění, producentem je **plnič** – tedy mikropodnik (nebo ten, kdo pro něj obal plní).
 - **Přepravní, servisní, primární výrobní obaly:** u těchto obalů dochází k naplnění definice producenta už na prázdných obalech, tedy už **u dodavatele obalu** (Pozor: producentem bude mikropodnik v případě, kdy si tyto obaly dováží ze zahraničí).

Pokud jako mikropodnik dodáváte do jiného členského státu konečnému uživateli, jste producentem ke všem obalům (musíte se tedy zapojit do EPR systému v daném státě).

7. Zahraniční firmy importující do ČR konečnému uživateli

Konečný uživatel je ten, kdo:

- výrobek spotřebuje,
- použije ve své činnosti,
- po použití výrobku (např. suroviny) zlikviduje obal,
- neprodává ho dál ve stejné podobě,
- importuje obaly zabalené například v kartonech. Obaly použije k zabalení svých výrobků (k těmto obalům není konečný uživatel), ale ke kartonům je v pozici konečného uživatele.

Pokud firma importuje prázdné obaly (například sáčky, kelímky nebo lahve), které následně použije k zabalení vlastních výrobků, není vůči těmto obalům v postavení konečného uživatele (je k nim tedy producentem).

Naopak kartony nebo fólie, ve kterých byly tyto prázdné obaly dodány, firma obvykle sama vybalí. Tyto obaly již dále neuvádí na trh a stává se k nim konečným uživatelem. Proto je producentem k těmto kartonům a fóliím zahraniční dodavatel.

Konečný uživatel není ten, kdo:

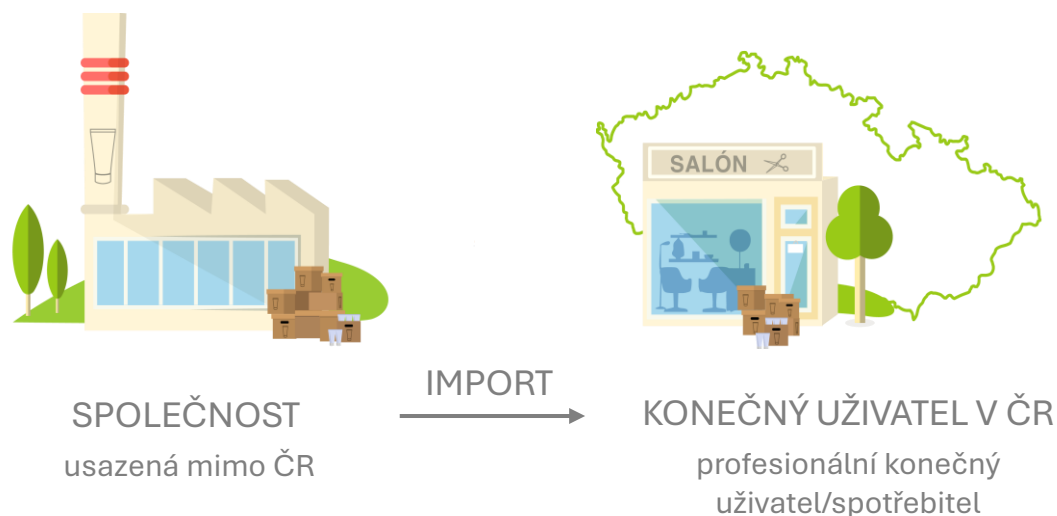
- výrobek přebaluje,
- přeprodává,
- redistribuuje,
- dodává jej jinému subjektu jako výrobek k dalšímu prodeji.



7. Zahraniční firmy importující do ČR konečnému uživateli

Obaly od výrobků ze zahraničí dodané konečnému uživateli v ČR, který tento výrobek dále nedodává na trh v podobě, v níž jí byl dodán

Při **přímém prodeji konečnému uživateli** do **jiného členského státu** je producentem **prodejce**, nikoli **uživatel**. Pokud tedy společnost je **usazena v zahraničí** (mimo ČR) a dodává balené výrobky **konečným uživatelům v ČR**, pak je v **České republice producentem**.



