

EDITORIAL



Vážení klienti,

s prvními jarními dny bych chtěl začít poděkováním vám, našim klientům. Díky vaší společnosti a dalším více než 20 tisícům klientům bylo v rámci systému EKO-KOM v roce 2011 zrecyklováno a využito více než

70 % obalových odpadů, což představuje více než 600 tisíc tun vytríděných odpadů. Bez nadsázky tak mohu říci, že jste zapojeni do jednoho z největších environmentálních projektů v České republice a aktivně se na něm podílíte. Také díky vám a spolupráci s obcemi má 98 % občanů možnost pohodlně odpady třídit. Odpady se ovšem nejen třídí, ale také dále zpracovávají a následně používají v podobě nových výrobků, čímž dochází jak k velkým úsporám energie, tak k šetření primárních zdrojů surovin, ale i místa na skládkách.

Také díky klientům neziskové společnosti EKO-KOM má možnost třídit více než 10,5 milionu obyvatel z téměř 6000 obcí zapojených v systému. K těmto obcím EKO-KOM přistupuje na základě rovných podmínek, stejně jako i k vám, našim klientům.

O konkrétních úsporách energií a nižších emisích dosažených díky třídění a recyklaci odpadů vás budeme nadále informovat.

S přáním hezkého jara

Ing. Petr Šikýř, MBA,
ředitel clientského oddělení

Z OBSAHU



str.2

PROČ EKO-KOM DĚLÁ KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ?

Autorizovaná obalová společnost EKO-KOM každoročně realizuje celostátní, ale i lokální vzdělávací kampaně na podporu tříděného sběru a recyklace obalových odpadů. Na tyto kampaně jsou ročně vynaložena 4 % celkových ročních nákladů společnosti EKO-KOM. Proč je vlastně autorizovaná obalová společnost (AOS) EKO-KOM realizuje a proč je potřeba do nich investovat?



str. 5

TŘÍDĚNÍ ODPADŮ – VEŘEJNÁ SLUŽBA PRO VŠECHNY

Barevné kontejnery v ulicích nejsou v dnešní době snad pro nikoho ničím nevidaným, naopak, třídění odpadů se pro většinu obyvatel stalo samozřejmostí.

NETRADIČNÍ VÝSTAVA ZAMĚŘENÁ NA RECYKLACI ODPADU

Poslední příležitost vidět netradiční výstavu Brána recyklace mají návštěvníci v mázhauzu plzeňské radnice.



str. 8



PROČ EKO-KOM DĚLÁ KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ?

Autorizovaná obalová společnost EKO-KOM každoročně realizuje celostátní, ale i lokální vzdělávací kampaň na podporu tříděného sběru a recyklace obalových odpadů. Na tyto kampaně jsou ročně vynaložena 4 % celkových ročních nákladů společnosti EKO-KOM. Proč je vlastně autorizovaná obalová společnost (AOS) EKO-KOM realizuje a proč je potřeba do nich investovat?

Zjednodušeně se dá říci, že důvod, proč EKO-KOM vzdělávací kampaň realizuje, je nařízení zákona. Ovšem tak jednoduše se to říci nedá, a navíc to zdaleka není jediný důvod, proč se EKO-KOM podílí na celostátních a lokálních informačních kampaních. Pro to, aby systém třídění a recyklace odpadů efektivně fungoval, je třeba, aby se na něm aktivně podílela většina spotřebitelů.

Pro zajišťování plnění zákonných požadavků za své klienty (tedy že se jejich obaly vytrídí a zrecyklují včetně vedení evidence) musí mít EKO-KOM udělenou autorizaci od Ministerstva životního prostředí ČR. Tuto autorizaci získala společnost splněním přísných podmínek, které musí při poskytování svých služeb pečlivě dodržovat. Pro zajímavost, v letošním roce to bude přesně 10 let, kdy EKO-KOM autorizaci obdržel. Porušení autorizace by znamenalo jednak vysokou pokutu a při závažném porušení povinností i odebrání autorizace k poskytování služeb zpětného odběru a využití obalového odpadu.

V rámci těchto přísných regulí je EKO-KOM povinen každoročně informovat spotřebitele o potřebnosti třídění a využívání odpadu z obalů, a to oslovením minimálně 90 % obyvatelstva ČR starších osmi let. Vzhledem ke zvyšujícím se zákonným požadavkům na výši procenta recyklace obalových odpadů bude třeba i v dalším období spotřebitele ke třídění komunálních odpadů dostatečně motivovat.

