

Eko::komunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a. s.

31/2015

3 Rozhovor s Lukášem Grolmusem, ředitelem marketingu a komunikace společnosti EKO-KOM

7 Seriál barevné kontejnery

9 Kdo je odpovědný za využití odpadů z obalů?





72%
OBYVATEL

**ČESKÉ REPUBLIKY AKTIVNĚ TŘÍDÍ
ODPAD, COŽ JE NÁRŮST O 10 %
ZA POSLEDNÍCH 10 LET.**

EDITORIAL



Vážení klienti,

v podzimním vydání našeho zpravodaje vám přinášíme informace týkající se komunikačních kampaní společnosti EKO-KOM a osvětových aktivit na zvyšování povědomí o významu třídění a recyklace odpadů. Bez pravidelného vzdělávání obyvatel v této oblasti bychom nemohli udržovat tak vysokou účast na třídění, jako se nám dlouhodobě daří. Aktivně své odpady třídí 72 % obyvatel kteří k tomu, aby s odpady správně nakládali, musí být nějak motivováni. A komunikace je jedním z motivačních nástrojů, jak zájem o třídění udržovat.

V rámci našeho seriálu Barevné kontejnery vám přinášíme článek o sběru a recyklaci skla, nechybí ani odpovědi na vaše nejčastější dotazy v našich pravidelných rubrikách.

S přáním krásného podzimu,

Ing. Lukáš Grolmus,
ředitel oddělení marketingu
a komunikace

ROZHOVOR

Otázky pro ředitele oddělení marketingu a komunikace společnosti EKO-KOM, a.s., Ing. Lukáše Grolmuse

S ředitelem oddělení marketingu a komunikace Lukášem Grolmusem jsme se bavili o aktuálních komunikačních aktivitách společnosti EKO-KOM, ale například také o tom, jaké to je, udržet přes 70 % obyvatel u třídění odpadů.

K aždoročně se můžeme setkat s některou z řady komunikačních aktivit společnosti EKO-KOM, a to jak formou televizní reklamy, tak prostřednictvím mnoha dalších komunikačních kanálů. Podle čeho kampaně plánujete?

V první řadě bych chtěl zmínit, že pro informování obyvatel musí společnost EKO-KOM v rámci autorizace využívat všechny prostředky masové komunikace, včetně elektronických médií a televize. Každoročně tak musíme zajistit oslovení minimálně 90 % obyvatel starších osmi let. Máme tedy striktně dané požadavky na míru oslovení spotřebitelů, kterou každoročně musíme zajistit a splnit. Komunikační sdělení se v čase mění, což záleží na vývoji v postojích a chování obyvatel v jednotlivých krajích, který si necháváme každoročně formou průzkumu vy-

hodnotit. Přitom hlavním cílem je vždy zvyšování povědomí o významu třídění a správném nakládání s odpady.

V jakém duchu probíhá letošní kampaň?

Naše letošní kampaň poukazuje na to, že díky dalšímu zkvalitnění sběrné sítě můžete třídít odpady již prakticky kdekoli a v jakémkoli věku. Na tomto sdělení staví náš televizní spot, který navazuje na předchozí kampaň v minulých letech. Ta poukazovala na význam třídění a pozitivní dopady na životní prostředí, jakých jsme dosáhli během třídění a recyklace odpadů za jeden rok. Na to navazuje také PR podpora v online prostředí. Při každoročním plánování kampaní se zaměřujeme nejen na oslovení vybraných cílových skupin, ale také na celkovou efektivitu našich kampaní. Jsme velmi

rádi, že se společnosti EKO-KOM podařilo získat již několik prestižních cen Effie, které hodnotí efektivitu vynaložených peněz na komunikaci v porovnání s dosaženým oslovením a celkovým efektem kampaně.

Jaké další komunikační a osvětové aktivity společnost EKO-KOM podporuje?