7. Zahraniční firmy importující do ČR konečnému uživateli

Dva typy konečného uživatele

Rozhodující **není právní forma**, ale **nakládání s výrobkem po dodání**.

Rozhodující je kritérium: „**DÁLE NEDODÁVÁ NA TRH**“.

1. SPOTŘEBITEL (B2C)



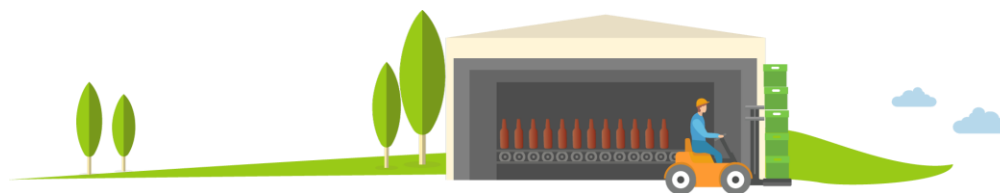
2. PROFESIONÁLNÍ KONEČNÝ UŽIVATEL (B2B)



7. Zahraniční firmy importující do ČR konečnému uživateli

Typické příklady konečného uživatele:

Situace	Je konečný uživatel?
Spotřebitel koupí výrobek	Ano
Restaurace dostane suroviny a spotřebuje je	Ano
Firma koupí výrobek pro vlastní provoz	Ano
Distributor přebalí a prodá dál	Ne
Logistická firma rozbalí a znovu zabalí	Ne



7. Zahraniční firmy importující do ČR konečnému uživateli

V souladu s platnými VOP od 1. 7. 2026: Profesionální konečný uživatel, pokud je smluvní stranou smlouvy o sdruženém plnění, je zavázán, aby před nákupem obalu (baleného výrobku) informoval svého dodavatele (tedy producenta), že je konečným uživatelem a že povinnosti plynoucí z rozšířené odpovědnosti producenta musí řádně splnit daný producent.

Pro komunikaci s dodavatelem můžete využít tento dokument:

[Vzor Oznámení konečného uživatele ve smyslu nařízení PPWR pro zahraniční dodavatele \(CZ / ENGLISH\)](#)



Exportujete mimo ČR konečným uživatelům?

Pokud má vaše společnost např. e-shop a prodává balené výrobky konečnému uživateli v jiném členském státě, je vaše společnost producentem a musí plnit povinnosti EPR v onom jiném členském státě.

Rozhodující tedy bude, zda profesionální konečný uživatel výrobek použije ve své výrobě a tím jej již dále nedodá na trh v podobě, v níž mu byl dodán. Logistické společnosti, které přijímají dovezené balené zboží ze zahraničí a provádějí činnosti, jako je **rozbalování** nebo **přebalování** do menších množství před dalším odesláním baleného výrobku, se **nepovažují za konečné uživatele**. Naopak, jsou **producentem přepravního obalu**, pokud je výrobek přebalen – i když nejsou vlastníky balených výrobků.



7. Konečný uživatel

Definice – článek 3 nařízení (EU) 2025/40

Konečným uživatelem je jakákoli fyzická osoba s bydlištěm v Unii nebo právnická osoba usazená v Unii, jíž byl výrobek dodán buď jako spotřebiteli, nebo jako profesionálnímu konečnému uživateli v rámci jeho podnikatelských nebo profesionálních činností a která tento výrobek dále nedodává na trh v podobě, v níž jí byl dodán.



8. Obalové toky, které je potřeba evidovat – české firmy

1. OBALY NEBO BALENÉ VÝROBKY

Vaše společnost **prodává obaly** (přepravní, servisní, primární výrobní) nebo **balené výrobky** (v prodejních, skupinových, přepravních, servisních a primárně výrobních obalech) do ČR nebo na export.