Aby celý systém tříděného sběru a recyklace odpadů fungoval, musí mít podporu u občanů, kteří už doma rozhodují o tom, zda obal vytrídí, nebo ho vyhodí do smíšeného odpadu. Proto se musí cítit dostatečně motivováni k tomu, aby třídili, a zároveň potřebují být přesvědčeni, že třídění má smysl. K motivaci občanů odpady třídít pomáhají informační a vzdělávací kampaně, na kterých se EKO-KOM přes deset let podílí.

Přitom vše začalo postupně právě před více než deseti lety, kdy EKO-KOM začal realizovat školní vzdělávací program, tehdy první a ojedinělý program zaměřený na seznámení školáků s tříděním



a recyklací odpadů. Společnost při vynaložení minimálních nákladů na tento projekt oslovovala žáky a studenty škol po celé ČR, pomocí projektu se podařilo za 10 let oslovit jednu celou generaci dětí. Ovšem časem tato forma komunikace nestačila. Bylo potřeba více cílit na širokou skupinu obyvatel různého věku, jednotlivé regiony a oslovit maximální množství lidí, jinak hrozilo, že se účast obyvatel na třídění odpadů nezvyšší.

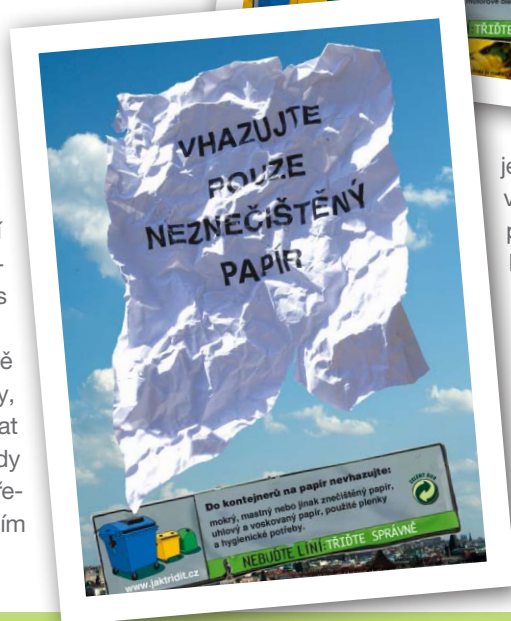
Pro zajištění efektivního oslovení dostatečného množství obyvatel byla v roce 2003 realizována první tele-

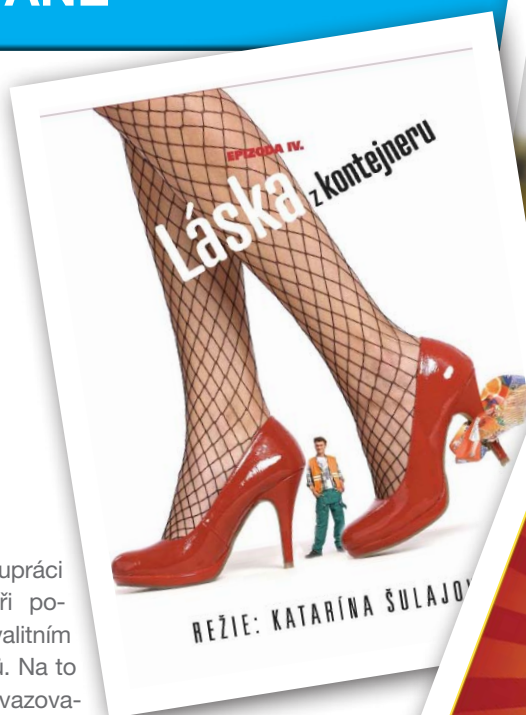
vizní kampaň. Tu vhodným způsobem v následujících letech doplnily krajské komunikační kampaně, které se tematice správného nakládání s odpady začaly věnovat. Byly realizovány v úzké spolupráci s kraji v ČR a více akcentovaly konkrétní lokální zvyklosti a systémy třídění odpadů v daných oblastech a regionech.

