

Eko::komunikace

ZPRAVODAJ PRO KLIENTY SPOLEČNOSTI EKO-KOM, a.s.

5/2017

Spoty propagující třídění odpadu sklízí úspěchy



3 HISTORICKÉ ÚSPĚCHY REKLAMNÍCH KAMPANÍ EKO-KOM

Za své osvětové kampaně získal EKO-KOM již několikrát ocenění v prestižní soutěži EFFIE AWARDS.

4 ČISTOU PŘÍRODOU S EKO-KOMEM A SAMOSEBOU.CZ

Tříděním a recyklací odpadů šetříme přírodu kolem sebe. To se snaží originálním způsobem připomenout web Samosebou.cz.

5 KOMUNIKAČNÍ AKTIVITY NA PODPORU TŘÍDĚNÍ V ROCE 2017

EKO-KOM připravuje celou řadu komunikačních aktivit. Sázíme na správný mix komunikačních nástrojů a kanálů.

EDITORIAL



Vážení klienti,

než jsme se nadáli, je tu závěr roku. Do Vánoc zbývá už jen několik dní, což pro mě většinou znamená velmi hektické období – vrcholí přípravy nových pracovních projektů, dokončování těch stávajících, bilancuji uplynulý rok a již připravuji další... A do toho mě někdo z kolegů nenápadně upozorní na to, že Vánoce se kvapem blíží a není dobré spoléhat jen na Ježíška, ale začít osobně shánět také nějaké dárky pod stromeček. I v tom největším shonu je dobré se občas zastavit, nadechnout se a začít brát věci více s nadhledem. Vánoce jsou přece svátky klidu, míru a pohody. V odlehčeném pohodovém duchu je i toto speciální vánoční vydání zpravodaje EKO-KOMUNIKACE. Ohlédneme se za letošní osvětovou kampaní na podporu třídění a recyklace odpadu. Povíme si i o komunikačních aktivitách, které letos EKO-KOM realizoval. A navíc vám poradíme, jak efektivně třídit odpad o Vánocích a ušetřit tak svůj naklizený byt před hromadou vánočních odpadů.

Přeji vám tedy krásné vánoční svátky a úspěšný rok 2018,

Ing. Lukáš Grolmus

ředitel komunikace a marketingu

RECYKLACE A TŘÍDĚNÍ ODPADŮ

Spoty propagující třídění odpadu sklízí úspěchy

Televizní reklama je jedním z osvědčených nástrojů, jak veřejnost informovat a motivovat ke správnému třídění odpadů. Letos vsadil EKO-KOM na originální videa ukazující nesmyslné situace záměny různých profesí, která mají v lidech podpořit myšlenku smysluplnosti správného nakládání s odpady. Spoty mají úspěch nejen u spotřebitelů (diváků), ale také přímo v reklamní branži.

O riginální český humor a nadsázka – to jsou společné jmenovatele letošních spotů, které vyslal EKO-KOM do mediálního světa! Prostřednictvím nesmyslných záměn profesí jsme chtěli lidi upozornit na to, že **„Život dává smysl, když je vše na svém místě“**. Jinými slovy, i třídění odpadu má smysl jen tehdy, třídíme-li jednotlivé komody do správných kontejnerů.

Nejen televizní diváky tak baví reklamní videa, v nichž si letušky vymění na chvíli roli s popeláři, číšník z luxusní restaurace s ošetřovatelem zvířat v zoo, řezník s chirurgem a hasiči s gogo tanečnicemi. Veřejnost si tyto spoty velmi oblíbila. Dvojice reklam pak dokonce uspěla v mezinárodní konkurenci. Spotu s letuškami a popeláři **„V podpatcích v odpadcích“** udělila v říjnu odborná porota v New





Yorku na mezinárodním reklamním festivalu Cresta Awards bronz v kategorii televizních kampaní.

