

Název zdroje: Technický týdeník
Datum vydání: 22.11.2010
Nadpis: Skleněné obaly u evropských spotřebitelů budoují

Odkaz na plný text článku:

http://www.techtydenik.cz/tech_zpravy.php?id=4917

Z nového evropského průzkumu vyplývá, že drtivá většina (88 %) evropských spotřebitelů dává přednost skleněným obalům před ostatními obalovými materiály, a to kvůli zdravému životnímu stylu. 84 % Evropanů by chtělo mít k dispozici určité produkty ve skleněných obalech a polovina Čechů je ochotna si za skleněný obal připlatit, což je více než evropský průměr! Průzkumu, který uskutečnila mezinárodní výzkumná společnost TNS, se zúčastnilo 9 500 spotřebitelů v 19 evropských zemích. Výsledky potvrdily, že spotřebitelé jsou si vědomi výhod skla v oblasti zdraví a životního prostředí a dávají sklu přednost před ostatními obalovými materiály.(ilufoto)

Spotřebitelé dnes kladou větší důraz na zdraví než dříve – opravdu se zajímají o to, jaké látky se jim dostávají do těla, a také o to, jaký dopad mají obaly na životní prostředí,“ uvedl Niall Wall, předseda Federace evropských výrobců obalového skla FEVE.

Sklo vyvolává velice silné pozitivní pocity, což se odráží v obrovské míře oblíbenosti: 78 %.

Postoj ke sklu je mnohem vřelejší než postoj ke kovovým konzervám (47 %) a plastům (42 %). Sklo tak překonává plechovky i plasty o více než 30 %. Spotřebitelé upřednostňují sklo před alternativními obalovými materiály, protože jsou toho názoru, že sklo lépe zachovává chuťové vlastnosti, je lepší pro -zdraví (je zdravotně nezávadné) a snáze se **recykluje**.

Jen 10 % respondentů vnímá sklo jako neoblíbené. Téměř jeden ze tří respondentů (29 %) vnímá sklo „velice příznivě“, což svědčí o silných pozitivních pocitech, které vůči sklu panují. Naopak postoj k plechovkám je méně pozitivní a také méně intenzivní. Kovové obaly získaly míru oblíbenosti 47 %, ale 28 % respondentů má ke kovu nepříznivý postoj. Pouze 7 % respondentů má k plechovkám „velice příznivý“ postoj a jen 4 % „velice nepříznivý“ postoj.

Vztah k plastům je také méně pozitivní než ke sklu. Plasty se těší míře obliby 42 %, přičemž 41 % lidí má k plastům nepříznivý postoj.

Sklo je jako obalový materiál velmi ceněno především pokud jde o zdravotní aspekty, chuť a **recyklaci**. Více než dva ze tří respondentů (68 %) dávají u potravin a nápojů přednost sklu před plasty. Postoj vůči sklu je nejpozitivnější v jižní Evropě (Turecko 94 %, Řecko 91 %, Itálie 83 %, Portugalsko 80 %, Španělsko 74 %) a v Polsku (75 %).

Jedinou zemí s nadpoloviční podporou plastů je Estonsko: 53 % lidí upřednostňuje plasty a 47 % sklo. Preference skla v České republice byla ohledně nápojů a jídla 60 %.

Jednou z hlavních předností skla, pokud jde o zdraví, je fakt, že je zcela inertní, tedy chemicky stálé. Nemůže se stát, že by ovlivnilo svůj obsah – nápoje nebo potraviny. Z průzkumu vyplývá, že 83 % evropských spotřebitelů se spoléhá na to, že sklo ochrání potraviny a nápoje před chemikáliemi, které jsou často přítomné v jiných obalových materiálech. Stejný počet respondentů si rovněž myslí, že sklo nejlépe zachová nutriční hodnotu potravin a nápojů. Sklo je neprostupné a nabízí dokonalou bariéru před vlivy, které by mohly ohrozit obsah vitamínů a čerstvost.

Podle průzkumu navíc 88 % spotřebitelů dává přednost sklu, protože je ohleduplné k životnímu prostředí, a 72 % zastává názor, že je vhodnější pro **recyklaci**, než jiné materiály. Výsledky také ukazují, že 87 % procent respondentů se domnívá, že skleněné láhve a dózy v porovnání s plasty lépe zachovávají chuť potravin a nápojů