Projektů je několik a každý je zaměřený na oslovení jiné cílové skupiny. Například na podporu třídění odpadů máme projekty zaměřené na vzdělávání a motivaci žáků základních škol. V rámci svých autorizačních povinností musí naše společnost zajistit přímé osobní sdělení o prospěšnosti třídění a recyklace odpadů u minimálně 15 % školní populace. Spolupracujeme také s regionálními vzdělávacími odpadovými centry, nad kterými máme didaktický dohled z hlediska obsahu a poskytujeme jim naše praktické zkušenosti z oblasti třídění a recyklace odpadů. Navazující vzdělávání v oblasti třídění a recyklace podporují další projekty jako například Brána recyklace (<http://www.brnarecyklace.cz>) nebo interaktivní dlouhodobá výstava v Národním zemědělském muzeu (<http://nzm.cz/praha>), kde je expozice mapující historii a vývoj obalů a jejich následného zpracování, s názvem Od věku sloužím člověku. EKO-KOM se snaží tématem třídění odpadů oslovit co největší počet dětí přes další projekty, jako je ten ve spolupráci s Královstvím železnic, kde je umístěn jedinečný pohyblivý model recyklačního koloběhu odpadů, nebo v zábavním parku Mirákulum, kde je kromě Stezky odpadu pro všechny připraven speciální výstav-



Osvěta a dostupná sběrná síť jsou nezbytné k tomu, aby lidé třídili.

ní prostor v budově dílniček, ve kterém je možné si prohlédnout exponáty vyrobené recyklací.

Nemohu opomenout zmínit náš velmi úspěšný projekt ČISTÝ FESTIVAL (<http://www.cistyfestival.cz>), jen díky kterému se celkem vytřídilo téměř 44 tun využitelných odpadů na 20 českých hudebních festivalech.

Je složité přimět občany ke třídění?

Je velmi těžké je k tomu nejen přimět, ale také je následně u třídění odpadů udržet. Ale díky dlouholeté vzdělávací kampani společnosti EKO-KOM a osvětě spojené s in-

formováním veřejnosti o významu třídění a recyklace odpadů se podařilo přesvědčit už skoro tři čtvrtiny obyvatel ČR, aby svůj odpad třídili. S tím jsou ovšem spojené určité podmínky, které občané vyžadují, aby odpady třídili. V tomto případě to znamená, aby měli sběrné nádoby dostatečně dostupné a systém třídění byl pro ně jednoduchý a příliš nezatažující. Dostupnost kontejnerů hraje zásadní roli v rozhodování obyvatel, zda budou své odpady třídít, či nikoliv. V ulicích je nyní k dispozici již přes 253 000 barevných kontejnerů, což nás řadí ve srovnání s evropskými zeměmi, k zemím s největší hustotou sběrné kontejnerové sítě.

Osvěta a dostupná sběrná síť jsou tedy nezbytné k tomu, aby lidé třídili. Samozřejmě se nám nepodaří nikdy přesvědčit 100 % obyvatel ČR ke třídění odpadů, ovšem budeme se nadále snažit počet obyvatel ochotných odpady třídít postupně zvyšovat. To ostatně patří také mezi povinnosti, které jako Autorizovaná obalová společnost musíme z rozhodnutí ministerstva životního prostředí plnit.

PTÁTE SE...

Kolik procent obyvatel v současné době aktivně třídí a jak jsme na tom ve srovnání s ostatními evropskými státy?

Podářilo se nám dosáhnout stavu, kdy 72 % obyvatel ČR své odpady doma pravidelně třídí. To je opravdu dobrý výsledek, který je výsledkem dlouhodobé kontinuální práce jak ve vzdělávání obyvatel, tak ve vytváření podmínek pro třídění. Podle posledních dat Evropského statistického úřadu jsme v celkové míře recyklace obalových odpadů na 4. místě, dlouhodobě se držíme na špici ve třídění plastových obalů. Pro mnoho evropských zemí je náš efektivní a úspěšný systém tříděného sběru a recyklace obalových odpadů vzorem. V tomto případě máme být skutečně na co hrdí.

Jak pozitivní vliv na životní prostředí má třídění odpadů?

