

Informace pro novináře - kampaň „Třídění odpadů“

Tříletá komunikační kampaň na třídění odpadů byla zahájena v prosinci 2003. Součástí kampaně jsou mimo jiné televizní spoty, tisková reklama, komiks, PR a akce v regionech („Barevné dny“). Cílem kampaně je zvýšení účasti obyvatel na třídění odpadů.

Cíle kampaně:

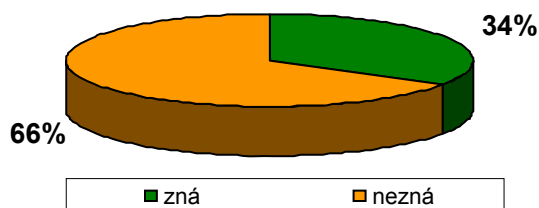
1. Zvýšit účast obyvatel na třídění
2. Zvýšit množství vyříděného odpadu na obyvatele
3. Zlepšit kvalitu vyříděného odpadu pro recyklaci

Jednotlivé fáze:

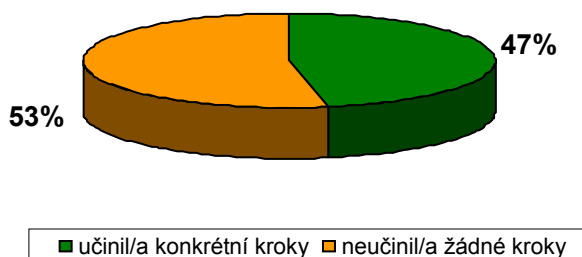
- **rok 2004:** zvýšit účast obyvatel na třídění odpadů o 18 % do r. 2005. V listopadu 2003 se jednalo o 62 % obyvatel, na konci roku 2005 by mělo třídít až 75 % obyvatel. Účast na třídění odpadů musí být provázena také zvyšováním množství vyříděných odpadů a počtu tříděných druhů (sběr komodit, pro které je zajištěno zpracování).
- **rok 2005:** zlepšit kvalitu třídění odpadů. Předpokladem dalšího zpracování vyříděných odpadů je jejich kvalita, tzn. „čisté komodity“ bez příměsí a nečistot. Je tedy nezbytné směřovat spotřebitele ke zlepšení kvality vyříděných složek – vysvětlovat „co patří a nepatří“ do barevných kontejnerů, jak se jimi vyříděné odpady dále zpracovávají (zpětná vazba).
- **rok 2006:** utvrdit účastníky třídění ve správnosti jejich chování, poděkovat za spolupráci a podpořit je při pokračování v kvalitním třídění odpadů. Pokud to budou okolnosti vyžadovat (kvalita vyříděných odpadů se nezlepší), tak bude kampaň pokračovat i směrem ke zlepšování kvality: třídíte skvěle, díky za spolupráci, třídte správně dále.

Sledování účinnosti kampaně:

- **Průzkumy postojů obyvatel**
Pravidelné sledování postojů obyvatel k hospodaření s odpady: třídění odpadu (bariéry, mýty), žádané informace, preferované informační kanály atd.
Ucelená řada: 1999, 2001, 2003 + každý rok na podzim
- **Analýzy efektivit komunikační kampaně**
Pravidelné sledování (po každé vlně kampaně): povědomí o třídění, povědomí o komunikaci a hodnocení komunikačních nástrojů (médiá, eventy, PR, direct mail), účinek reklamy.
První hodnocení efektivit komunikační kampaně proběhlo na konci března 2004 s těmito výsledky:



Spontánně zná reklamu na třídění odpadů 34% populace (tj. znají konkrétní motivy kampaně, její slogan a zaměření).



Téměř polovina (47%) z těch, kteří reklamu znají již na jejím základě učinili konkrétní kroky:

- Všiml/a jsem si, kde jsou v našem městě umístěny kontejnery na tříděný odpad (55%)
- Upozornil/a jsem na třídění odpadů další členy naší domácnosti (38%)
- Diskutoval/a jsem o třídění odpadů s přáteli, kolegy (31%)
- Začal/a jsem třídít odpad (18%)

Barevné dny

Jedná se o akce pro veřejnost v 50 českých a moravských městech, které budou probíhat za podpory místních úřadů v parcích nebo na náměstích v období duben, květen, červen a září, říjen. Jejich hlavním zaměřením je výchova dětí a dospělých ke třídění odpadů. Základem akcí je pojízdná výstava Tonda Obal na cestách, která s úspěchem navštívila již stovky základních škol po celé České republice. Tonda Obal je postavička (maskot), která provází děti světem třídění a recyklace odpadů. Součástí programu je výklad lektora, hra „třídění odpadů“, panely ukazující koloběhy odpadů (od vzniku až po recyklaci) a vzorky materiálů vyrobených recyklací odpadů.