Video určené pro on-line komunikační kampaň „**Se skalpelem za pultem**“, v němž si vymění role chirurg s řezníkem, pak v listopadu tento triumf překonalo. Na celosvětové soutěži Epica Awards v Berlíně mu porota složená z odborných reklamních novinářů udělila zlato v kategorii Veřejný zájem – životní prostředí. To je velké vítězství nejen pro EKO-KOM, ale i pro českou reklamní kreativitu. ■



Historické úspěchy reklamních kampaní EKO-KOM

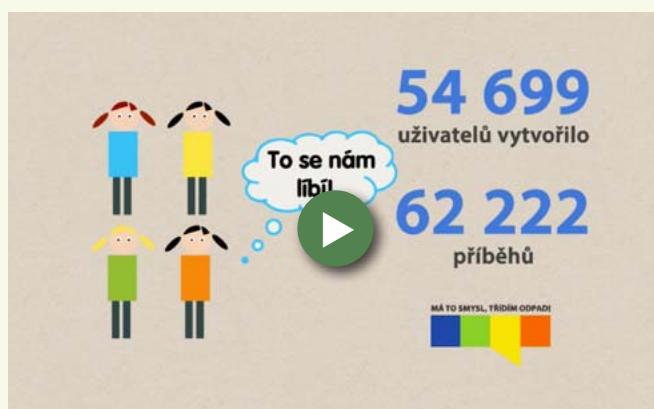
Letošní ocenění za reklamy je sice nejceněnější, ale ocenění sbíral EKO-KOM za své osvětové kampaně již v minulosti. Několikrát zabodoval v prestižní soutěži EFFIE o neefektivnější reklamu z hlediska poměru nákladů a výkonu. ■



2 O čtyři roky později se podařilo znovu získat stříbrnou EFFIE za kampaň s mottem: „**Jakýkoliv důvod je dobrý. Třídte odpad.**“



1 V roce 2004 získala společnost EKO-KOM stříbro díky kampani „**Nebuďte líní. Třídte odpad!**“, a televiznímu spotu **Táta**.



3 V roce 2013 pak získala obsahová kampaň na facebooku bronzovou EFFIE za vytvořených 60 000 příběhů o třídění, které se díky ní po facebooku šířily.

RECYKLACE A TŘÍDĚNÍ ODPADŮ

Čistou přírodou s EKO-KOMem a Samosebou.cz

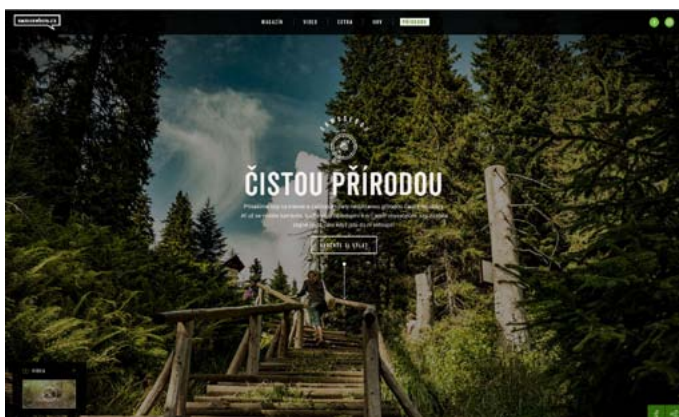
Tříděním a recyklací odpadů šetříme přírodu kolem sebe. To se snaží originálním způsobem připomenout i web Samosebou.cz a jeden z jeho projektů „Čistou přírodou“.

Ten ukazuje vybrané turistické okruhy a apeluje na všechny, aby byli ohleduplní vůči přírodě nejen tím, že budou třídit odpady v domácnosti, ale také na výletech – zkrátka, že nebudou pohazovat

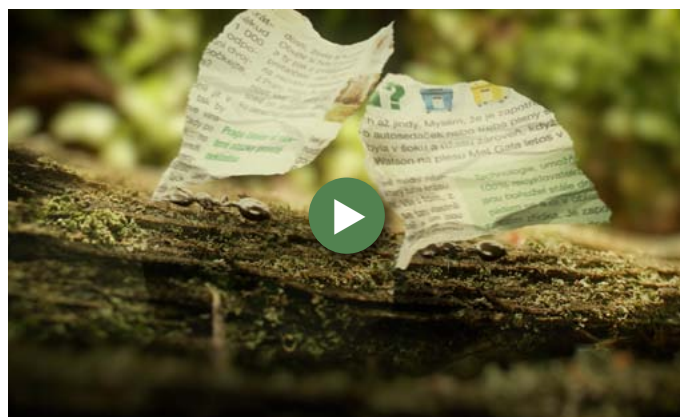
obaly od svačiny cestou, ale donesou je až k nejbližším barevným kontejnerům. Tento vzkaz je doplněn videoprosbou ze zvířecí říše.