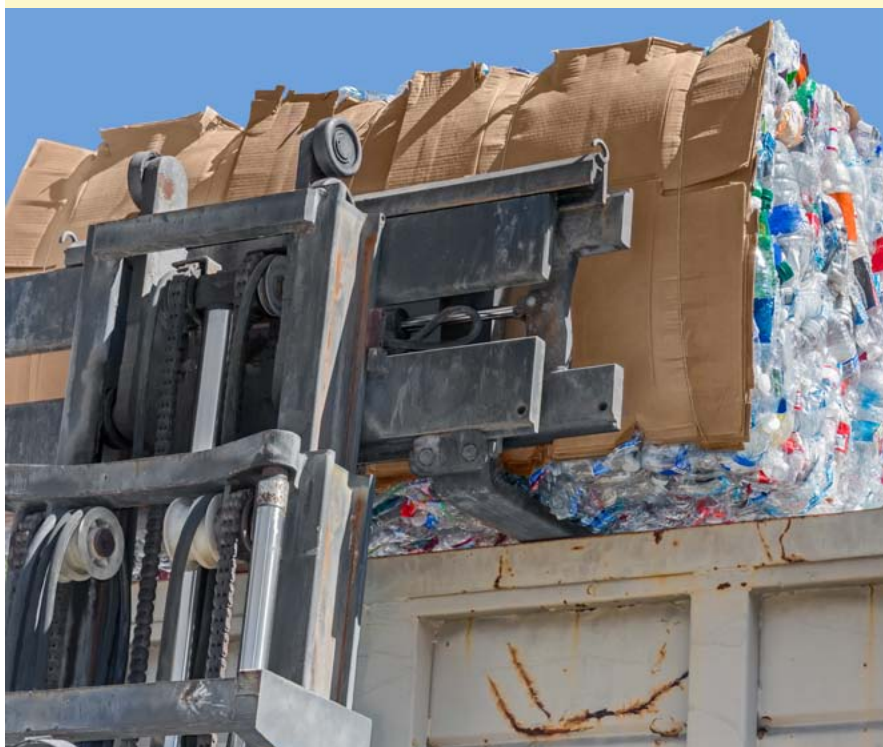
Je prokázáno, že třídění a recyklace odpadů mají bezesporu pozitivní vliv na životní prostředí. Dokazují to odborné studie LCA, které posuzují životní cyklus a dopad obalů z různých materiálů na naše prostředí. Tříděním a recyklací obalových odpadů se podařilo v roce 2014 snížit produkci skleníkových plynů o zhruba 1 milion tun CO₂ ekv. a uspořit tolik energie, kolik v průměru za rok spotřebují všechny domácnosti jednoho kraje v ČR. Ročně se například díky třídění a recyklaci papíru podaří ušetřit více než 1 800 000 stromů. Tříděním odpadů se také podařilo zachránit přes 25 km² přírody. Těch pozitivních vlivů je skutečně mnoho a to potvrzuje, že má smysl odpady třídít. Je to také naše sociální odpovědnost chovat se ohleduplně k životnímu prostředí, kde žijeme. ■

Sváží EKO-KOM, a.s., odpad z podniků?

Nikoli, jedná se o častou otázku. Klienti AOS nemají ve vztahu k podnikajícím osobám povinnost zpětného odběru obalů, kterou jinak mají ve vztahu k obalům dodaným spotřebiteli – nepodnikajícím osobě.

Proto AOS organizačně ani jinak nezajišťuje samotný svoz odpadu z podniků tak, jak ho za své klienty musí zajistit v případě odpadu z domácností. Podle zákona v případě odpadu z domácností musí AOS zajistit, a tedy i uhradit, sběr tříděného domovního odpadu a jeho následné dotřídění a předání k recyklaci a využití.