V roce 2004 proběhla druhá televizní kampaň, která použila formu dokumentárního stylu. Tento způsob kampaně přiblížil téma třídění odpadů lidem různých věkových i sociálních skupin v jejich každodenních situacích. Současně k nim mluvil

jejich přirozeným jazykem. Humorným stylem vyvracel výmluvy, proč určití lidé dosud netřídí. O rok později se kampaně zaměřovaly na zlepšení kvality třídění odpadů, neboť předpokladem dalšího zpracování vytríděných odpadů je jejich kvalita, tedy „čisté komodity“ bez nežádoucích příměsí a nečistot. Bylo nezbytné směřovat spotřebitele ke zlepšení kvality třídění a i nadále vysvětlovat, co patří a nepatří do barevných kontejnerů a jak se jimi vytríděné odpady dále zpracovávají.

V dalším roce byli spotřebitelé utvrzováni ve správnosti třídění a bylo jim poděkováno



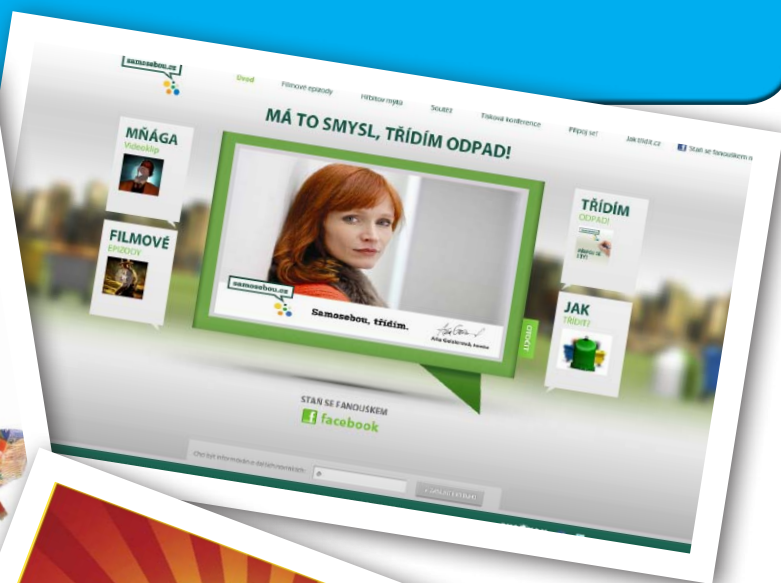


za jejich spolupráci a podporu při pokračování v kvalitním třídění odpadů. Na to již tradičně navazovaly krajské komunikační kampaně, které využily prvky celostátní kampaně (slogan, spoty, eventy atd.) a zároveň tuto komunikaci prohloubily o konkrétní místní informace (návod na třídění odpadů, co se děje s odpady v regionu – kde se dotřídí a jak se zpracovávají apod.).

V dalších letech vznikly úspěšné stránky www.jaktridit.cz, které mají stále vysokou návštěvnost a kde mohou lidé najít podrobné informace o správném třídění a recyklaci odpadů.

EKO-KOM se podílel a i nadále podílí na mnoha zajímavých aktivitách spojených s podporou tématu třídění odpadu, od výstav včetně putovní výstavy Brány recyklace, účastí na soutěži studentů o nejlepší modely z vlnité lepenky, na soutěži o nejlepší městský erb vyrobený z odpadů atd., které mají za cíl propagovat správné nakládání s odpady a pozitivně motivovat obyvatele k jejich třídění. EKO-KOM pomohl zavést třídění odpadů na největších českých hudebních festivalech, v rámci kterých se jen za loňský rok vytřídilo přes 55 tun odpadů. Svoji informační a vzdělávací činnost společnost rozvinula i na kraje, a to v rámci seminářů pro starosty, a také učitele. Na druhé straně realizuje EKO-KOM semináře pro své klienty, kterých se mohou zúčastnit zdarma.

V roce 2011 přešla větší část komunikace směrem ke spotřebitelům do online prostředí.



Vznikly webové stránky www.samosebou.cz, které zábavnou formou poukazovaly na nepravdivost mýtů týkajících se třídění odpadů. V poutavém filmovém stylu bylo natočeno pět různě odlišných žánrových krátkých filmů, ve kterých bylo téma třídění odpadu zakomponováno nenásilnou a odlehčenou formou. Pro většinu mladých tvůrců byly tyto žánrové filmy velkou výzvou a zároveň i splněním snu a z tohoto důvodu šla do projektu většina umělců za symbolický honorář. Díky spolupráci s klasickou filmovou produkcí se epizody na podzim objevily také ve vybraných

kinech.