Představte si, že by Vám návštěva pohazovala v obýváku obaly

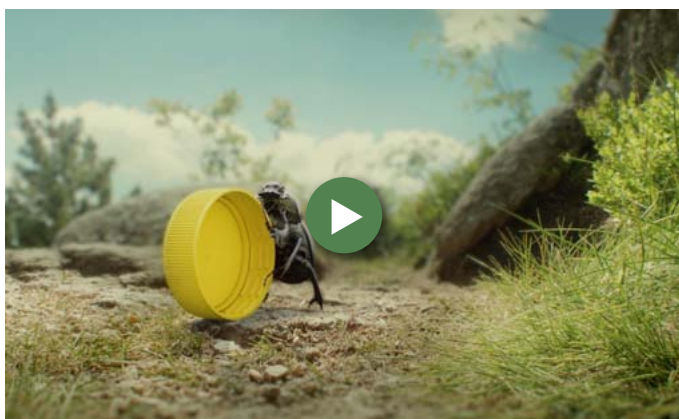
od svačiny, zbytky jídla a další odpad. To by se nikomu z nás určitě nelíbilo a rázně by zakročil. Podobně se ale někteří lidé chovají při návštěvě přírody a její obyvatelé, třeba beruška, mravenci nebo hovnívál, pak mají s odklizením odpadu spoustu práce. Podívejte se v unikátních spotech, natočených pro web Samosebou v Krkonošském národním parku, na to, jak se kvůli nám ti drobní tvorečci nadřou. ■



Web Samosebou.cz a jeden z jeho letošních projektů Čistou přírodou



Když musíte uklízet po lidech, může vám z toho i trochu hrábout. Mrkněte na zešílevšího lesního dříče.



Nabručený hovnívál při úklidu svého revíru pěkně zaválel. Nezkoušejte ho ale nakrknout znovu.



Čím dopálíte chudinku berušku? Když se k přírodě chováte bez špetky respektu. Podívejte se sami.

ROZHOVOR S ING. LUKÁŠEM GROLMUSEM

Komunikační aktivity na podporu třídění v roce 2017



Komunikačních aktivit, které EKO-KOM každoročně připravuje, je celá řada. I když Češi třídí své odpady stále lépe, téma správného nakládání s odpady je potřeba stále připomínat. Sázíme tedy na správný mix komunikačních nástrojů a kanálů.

Na podrobnosti jsme se zeptali Lukáše Grolmuse, ředitele oddělení komunikace a marketingu.

Lukáši, v jednom z článků jsme již zmínili ty současné úspěchy EKO-KOMu v reklamní branži. Gratulujeme. Proč si myslíte, že letošní spoty „V podpatcích v odpadcích“ a „Se skalpelem za pultem“ tak zabodovaly?

Řekl bych, že je to tím, že jsou prostě jiné, než ostatní reklamy. Jsou kombinací klasického českého humoru, nadsázky, provokace. Nejsou to reklamy klasického typu, při jejich sledování často ani nepřemýšlíte nad obsahem, jejich sdělením.

Chceme, a v dnešní době i musíme, téma třídění odpadů připomínat zajímavým a neotřelým způsobem. Téma třídění a recyklace odpadů už samozřejmě není tak atraktivní, jako bylo v roce 2003/4. I proto jsou naše kampaně jiné. V letošním pojetí spotů si už od samého začátku říkáte: „Co je to za nesmysl? Co dělají ty letušky na popelářském autě?“ Smějete se té absurditě a čekáte až do konce, abyste se dozvěděli to samotné sdělení, že život dává smysl jedině tehdy, když jsou věci na svém místě, tedy když je recyklovatelný odpad v kontejnerech na třídění. Stejně absurdní je i chirurg za pultem v řeznictví a řezník na operačním sále.

Jistě jste byl při schvalování scénáře přesvědčen, že spoty splní účel. Věřil jste ale, že by mohly dosáhnout až takového úspěchu?

Všechny naše komunikační aktivity děláme s primárním cílem efektivního a fungujícího oslovení spotřebitele, nikoli pro ceny v reklamních soutěžích. Ta myšlenka, vsadit na nesmyslnou záměnu profesí, se mi líbila od začátku. Byl jsem přesvědčen, že publikum budou spoty bavit, ale že osloví odborníky z reklamní branže, to jsem si tehdy ani nepomyslel. O to víc mě ten úspěch těší. Zároveň je to ale jakýsi závazek do příštích let – teď se nám spoty velmi povedly, vše do sebe krásně zapadlo – téma, prostředí, kreativa. A stejná kvalita se od nás bude očekávat i příště. Už teď tedy přemýšlíme nad dalším obsahem kampaní, aby byly minimálně stejně originální a znovu oslovily širokou veřejnost.