V případě živnostenského a podnikového odpadu AOS jeho sběr (odvoz) zajišťovat nemusí, ale musí zajistit jeho následné dotřídění a předání k recyklaci a využití, což dělá v rámci smluv o nakládání s tímto obalovým odpadem. Náklady na odvoz odpadu z obchodu nebo podniku v souladu se zákonem o odpadech hradí původce tohoto odpadu, kterým je podnikající osoba. Tato osoba však již nemá odpovědnost za zajištění využití a recyklace tohoto odpadu (dle zákona č. 477/2001 Sb. o obalech ve znění pozdějších předpisů), protože tuto povinnost mají její dodavatelé a právě splnění této povinnosti za ně již zajišťuje AOS na základě smlouvy o sdruženém plnění. ■





25 km²

PŘÍRODY BYLO V LOŇSKÉM ROCE ZACHRÁNĚNO PRÁVĚ DÍKY TŘÍDĚNÍ ODPADU. DOSÁHLO SE TOHO TÍM, ŽE SE ZRECYKLOVALO A ZNOVU VYUŽILO 75 % CELKOVÉ PRODUKCE OBALOVÝCH MATERIÁLŮ.



SERIÁL

Barevné kontejnery – třídění a recyklace skla

V některých případech alternativní, avšak v celé řadě případů základní materiál pro výrobu skla, je staré, již jednou použité sklo. Používá se jednak odpadní sklo z výroby, ale nejčastější surovinou je staré sklo pocházející z domácností.

Starým sklem se dá nahradit až 65 % sklářských písků, přičemž hlavní výhodou výroby nového skla ze starého je výrazná úspora energie, která může činit až 90 % oproti výrobě ze sklářských písků. Obojí je základním krédem recyklace. Recyklujeme hlavně proto, že uspoříme přírodní zdroje surovin, ale zejména energie potřebné pro výrobu výrobků.

Sběr skla

Nejčastější jsou kontejnery na sklo se spodním výsypem, tzv. zvony. Vzhledem k tomu, že z barevného skla se čiré nedá vyrobit, se ve většině obcí třídí čiré a barevné sklo zvlášť.

Základní pravidla pro sběr skla jsou následující: do kontejnerů na sklo patří víceméně jen obalové a tabulové sklo. Autoskla,

zrcadla, drátoskla se sice recyklovat dají, ale je nutné je sbírat zvlášť na sběrných dvorech. Porcelán nebo keramika do kontejnerů na sklo nepatří vůbec.

Dotřídění skla

Proto, aby se sklo mohlo recyklovat a aby si zachovalo vlastnosti skla vyrobeného z přírodních surovin, musí být vstupní surovina velice čistá a nemůže obsahovat žádné nečistoty, které by se spolu se sklovinou neroztavily. Jen si představte, ve 100kg skleněného střepu pro sklárny může být maximálně jeden gram nečistot. Takovou kvalitu lze docílit pouze na třídících zařízeních vybavených speciálními technologiemi, jako jsou např. různé separátory, pomocí kterých jsou schopny splnit požadavky zpracovatelů na vstupní kvalitu skla. Proto se na rozdíl od papíru a plastů nedotřídí v areálech



svozových firem, ale jen na několika málo specializovaných linkách, které najdeme v Příbrami, Novém Sedle, Bílině, Stráži pod Ralskem, Kyjově a v Kelčanech u Kyjova. Sklo sebrané v obcích se pouze skladuje na volných prostranstvích (střepištích) v areálech svozových firem, odkud se kamiony odváží na zmiňované třídící linky. Zde se nejprve ze skla vyberou velké nečistoty, jako je keramika a další pevné částice. Následně se sklo nadrtí a pomocí dopravníků a vibračních sít se upravuje, třídí podle velikosti, pomocí magnetických separátorů se zbavuje kovových částic a čistí pomocí laserových čidel. Ta každý kousek skla prosvítí. V okamžiku, kdy se nepodaří střepek prosvítit, znamená to, že se nejedná o sklo a tahle částička se odfoukne pomocí vzduchové trysky. Podobným způsobem se může sklo ještě dočistit z hlediska barevnosti. Tímto způsobem vzniká surovina – skleněný střepek pro sklárny.