Fanoušci třídění mají možnost získávat informace o třídění také na stránkách na facebooku, kde je v komunitě online třídičů přihlášeno aktuálně přes 18 tisíc fanoušků.

Nyní je nově na samosebou.cz spuštěn projekt „Galerie osobností“, kde se mohou nejen fanoušci z facebookových stránek přihlásit k tomu, že třídí. Tento veřejný apel má za cíl vzbudit zájem o téma třídění a poukázat na to, že těch, kteří třídí, není menšina. K tomu, že odpady třídí, se hlásí lidé různého věku a postavení. Projekt, který podporuje pozitivní téma týkající se životního prostředí, zdarma podpořily různé celebrity, mj. herečka Aňa Geislerová nebo režisérka Helena Třeštíková.

EKO-KOM se podílí také na přípravě různých vzdělávacích televizních pořadů a programů pro děti s tematikou třídění a recyklace, čímž zvyšuje zásah oslovené cílové skupiny.

Jedním z dílčích cílů komunikace v letošním roce je další prohloubení důvěry třídičů v systém



třídění a recyklace odpadů. I nadále se bude posilovat vnímání třídění jako společenské zodpovědnosti každého z nás. Bude i nadále potřeba vymezit třídění odpadu jako součást moderního způsobu života, která je nutná proto, aby se minimalizoval dopad rostoucí spotřeby na životní prostředí.

Každé fungující a správně zacílené oslovení definované cílové skupiny je důležité, protože aktivní a dlouhodobá účast obyvatel na třídění odpadů je pro efektivní fungování celého systému třídění odpadů naprosto zásadní. Bez jejich aktivní účasti by byla ohrožena funkčnost celého systému třídění a využití

odpadů v ČR a tím i zajištění plnění zákonných povinností pro naše klienty.

Díky podpoře vás, našich klientů, je systém třídění a recyklace obalových odpadů úspěšný. Díky vaší spolupráci může třídít 98 % občanů do více než 220 tisíc kontejnerů. Vaše společnosti se díky svým finančním příspěvkům přímo podílejí na zlepšování kvality životního prostředí. Děkujeme.

EKO-KOM, a. s. ■■

2009

vznik projektu Čistý festival, v rámci kterého se třídí odpad na dvaceti největších festivalech, v roce 2012 bude už 4. ročník, který podporují známé hudební osobnosti, vysílání pro děti ve školách. Muzikálové představení Karlovarského hudebního divadla „O Balyně, toulavém štěněti“, které až do současnosti jezdí po republice a motivuje děti ke třídění odpadů.

2010

založení facebookového profilu „Má to smysl, třídím odpad“, nyní přes 18 tisíc fanoušků, nová verze stránek www.jaktridit.cz, odvysílání úspěšného 30dílného seriálu na téma správného nakládání s odpady a jejich využití na kanálu ČT, na základě úspěchu výstavy Brána recyklace I vznik putovní výstavy Brána recyklace II, která je více zaměřena na recyklované výrobky, s nimiž se každý z nás může denně setkat.

2011

internetová kampaň „Samosebou“, vznik nového webu www.samosebou.cz, který zábavnou formou likviduje mýty týkající se tématu třídění a recyklace odpadů. Web vidělo přes 150 tisíc návštěvníků, školním programem prošlo od roku 1996 přes 1,500 mil. dětí, tedy jedna celá generace, vznik dětského pořadu „Muf je třída“, kde se děti pomocí známých postavíček Jů a Hele ze studia Kamarád mohou dozvědět více o třídění.

2008

úspěch TV spotu „Sousedka“, (Duhová kulička, Effie)

2007

první spolupráce s maloobchodními řetězci v rámci propagace třídění a recyklace odpadů přes pokladní pásy, výstava Brána recyklace I – výstava netradičního použití recyklovaných materiálů v umění a designu

2006

TV seriál „Kam s nimi?“. Seriál připraven v koprodukcí s Českou televizí. Populárně naučný seriál „Kam s nimi?“ se ve svých devíti dílech věnoval třídění odpadů a recyklaci jednotlivých materiálů, ale i problematice odpadů obecně a možnost jejich využití.

2005

do krajských komunikačních kampaní se připojily kraje Vysočina, Olomoucký, Ústecký, Jihočeský a Praha. Vznik webu jaktridit.cz

1999

první tisková kampaň „A co vy?“, první konference Odpady a Obce, v rámci které se každoročně obce udílejí ceny soutěže měst a obcí ve třídění odpadů „O křišťálovou popelnici“.