2. PŘEPRODÁVANÉ OBALY NEBO BALENÉ ZBOŽÍ

Vaše společnost **přeprodává obaly** (přepravní, servisní, primární výrobní) nebo **balené zboží** (v prodejních, skupinových, přepravních, servisních a primárně výrobních obalech) do ČR nebo na export.



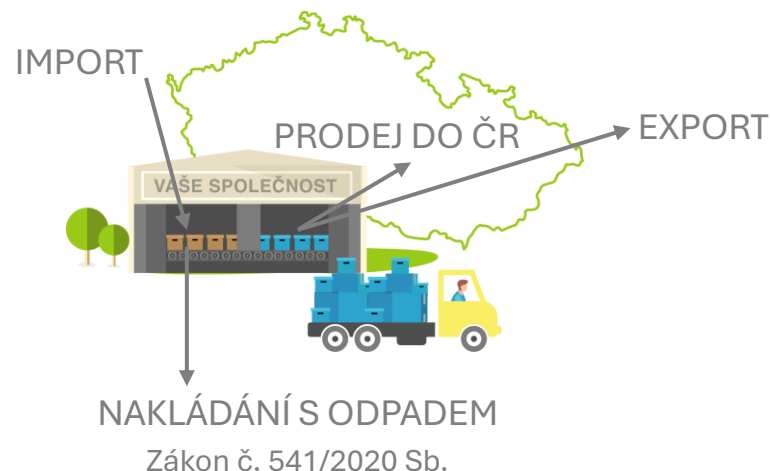
8. Obalové toky, které je potřeba evidovat – české firmy

3. IMPORTOVANÉ BALENÉ VÝROBKÝ,

které jsou přebalovány a dále dodávány v nových obalech

Vaše společnost v tomto případě **není konečný uživatel** výrobků, jelikož výrobky **nespotřebuje**, nepoužije je ve své činnosti a dále tyto výrobky **prodává ve stejné podobě**.

Evidujete jak obaly, které skončí **u Vás v odpadu** (přebalování), tak i **nové obaly**, které na výrobky **přidáváte**.



4. PRIVÁTNÍ ZNAČKY

Pokud si Vaše společnost nechá obaly nebo balené výrobky **navrhnout nebo vyrobit dle svých specifikací, pod svým jménem nebo ochrannou známkou**, pak bude producentem.



8. Obalové toky, které je potřeba evidovat – zahraniční firmy

1. SUROVINY DODANÉ ZE ZAHRANIČÍ

profesionálnímu konečnému uživateli v ČR

Vaše společnost je **zahraniční firma** a dodává suroviny **profesionálnímu konečnému uživateli v ČR**.

Profesionální konečný uživatel surovinu (nebo polotovaru) **spotřebuje**, použije ji ve své činnosti nebo ji **neprodává dále ve stejné podobě**.

Pozn.: Profesionální konečný uživatel **je povinen informovat** svého zahraničního dodavatele, že je v pozici profesionálního konečného uživatele a tím pádem **je jeho zahraniční dodavatel producentem**.

Vzor Oznámení konečného uživatele ve smyslu nařízení PPWR pro zahraniční dodavatele (CZ / ENGLISH)



8. Obalové toky, které je potřeba evidovat – zahraniční firmy

2. VÝROBKY DODANÉ ZE ZAHRANIČÍ

konečnému uživateli – spotřebiteli v ČR

Vaše společnost je **zahraniční firma** a dodává výrobky **spotřebiteli v ČR**.



Kontakty

EKO-KOM, A. S., KLIENTSKÉ ODDĚLENÍ

Na Pankráci 1685/17,
Praha 4, 140 21 Česká republika
tel: +420 729 848 444, +420 729 848 445,
+420 261 176 256
e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257
e-mail: info@ekokom.cz

DISCLAIMER:

Informace a doporučení uvedené v tomto dokumentu se mohou průběžně měnit.
Za platné a aktuální se považují k datu poslední aktualizace.

EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

tel: +420 729 848 430
e-mail: evidence@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450
e-mail: pohledavky@ekokom.cz

POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

tel: +420 729 848 460
e-mail: kolar@ekokom.cz