Recyklace skla

Z vytříděného skla se vyrábějí další skleněné výrobky, zejména pak oba-

lové sklo. Většina skleněných obalů obsahuje nějaký podíl recyklatu. Ze sběrového skla se také vyrábějí tepelné izolace. Významným produktem recyklace skla je

skelná vata, novým trendem je výroba tzv. pěnového skla, které se již vyrábí na několika místech v republice a má, stejně jako skelná vata, uplatnění zejména ve stavebnictví.

Závody na recyklaci skla do nových obalů nalezneme např. v Novém Sedle u Karlových Varů nebo v Dubí u Teplic, kapacity na výrobu skelné vaty jsou rozmístěny na několika místech republiky, např. v Krupce nebo v Dubí u Teplic, podniky, které se zabývají výrobou pěnového skla, nalezneme např. v Klášterci nad Ohří, Vintřově nebo ve Starém Městě.

Více informací o třídění a recyklaci skla naleznete zde:

<http://www.jaktridit.cz/cz/co-se-deje-s-odpadem/recyklace-a-vyuziti-skla>



VÍTE ŽE...

Kdo je odpovědný za využití odpadu z obalů – výrobce, plnič obalu, nebo maloobchodník?



Zákonnou odpovědnost mají osoby, které uvádějí na trh nebo do oběhu obaly či balené výrobky. Odpovědnost začíná kompletací obalu (uzavřením, polepením etiketou apod.) nebo dovozem obalu a přenáší se celým obchodním řetězcem, tzn. od naplnění obalu přes distribuci až po prodej spotřebiteli. Všechny zúčastněné osoby, ať již firmy, které obal plní, dovozci, distributoři, nebo maloobchodníci, musí splnit svou povinnost zajistit využití obalu sami nebo zapojením se do systému. Nad otázkou, zda je dle zákona odpovědný výrobce budoucích obalů, je třeba se zamyslet. Dle ustanovení zákona 477/2001 Sb., o obalech se v této fázi jedná o obalové prostředky, na které se však povinnost využití

nevztahuje. Je třeba brát také v úvahu stanoviska Ministerstva životního prostředí ČR, která hovoří o vzniku obalu v momentě, kdy je naplněn, uzavřen nebo se stane součástí prodejní jednotky nebo skupiny prodejních jednotek nebo usnadní manipulaci s nimi.

Znamená to, že do systému EKO-KOM by měli za tentýž obal platit poplatek všichni?

Rozhodně nikoli! Všichni by měli buď mít uzavřenou smlouvu s autorizovanou obalovou společností, nebo

provazovat vlastní individuální systém zpětného odběru a využití obalových odpadů. Při zaplacení poplatku za sdružené plnění mají možnost se dohodnout, kdo za ten který obal poplatek zaplatí. Znamená to, že například distributor a jeho dodavatel (firma, která obal plní) se mohou dohodnout, kdo z nich uhradí poplatek za sdružené plnění. Je-li zaplacen jednou, pokrývá pak celý dodavatelský řetězec. Když tedy uhradí poplatek plnič, uvede na faktuře distributorovi číslo klienta systému EKO-KOM spolu s informací, že za obaly byl uhrazen poplatek. Pro informování o zpoplatnění obalů může plnič také použít vzor Prohlášení o zpoplatnění obalů (http://www.ekokom.cz/uploads/attachments/Klienti/prohlaseni_o_zpoplatneni_obalu_v_systemu_ekokom_13-02.doc). Distributor ve svém výkazu pro EKO-KOM pak sice uvede tento obal jako dodaný do oběhu, ale místo, aby za něj zaplatil poplatek, odkáže se na úhradu již provedenou dodavatelem. Celý proces je podobný situaci přenášení DPH. ■

Obecně platí, že klient autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s., by nikdy neměl platit poplatek za obal, za který poplatek již zaplatil nebo zaplatí jiný klient EKO-KOM, a.s. Za obal, který je exportován, se žádný poplatek za zajištění sdruženého plnění neplatí.