2003

spolupráce mezi jednotlivými kraji na projektech na intenzifikaci třídění sběru odpadů.

2003

první TV kampaň – až do současnosti, v rámci lokálních projektů jsou realizovány také tzv. Krajské komunikační kampaně v těchto krajích: Plzeňský, Moravskoslezský, Zlínský, Středočeský, Pardubický, Liberecký a Královéhradecký.

2004

Barevné dny, které až do roku 2010 byly na významných outdoorových akcích, za dobu působení vidělo více než půl milionu lidí.

1997

vznik Školního vzdělávacího programu

Vývoj informačních a komunikačních kampaní společnosti EKO-KOM

Farmářské trhy



Čistý festival – Vypsaná fixa



EKO-KOM

Elektronický zpravodaj pro klienty společnosti EKO-KOM, a. s.

EKO-KOM, a. s., Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4

zpravodaj@ekokom.cz, www.ekokom.cz, tel.: 261 176 230, 729 848 111



TŘÍDĚNÍ ODPADŮ – VEŘEJNÁ SLUŽBA PRO VŠECHNY



Barevné kontejnery v ulicích nejsou v dnešní době snad pro nikoho ničím nevídaným, naopak, třídění odpadů se pro většinu obyvatel stalo samozřejmostí. Celý systém třídění a recyklace, tak jak ho známe, funguje díky aktivní spolupráci průmyslu a obcí, které jsou partnery společnosti EKO-KOM. Nezisková Autorizovaná obalová společnost (AOS) EKO-KOM za patnáct let svého působení vytvořila efektivní a transparentní systém zpětného odběru a využití obalového odpadu, který snese srovnání s nejlepšími evropskými systémy.

Klienti společnosti EKO-KOM, tedy výrobci a distributoři baleného zboží, se podílejí na jednom z největších environmentálních projektů, jejichž výsledky mají nezanedbatelný pozitivní dopad na životní prostředí. Prostřednictvím systému EKO-KOM se průmysl podílí na poskytování veřejné služby spotřebitelům a plní svou společenskou odpovědnost za vznik obalového odpadu.

Díky klientům společnosti EKO-KOM a spolupráci s obcemi má 98 % občanů možnost pohodlně odpady třídit. 2/3 občanů těchto služeb využívají a odpad aktivně třídí, a to do 220 tisíc kontejnerů, které jsou v České republice k dispozici. Díky třídění a recyklaci odpadů dochází k velkým úsporám energie a snížení emisí, které by jinak skončily v ovzduší.

Tříděním a recyklací odpadů v systému EKO-KOM se podařilo za jeden rok snížit zátěž životního prostředí o 954 579 tun CO₂ ekv. a uspořit 23,3 mil. MJ energie, což je produkce jaderné elektrárny Temelín za 140 dnů. Tolik energie spotřebuje v průměru za rok 260 tis. domácností, tedy zhruba jeden kraj. Tyto údaje potvrdila provedená odborná studie LCA, která zkoumá životní cyklus výrobků a jejich dopadů na životní prostředí.

Děkujeme, že pomáháte šetřit životní prostředí!





SLEVA Z POPLATKU

Dovolujeme si vás informovat o rozšíření platné struktury odměn za zajištění plnění povinnosti zpětného odběru a využití odpadů z obalů prostřednictvím systému sdruženého plnění EKO-KOM.

Stávající struktura odměn je rozšířena o slevu z poplatku, jež je stanovena paušální částkou ve výši 500 Kč bez DPH v souladu s čl. VI., odst. 8 smlouvy o sdruženém plnění.

Nárok objednatele na slevu z poplatku vzniká v případě, že splní všechny podmínky stanovené v odst. 7, čl. VI. smlouvy o sdruženém plnění, nejdříve však za kalendářní rok 2012.

