

**Název zdroje:** Mladá fronta Dnes  
**Datum vydání:** 22.01.2010  
**Nadpis:** Cizinci, třídíte odpad!  
**Strana:** 1  
**Pořadí:** 2  
**Mutace:** Kraj Karlovarský  
**Rubrika:** Kraj Karlovarský  
**Autor:** RADEK DUCHOŇ

Karlovarská radnice rozdává do hotelů letáky s radami, co dávat do kterého kontejneru

Karlovy Vary - Nejen propagační materiály a tipy na nejrůznější turistické atrakce. Zahraniční návštěvníci Karlových Varů a také dalších lázeňských míst v regionu budou při nástupu do hotelu nově dostávat i jeden ryze výchovný leták. Dozví se z něj, jak po dobu lázeňského pobytu správně třídit odpad. Ve svém mateřském jazyce si přečtou, že papír patří do modrého kontejneru, plasty do žlutého, že zelený je na sklo a oranžový na kartony od nápojů.

"Je to dobrý nápad. Proč by město nemělo chtít třídit odpad i od cizinců," říká Danila Solovjeva z Petrohradu, která si přijela do Karlových Varů odpočinout se svým synem. "Třídění odpadu už dorazilo i k nám do Ruska. Když příště uvidím v lázních nádobu na tříděný odpad a zrovna budu mít co vyhodit, tak to podle rad a barev na kontejnerech udělám," říká mladá žena.

Radnice nechá letáky roznést do hotelů, penzionů a do městských infocenter během několika dní. Celou kampaň platila firma Eko-kom a kraj. "Kampaň bude pokračovat v Chebu, Mariánských a Františkových Lázních. Letos na tyto věci půjde asi osmdesát tisíc korun," uvedl Luděk Königsmark z Eko-komu. Karlovy Vary jsou podle něj prvním lázeňským městem v republice, kde se do ochrany přírody zapojí i jeho hosté. "V Česku o žádném podobném projektu nevím," dodal.

Letáky v lázních budou ve čtyřech jazykových mutacích - česky, německy, anglicky a rusky. Lidé se z nich mimo jiné dozví, že se třeba do modrého kontejneru nesmí odhazovat mastný papír a hygienické potřeby, do žlutého pak obaly od chemikálií a do zelené nádoby keramika či zrcadla.

"Sdělovat tyto informace cizincům má smysl. V jiných zemích může být systém třídění odpadů jiný než u nás," říká mluvčí magistrátu Jan Kopál. Magistrátu ani firmě Eko-kom ale nejde ani tak o to, aby hosté třídili odpad přímo na hotelových pokojích - tam to za ně většinou dělají pokojské, ale aby barevné kontejnery používali při vycházkách městem. A hlavně, cílem kampaně je, aby Karlovy Vary před návštěvníky vzbudily dojem města, které si zakládá na ochraně životního prostředí. "Chceme se prezentovat jako město, které pečlivě chrání své přírodní zdroje. K třídění se tedy jednoznačně hlásíme," říká Kopál.

Novinku vítá i ředitelka hotelu Petr na kolonádě Jana Čepková. "Naše pokojské třídí odpad, který posbírají na pokojích. Když se bude třídit i v ulicích, je to jen dobře," uvádí Čepková.