1 800 000 STROMŮ

NEBYLO V LESE ZBYTEČNĚ POKÁCENO PRÁVĚ DÍKY
TOMU, ŽE SE VYTRŘIDILO VÍCE NEŽ 460 000 TUN PAPIŘU!
1 TUNA VYTRŘIDĚNÉHO PAPIŘU DOKÁŽE USPOŘIT
AŽ 2 TUNY DŘEVA.

SEMINÁŘE

Vážení obchodní přátelé, dovolujeme si Vás pozvat na semináře, jejichž cílem je prohloubit znalosti obalového zákona, vysvětlit činnost systému EKO-KOM jako autorizované obalové společnosti a především poskytnout informace týkající se správného vedení evidence obalů.

Semináře se konají na celém území ČR. Body řešené na seminářích:

- rozbor zákona č. 477/2001 Sb. o obalech ve znění pozdějších předpisů,
- činnost autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s.,
- vedení evidence a vyplňování čtvrtletního výkazu o produkci obalů v rámci systému EKO-KOM,
- značení obalů a informace o podmínkách uvádění obalů na trh.

Místo	Datum a čas	Informace
Hradec Králové	30. října 2015, 10.00–13.00 kapacita 70 osob	Seminář se koná v Jednacím sále Kongresového centra ALDIS, Eliščíno nábřeží 375, Hradec Králové
Olomouc	5. listopadu, 2015, 13.00–16.00 kapacita 72 osob	Seminář se koná v saloncích Plato + Seneca Clarion Congress Hotel Olomouc, Jeremenkova 36, Olomouc
Ostrava	6. listopadu 2015, 9.00–12.00 kapacita 80 osob	Seminář se koná v kongresovém sále A1, Seminární Centrum Akademie, Hrušovská 16, Ostrava
Praha	25. listopadu 2015, 9.00–13.00 kapacita 50 osob	Seminář se koná v salonku D, Holiday Inn Prague Congress Centre, 1. patro, Na Pankráci 15/1684, Praha 4, (stanice metra C – Vyšehrad)

V případě, že přijmete naše pozvání na seminář, prosíme Vás o potvrzení vaší účasti na e-mailové adrese hribalova@ekokom.cz, případně na tel. čísle **729 848 444** (sl. Lenka Hříbalová), na kterém Vám budou zodpovězeny podrobnější informace.

Účast na semináři je zdarma.

Věříme, že návštěva tohoto semináře Vám bude přínosem a přispěje k objasnění mnoha sporných otázek v oblasti nakládání s obaly a obalovými odpady. Těšíme se na Vaši návštěvu. ■



NAPSALI O NÁS

V Moravskoslezském kraji letos přibylo 528 nových barevných kontejnerů

Zdroj: enviweb.cz | Datum: 04. 10. 2015

Odkaz: <http://www.enviweb.cz/clanek/recykl/104130/v-moravskoslezskem-kraji-letos-pribylo-528-novych-barevných-kontejneru>

Občané 37 měst a obcí Moravskoslezského kraje se v letošním roce dočkali nových barevných nádob na třídění odpadů. Celkem 528 kontejnerů na plasty, papír, sklo a nápojové kartóny bylo do regionu umístěno díky společnému projektu Moravskoslezského kraje a Autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s. Cílem projektu je usnadnit lidem třídění odpadů a tím zvýšit množství vytříděných odpadů.

Barevné nádoby podpoří třídění například v Karviné

Mezi deset měst a obcí v Moravskoslezském kraji, kde přibylo nejvíce barevných kontejnerů, patří například město Karviná. Tam se lidé dočkali čtyřiceti nových nádob na plasty, třiceti na papír a dvaceti pěti na sklo. Vedoucí odboru majetkového Helena Bogoczová z karvinského magistrátu k tomu dodává: „Nové nádoby na tříděný odpad postupně umísťujeme do všech městských částí, aby pokrytí těchto nádob bylo optimální. Například jsme je umístili na místa, kde se stávající kontejnery přeplňovaly nebo kde úplně chyběly či naopak současné dosloužily. Zároveň jsme také barevné kontejnery rozmístili dle podnětů některých občanů. Věříme, že více barevných nádob se projeví na zlepšení třídění odpadů. Současně jsme rádi, že nám EKO-KOM díky svému projektu poskytl nádoby zdarma, a můžeme tak vycházet vstříc občanům.“