Odst. 7, čl. VI. smlouvy o sdruženém plnění:

Objednateli vzniká v příslušném kalendářním roce (a to nejdříve za kalendářní rok 2012) nárok na snížení poplatku (slevu z poplatku) o částku určenou ve struktuře odměn, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako její příloha č. 3, pokud:

- objednatel předal dodavateli řádně a včas výkazy, zpracované v souladu s touto smlouvou, za všechna příslušná období daného kalendářního roku;
- nepodal opravný výkaz za žádné kalendářní čtvrtletí daného kalendářního roku ani mu nevznikla povinnost podat opravný výkaz;
- splnil řádně a včas všechny své platební povinnosti vůči dodavateli za tento kalendářní rok (zejména povinnost zaplatit řádně a včas zálohy na odměnu a odměnu a poplatek za plnění poskytovaná v příslušném kalendářním roce);
- řádně zaslal dodavateli všechny své výkazy za daný kalendářní rok v elektronické podobě; a zároveň
- přijímal v elektronické podobě po celý příslušný kalendářní rok všechna upozornění a zprávy dodavatele a přijímal v elektronické podobě všechny daňové a jiné doklady, vztahující se k plněním poskytovaným v příslušném kalendářním roce.

OZNÁMENÍ – MINIMÁLNÍ ČÁSTKA PRO KALENDÁŘNÍ ROK 2011

Na základě čl. IX odst. 2 smlouvy o sdruženém plnění oznamujeme, že minimální částka pro kalendářní rok 2011 je stanovena ve výši 1000 Kč bez DPH.

V případě, že objednatel v kalendářním roce 2011 uhradil dodavateli na základě smlouvy o sdruženém plnění odměnu ve výši, která nepřesáhne stanovenou minimální částku, v následujícím kalendářním roce 2012 není povinen platit zálohy na odměnu a odměnu hradí jedenkrát ročně po předání výkazu za poslední kalendářní čtvrtletí roku 2012. ■■



DŮLEŽITÉ TERMÍNY

ČTVRTLETNÍ VÝKAZY

1.-30. ledna 2012	termín pro zaslání výkazu za 4. čtvrtletí 2011
1.-30. dubna 2012	termín pro zaslání výkazu za 1. čtvrtletí 2012
1.-30. července 2012	termín pro zaslání výkazu za 2. čtvrtletí 2012
1.-30. října 2012	termín pro zaslání výkazu za 3. čtvrtletí 2012
1.-30. ledna 2013	termín pro zaslání výkazu za 4. čtvrtletí 2012

V případě dodání čtvrtletního výkazu ve výše uvedených termínech je splatnost faktury 30 dní. Pokud je výkaz dodán po zmíněných termínech, zkracuje se splatnost podle Smlouvy o sdruženém plnění (čl. VII. odst. 8) na 10 dní.

ROČNÍ POPLATEK

březen 2012 obdržíte fakturu na roční poplatek (1600 Kč)

Splatnost faktury dle Smlouvy o sdruženém plnění (čl. VI. odst. 4) je 15 dní.

ROČNÍ OSVĚDČENÍ

březen 2012 obdržíte poštu Roční Osvědčení za rok 2011

OPRAVNÉ VÝKAZY

do 29. února 2012	možnost zaslání opravného výkazu za 4. čtvrtletí 2011
do 30. července 2012	možnost zaslání opravného výkazu za 1. čtvrtletí 2012
do 30. října 2012	možnost zaslání opravného výkazu za 2. čtvrtletí 2012
do 30. ledna 2013	možnost zaslání opravného výkazu za 3. čtvrtletí 2012
do 28. února 2013	možnost zaslání opravného výkazu za 4. čtvrtletí 2012

Splatnost faktury podle Smlouvy o sdruženém plnění (čl. VII. odst. 8) je 10 dní.

HAVÍŘOVANÉ STÁLE VÍCE TŘÍDÍ ODPAD. MĚSTO ZA TO ZÍSKALO OCENĚNÍ

denik.cz
1. 1. 2012

Podle údajů výše jmenované společnosti vzrostlo v Havířově meziročně množství vytríděného odpadu na devět procent. Loni to bylo přitom jen procent sedm.

Efektivita třídění je posuzována podle vytríděného množství odpadu na

jednoho obyvatele v daném roce. „Zatímco v roce 2009 jsme v Havířově třídili v průměru ročně 17,4 kilogramu odpadu na jednoho obyvatele, tak v roce 2011 průměrná výtěžnost vzrostla na 25,9 ki-

logramu,“ upřesnil informace náměstek primátora Petr Smrček.

Meziroční nárůst vytríděného odpadu tak činí devětačtyřicet procent. Celorepublikový průměr výtěžnosti se ale pohybuje kolem sedmatřiceti kilogramů na občana a rok. „Z toho vyplývá, že v této oblasti stále máme ve městě velké rezervy,“ dodal Smrček.