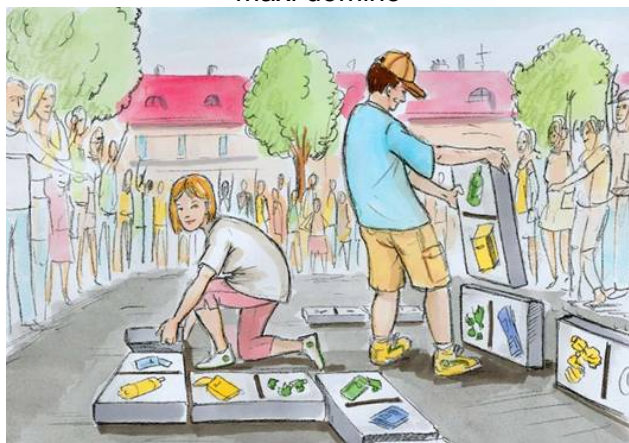
Také další atrakce v rámci Barevných dnů jsou zaměřeny na třídění odpadů a mají „lehce vzdělávací“ formu.

Cílové skupiny:

1. **děti 6-12 let:** např. Maxi domino (skládání dle druhů odpadů a kontejnerů), závody na koloběžkách (cestou se třídí odpad do barevných popelnic), skákání v pytlích, vyrob si svou Petku Petku a Pepu Štěpa atd.
2. **mládež 16-25 let:** např. soutěž v sešlapávání PETek - připomíná zábavnou a soutěžní formou užitečnost sešlapávání PET lahví před jejich vyhozením do žlutého kontejneru.
3. **starší lidé 45-70 let:** např. kvízy o třídění odpadů + kolo štěstí, tzv. receptář (praktických rad pro domácnost, aby třídění bylo čisté, praktické, rychlé...)

Ukázky atrakcí

maxi domino



soutěž v sešlapávání PETek



Kalendář „Barevných dní“ – duben a květen

<i>Datum</i>	<i>Místo</i>	<i>Typ akce</i>
21. 4. 2004	Šumperk	Ekologické dny
22. 4. 2004	Zlín	Akce města - Den Země
22. 4. 2004	Vysoké Mýto	Akce města - Den Země
23. 4. 2004	Třinec	Akce města
24. 4. 2004	Pízeň	Tradiční studentský Majáles
24. 4. 2004	Hodonín	Akce v ZOO
28. 4. 2004	Nový Bor	Samostatná akce
28. 4. 2004	Česká Lípa	Akce „Za čisté město“
30. 4. 2004	Bystřice	Samostatná akce
1. 5. 2004	Olomouc	Akce města – Ekologický jarmark
8. 5. 2004	Moravská Třebová	Slavnostní otevření koupaliště
20.-22. 5. 2004	Praha	Bambiriáda
27. 5. 2004	Tanvald	Akce školy
27. 5. 2004	Turnov	Akce města
28. 5. 2004	Jilemnice	Samostatná akce
29. 5. 2004	Hrádek nad Nisou	Sobota na koupališti
30. 5. 2004	Semily	Akce města

Aktuální termíny Barevných dní naleznete na www.ekokom.cz

Další informace ke třídění odpadů

Komunální odpad

Komunální odpad je veškerý odpad vznikající na území obce, tj.: odpad z domácností, odpad vznikající při čištění veřejných komunikací a prostranství a při údržbě veřejné zeleně včetně hřbitovů.

Právní normy posledního desetiletí určily obec jako původce komunálního odpadu. Představitelé obce jsou proto nuceni zajistit hospodaření s odpady. Dle zákona o odpadech mají obce a města povinnost také komunální odpad třídit a využívat. Součástí vyříděných složek komunálního odpadu jsou i použité spotřebitelské obaly, které jsou předávány dále k využití.

Třídění odpadu

Třídění odpadu zajišťuje obec vydáním obecně závazné vyhlášky, ve které stanoví systém shromažďování, sběru, přepravy, třídění, využívání a odstraňování komunálních odpadů. Občané jsou povinni řídit se touto vyhláškou, a tedy i třídit odpad, který vyprodukuje ve svých domácnostech. Způsobů sběru a třídění komunálního odpadu je celá řada. Mezi nejběžnější patří v ČR sběr donáškový, kdy se využitelný komunální odpad ukládá do kontejnerů nebo sběrných dvorů. Na ulicích našich obcí se můžeme nejčastěji setkat s modrými, zelenými a žlutými kontejnery, do kterých se ukládají papír, sklo a plast. Vyříděný odpad se poté dále zpracovává.

