

**Název:** Stručně o kampani  
**Zdroj:** Valašský deník  
**Datum:** 01.10.2011  
**Vyšlo také v:** Kroměřížský deník; Slovácký deník; Zlínský deník  
**Odkaz:** <http://www.vlp.cz/cz/vydavane-tituly/regionalni-deniky/denik-stredni-morava/vala...>

Cílem kampaně "Třídění je styl", která je součástí dlouhodobého projektu autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s. a Zlínského kraje, je zvýšení množství a kvality separovaného odpadu. Důraz je kladen zejména na aktivity cílené do oblasti s vysokým potenciálem (Vsetínsko, Kroměřížsko, Uherskohradištsko), ve kterých občané ve třídění nedosahují tak dobrých výsledků jako v ostatních částech kraje. Obyvatelé regionu se budou mimo jiné moci setkat se speciálními polepy svozových automobilů, venkovními akcemi se zábavným programem a soutěžemi. Součástí dlouhodobých aktivit na podporu třídění odpadů jsou také semináře pro zástupce měst a obcí. Více informací je k dispozici na internetových stránkách [www.tridenijestyl.cz](http://www.tridenijestyl.cz).