Lidé chtějí mít barevné kontejnery blízko domova

Průzkumy mezi veřejností ukazují, že pro lidi je při motivaci k třídění odpadů nejdůležitější blížká vzdálenost ke kontejnerům na papír, sklo, nápojové kartóny a plasty. Podle aktuálních dat každý obyvatel Moravskoslezského kraje v loňském roce vhodil do barev-

ných kontejnerů rovných 41 kilogramů plastů, papíru, skla a nápojových kartónů. Za pozitivními výsledky stojí, kromě propagačních a vzdělávacích aktivit, právě stále se zlepšující dostupnost kontejnerů na třídění. Součástí spolupráce společnosti EKO-KOM, a.s., a kraje je totiž pravidelné zahušťování sítě barevných kontejnerů na tříděný odpad. Tím se stává třídění občanů pohodlnější. Tato skutečnost totiž významně napomáhá nejen růstu množství, ale i zvyšování kvality vytříděných odpadů.



Díky třídění odpadů se v ČR ročně ušetří dva miliony stromů

K třídění odpadu se snaží lidi motivovat společně s městy a obcemi také Autorizovaná obalová společnost EKO-KOM. Ta každoročně realizuje celou řadu podpůrných aktivit. Šárka Nováková, tisková mluvčí společnosti EKO-KOM, a.s., k tomu dodává: „Naše aktivity, jako například distribuce nových kontejnerů na třídění nebo speciálních barevných sad tašek do domácností, mají rozhodně smysl. Díky tomu se nám daří každoročně zvyšovat množství vytříděných odpadů z domácností. Vytříděné plasty, papír, sklo nebo nápojové kartóny se pak recyklují a takto získané materiály se používají na nové výrobky. To je dobré především pro životní prostředí, protože se šetří primární suroviny a místo na skládkách, které se tak nemusí zbytečně rozšiřovat.“ Více informací o třídění odpadů mohou lidé najít na internetových stránkách www.jaktridit.cz nebo www.tridime.info. ■

NAPSALI O NÁS

Středočeskému kraji se třídění odpadů daří

Zdroj: stredoceskenovinky.cz | Datum: 15. 9. 2015Odkaz: <http://www.stredoceskenovinky.cz/zpravy/regiony/stredoceskemu-kraji-se-trideni-odpadu-dari>

Středočeský kraj se každým rokem zlepšuje v třídění odpadů. V roce 2014 vytřídil každý obyvatel bezmála 48 kilogramů!

Pozitivní trend potvrdili obyvatelé kraje i v roce 2014. V průměru se podařilo každému z nich vytřídřit rovných 42,4 kg papírů, plastů, skla a nápojových kartonů. Navíc připadá na každého obyvatele 5,5 kilogramů vytříděných kovů.

Třídění odpadů se stalo přirozenou součástí životního stylu obyvatel našeho kraje. „Ze statistik třídění odpadů v našem kraji vyplývá, že na jednoho obyvatele připadlo v uplynulém roce více téměř 17 kilogramů vytříděného papíru, více než 13 kilogramů plastů, 11,7 kilogramu skla a skoro půl kilogramu nápojových kartonů,“ sdělil náměstek hejtmana kraje pro oblast životního prostředí a zemědělství Marek Semerád. Dodal, že vnímá výsledky jako pozitivní, které navíc dokazují, že třídění odpadů lidem ve Středočeském kraji není lhostejné. Množství vytříděného papíru, plastů, skla a nápojového kartonu na osobu a rok je totiž v součtu vyšší, než je celorepublikový průměr. Nadprůměrně se v kraji třídí zejména plasty, barevné sklo a také nápojový karton.