Využití vyříděného odpadu

Ročně vyprodukuje občan průměrně 250 kg odpadů. Z toho kolem 30 kg papírových odpadů, 25 kg plastových odpadů, 15 kg skleněných odpadů, 5kg kovových odpadů a asi 1,4 kg odpadů použitých nápojových kartonů.

Vyříděný papír se zpracovává v papírnách, přidává se do směsi na výrobu papíru. Papír je možné takto recyklovat asi pětkrát až sedmkrát. Výrobky z recyklovaného papíru: novinový papír, sešity, lepenkové krabice, obaly na vajíčka, toaletní papír apod.

Každý druh plastů se zpracovává jinou technologií, protože mají odlišné složení a vlastnosti. Z PET láhví se nejčastěji vyrábějí vlákna, která se používají jako výplň zimních bund a spacáků, nebo se přidávají do tzv. zátěžových kobereců. Z fólií (sáčků a tašek) se opět vyrábějí fólie a různé pytle, např. na odpady. Pěnový polystyren slouží k výrobě speciálních cihel. Ze směsi plastů lze vyrábět odpadkové koše, zahradní nábytek, zatravnovací dlažbu či protihlukové stěny u dálnic.

Vyříděné sklo se vyčistí, rozdrťí a přidá do výchozí směsi k výrobě nového skla. Nejčastěji se takto vyrábí láhve na minerálky a pivo a jiné skleněné výrobky. Ušetří se při tom mnoho energie a surovin, přičemž sklo se dá takto používat vlastně donekonečna.

Kovy se používají zpět v hutích při výrobě. Nápojové kartony se zpracovávají nejčastěji v papírnách, nebo se z nich vyrábějí izolační desky, které lze využít ve stavebnictví.

Systém EKO-KOM

EKO-KOM, a. s. je autorizovaná obalová společnost, která zajišťuje sdružené plnění povinnosti zpětného odběru a využití odpadů z obalů prostřednictvím systémů tříděného sběru v obcích. Vychází přitom ze dvou zákonných povinností:

1. Výrobci, dovozci, plniči, prodejci obalů a baleného zboží mají dle zákona o obalech povinnost zpětného odběru a využití odpadů z obalů. Prostřednictvím systému EKO-KOM tak spolufinancují náklady obcí na tříděný sběr komunálních odpadů spojený s obalovou složkou.
2. Obce a města mají dle zákona o odpadech povinnost třídit a využívat komunální odpad. Součástí vyříděných složek komunálního odpadu jsou také použité spotřebitelské obaly, které jsou předávány dále k využití.

Tzv. „Systém Zeleného bodu“ vychází z obdobných modelů, které jsou provozovány v evropských zemích, kde tyto systémy tvoří integrovanou součást nakládání s komunálním odpadem. Kromě zajištění zpětného odběru a využití obalů a obalových odpadů systém EKO-KOM provozuje řadu doprovodných činností: informační, konzultační, výzkumnou a vzdělávací.

Společnost EKO-KOM, a. s. měla na konci roku 2003 uzavřeny smlouvy s 20 200 firmami, které uvedly na trh 94% spotřebitelských obalů a s 4 200 obcemi, což představuje 92 % populace.

Zelený bod

Značka ZELENÝ BOD, která je umístěná na obalech, je mezinárodní symbol, který informuje o tom, že za obal byl uhrazen finanční příspěvek organizaci zajišťující sběr, třídění a využití obalů. Na území České republiky je touto organizací EKO-KOM, a. s. Značka ZELENÝ BOD je ochrannou známkou, její použití na výrobcích distribuovaných v ČR je možné pouze se souhlasem autorizované obalové společnosti EKO-KOM, která je nositelem práv na území ČR.

Požadovaný rozsah recyklace a využití obalového odpadu

OBALY	31.12.2002		31.12.2003		31.12.2004		31.12.2005	
	A	B	A	B	A	B	A	B
	%	%	%	%	%	%	%	%
Z papíru	30	35	35	45	40	50	45	55
Ze skla	32	32	50	50	65	65	80	80
Z plastů	10	12	10	15	12	20	15	25
Z kovů	11	11	15	15	20	20	25	25
CELKEM	25	30	32	39	38	45	45	52

A: recyklace B: celkové využití

Za obaly z jednoho materiálu se považují takové obaly, ve kterých daný materiál tvoří alespoň 70% hmotnosti materiálu.

Kontakt a další informace

Hana Hradecká
manažerka komunikace
tel: 729 848 300
e-mail: hradecka@ekokom.cz

Kateřina Šarounová
tisková mluvčí
tel: 729 848 302
e-mail: sarounova@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s.
Na Pankráci 19
140 21 Praha 4

www.ekokom.cz

www.tonda-obal.cz

PR agentura

Ex voto
tel: 235 363 135
e-mail: exvoto@exvoto.cz