Společnost EKO-KOM poskytla městu Havířov v roce 2009 prvních sto čtyřicet čtyři nádob na tříděný odpad a loni dalších devadesát kusů.

„V roce 2011 se vzájemná spolupráce se společností EKO-KOM, Moravskoslezským krajem a také Agenturou pro regionální rozvoj MS kraje projevila tím, že město získalo dalších sto sedmdesát kusů nádob na obnovu i rozšíření stanovišť separačních nádob. Navíc byly do sedmi set havířovských domácností dodány speciální tašky na třídění odpadu,“ dodala mluvčí havířovského magistrátu Eva Wojnarová.



PRINCIPÁL MÁ JASNO: HERCI PATŘÍ DO DIVADLA, NE DO TĚLOCVIČNY

Sedmička
19. 1. 2012

Mají děti dost možností na kulturní vzdělání? V Karlovarském kraji určitě. „Už od útlého věku mohou poznat všechny divadelní a hudební žánry tak, aby se při výstupu ze školy mohly orientovat. Získají divadelní návyky, postoj, mohou se mezi sebou bavit kriticky: proč to bylo dobré nebo proč nebylo. Jakou to mělo hodnotu nebo obsah,“ říká Libor Balák, autor projektu a principál Karlovarského hudebního divadla a Divadla Děti.

Díky společnosti EKO-KOM, která zajišťuje třídění, recyklaci a využití obalového odpadu, tvoří přibližně jednu čtvrtinu divadelních představení ta s ekologickou tematikou. „Všimli si nás sami. Díky nim už čtyři roky můžeme hrát po celé republice v krásných kulturních zařízeních,“ pochvaluje si Balák. „Neděláme ekologii. Hrajeme divadlo, za kterým

je ekologie. Lehce šimráme po lidských hodnotách,“ usmívá se šibalsky.

Svému obecenstvu se nevěnuje jen přes představení. Předem si je připraví metodickými listy a programy s učiteli, po představení vymyslí doprovodné aktivity. „Návštěva Olomouce neznamená jen čas strávený v divadle, ale taky akce, které se aktivně účastní sto padesát dětí,“ říká.

To se netýká jen Olomouce, podobných míst by ve své databázi napočítal na pět set. „Od příštího roku budeme ještě dál,“ plánuje. S chystanými ekocentry v krajských městech po celé republice se otevře dalších deset komorních scén. „Je dobře, že naše představení mají ještě další smysl,“ těší Baláka.



NETRADIČNÍ VÝSTAVA ZAMĚŘENÁ NA RECYKLACI ODPADU TENTO TÝDEN SKONČÍ

Poslední příležitost vidět netradiční výstavu Brána recyklace mají návštěvníci v mázhauzu plzeňské radnice. Vý-

plzen.cz
30. 1. 2012



stava, pořádaná neziskovou obalovou společností EKO-KOM, a. s., a krajským úřadem Plzeňského kraje, ukazuje, proč má smysl třídit odpad. Výstava končí už tento čtvrtek.

V nápadité instalaci návštěvníky jistě překvapí, kolik předmětů běžné denní potřeby je vyrobeno z recyklovaného materiálu. Od kancelářských a hygienických potřeb přes stavební materiály až po obuv a sportovní potřeby. Na výstavě jsou samozřejmě k vidění i originální umělecké předměty. Například ručně vyráběné misky, vázy či sklenky z lahví od vína.

Výstavu v posledních dnech navštívily stovky dětí nejen z plzeňských škol, které se zábavnou formou dozvěděly, jak a hlavně proč správně třídit. Další stovky návštěvníků prošly výstavu díky jejímu umístění v historické budově radnice. Díky zajímavému spojení netradiční výstavy a neobvyklých prostor se povedlo oslovit širokou veřejnost. Přestože je Plzeňský kraj na špičce v recyklaci odpadů, je dobré si vždy připomenout, že třídit má smysl. ■■

ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

+420 729 848 444, +420 261 176 256
+420 729 848 445, +420 261 176 257

hribalova@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

+420 729 848 450
+420 729 848 451

tlaskova@ekokom.cz

EKO-KOM, a. s. Klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4
Česká republika

fax: +420 729 848 439
+420 261 176 274

mail: info@ekokom.cz

www.ekokom.cz

EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

+420 729 848 430
+420 729 848 431

kousalova@ekokom.cz

POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

+420 729 848 460

kolar@ekokom.cz