Podle představitele kraje stojí za dobrými výsledky více důvodů – jednak lidé nejsou lhostejní k prostředí, ve kterém žijí, a také se pozitivně projevují osvětové a vzdělávací aktivity na podporu tříděného sběru odpadů, které jsou na území kraje realizovány.

„Vyplácí se nám spolupráce s Autorizovanou obalovou společností EKO-KOM, a.s. Společně se snažíme rozvíjet a zdokonalovat celý systém nakládání s využitelnými složkami komunálních odpadů. V posledních letech směřujeme naše činnosti navíc do oblastí, kde má třídění ještě rezervy a potenciál růstu množství,“ dodal náměstek Semerád.

Jeho slova potvrzují i dlouhodobé výsledky. Za období trvání společného projektu kraje a společnosti EKO-KOM, a.s., se podařilo zvýšit množství vytříděných odpadů na jednoho občana dvaapůlkrát – ze 17,3 kilogramu papíru, plastu, skla a nápojových kartonů v roce 2004 na loňských 42,4 kilogramu.

Součástí spolupráce obou institucí je také pravidelné zahušťování sběrné sítě nádob na tříděný odpad. Tím se stává třídění občanů pohodlnější. Ke konci loňského roku se na území Středočeského kraje nacházelo 33 678 barevných kontejnerů. Kontejnery na tříděný sběr jsou občanům v kraji opět výrazně blíže, protože jedno průměrné kontejnerové hnízdo slouží pouze pro 131 obyvatel. Např. v roce 2005 byla barevných kontejnerů v kraji pouze polovina, přesně 16 776 a jedno kontejnerové hnízdo tenkrát sloužilo pro bezmála dvě stovky obyvatel. Proti roku 2013 vzrostl počet barevných kontejnerů v kraji o 1380 nových.

V systému EKO-KOM jsou v současnosti zapojeny v podstatě všechny obce a města Středočeského kraje – celkem 1138. Na třídění odpadů se tak má možnost podílet 99,9 procenta obyvatel kraje. Stredoceskenovinky.cz informovala MgA. Martina Voráčková. ■



NAPSALI O NÁS

Kraj pořídil tašky na tříděný odpad

Zdroj: Krajské listy, Karlovarský kraj

Datum: 11. 9. 2015

Odkaz: http://www.kr-karlovarsky.cz/krajske_listy/Stranky/150910-Tasky.aspx#.VfJc95casYc

Karlovarský kraj nakoupil od společnosti EKO-KOM tisíc barevných tašek určených pro sběr tříděného odpadu v domácnostech. Tašky se budou rozdávat za odměnu školám, neziskovým organizacím a občanům jako součást ekovýchovných programů nebo environmentálně zaměřených soutěží.

Tašky vyšly Karlovarský kraj na více než 41 tisíc korun. Od této investice si jeho vedení slibuje zvýšení zájmu o třídění odpadu ze strany veřejnosti. „Chtěli bychom se přiblížit k loňskému celorepublikovému

průměru, kdy se na jednoho obyvatele vysbíralo přes 40 kilogramů tříděného odpadu. V Karlovarském kraji to bylo 39,4 kilogramu,“ uvedl radní pro oblast životního prostředí a zemědělství Josef Hora. Zároveň upozornil na to, že tašky si mohou zakoupit také obce, které jsou zapojeny do systému společnosti EKO-KOM.

Jednotlivé tašky jsou barevně odlišeny tak, aby bylo třídění odpadů co nejjednodušší. Žluté jsou určeny na plasty, modré na papír a zelené na sklo. Pokud si lidé nejsou jistí, jak správně odpady třídit, stačí se podívat přímo na jednotlivé tašky. Podobně jako na samolepkách na barevných kontejnerech jsou také na nich zobrazeny jednotlivé druhy plastů, papíru a skla, které lze do nich vyhazovat. ■

ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257

e-mail: info@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450

e-mail: pohledavky@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s., klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika

tel: +420 729 848 444-445,
+420 261 176 256

e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

tel: +420 729 848 430

e-mail: evidence@ekokom.cz

POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

tel: +420 729 848 460

e-mail: kolar@ekokom.cz