Jaké další aktivity jste letos v rámci komunikační kampaně realizovali?

Udržení, respektive zvýšení, účasti obyvatel na třídění se každoročně skládá z velké řady drobných i větších komunikačních a osvětových aktivit, které dohromady tvoří jednotný celek. Kromě TV a online kampaně se sloganem „Život dává smysl, když je vše na svém místě“, jsme od začátku listopadu realizovali speciální kampaň na podporu třídění skla, která měla upozornit na to, že „Sklo do koše nepatří!“

Rozbory odpadů totiž ukázaly, že ve směsném komunálním odpadu končí poměrně velké množství skleněných obalových odpadů. Jsou to především skleničky od předsnídávek, hořčic a majonéz, které

lidé kvůli zbytkovému znečištění obsahem netřídí a raději vyhazují do směsného odpadu. Cílem kampaně je toto změnit. Tato naše snaha bude pokračovat i v průběhu příštího roku.

Při realizaci komunikačních sdělení stále více rozvíjíme kombinaci online prostředí doplněnou o TV prostor a cílené využití tisku. Pro kvalitnější a komplexnější sdělení využíváme právě online prostředí, které nám umožňuje přesnější zaměření na jednotlivé cílové skupiny. Důležitou složkou naší plošné komunikace jsou naše webové portály **samosebou.cz**, **jaktridit.cz**, **tonda-obal.cz** a **jakvkuchyni.cz**, kde je téma třídění a recyklace odpadů nedílnou součástí obsahu. Vedle toho se snažíme v maximální možné míře komunikovat téma třídění a recyklace odpadu v různých tištěných a online médiích. Daří se nám téma umisťovat jak placenou formou PR článků, tak je naší základní snahou napřímo spolupracovat s redakcemi, které toto téma samy zpracovávají za pomoci našich znalostí a know how. Téma třídění a recyklace odpadů komunikujeme také prostřednictvím našich akcí pro veřejnost **Brána recyklace**, **Čisté festivaly** nebo **Ekompilace**. A pro účely lokální podpory odpadových témat v obcích jsme pro obce sestavili speciální DVD s připravenými informačními texty, infografikami a fotkami, které jsou určené pro použití v místním tisku, na webových stránkách obce, či jako podklad pro vzdělávání jejich občanů. ■



www.jaktridit.cz



www.samosebou.cz



www.tonda-obal.cz



www.jakvkuchyni.cz

LEGISLATIVNÍ OKÉNKO

Nová vyhláška č. 400/2017 ze dne 23.11.2017, kterou se mění vyhláška č. 641/2004 Sb., o rozsahu a způsobu vedení evidence obalů a ohlašování údajů z této evidence.

VZTAHUJE SE TATO VYHLÁŠKA NA KLIENTY AOS EKO-KOM?

NE, NEVZTAHUJE.

Pokud má tedy vaše společnost uzavřenou smlouvu o sdruženém plnění s AOS EKO-KOM, pak evidenci řešíte formou výkazů o produkci obalů, které každé čtvrtletí posíláte do EKO-KOMu. ■



VÍTE, ŽE...



Povinná osvěta, výchova žáků, oslovení spotřebitelů a další činnosti vedoucí ke správnému a efektivnímu třídění představují pouze čtyři procenta celkových nákladů AOS EKO-KOM. ■

SEMINÁŘE

Vážení obchodní přátelé, dovolujeme si vás pozvat na semináře, jejichž cílem je prohloubit znalosti obalového zákona, vysvětlit činnost systému EKO-KOM jako autorizované obalové společnosti, a především poskytnout informace týkající se správného vedení evidence obalů.

Semináře se konají na celém území ČR. Body řešené na seminářích:

- rozbor zákona č. 477/2001 Sb. o obalech ve znění pozdějších předpisů,
- činnost autorizované obalové společnosti EKO-KOM, a.s.,
- vedení evidence a vyplňování čtvrtletního výkazu o produkci obalů v rámci systému EKO-KOM,
- značení obalů a informace o podmínkách uvádění obalů na trh.

V případě, že přijmete naše pozvání na seminář, prosíme vás o potvrzení vaší účasti na e-mailové adrese hribalova@ekokom.cz, případně na tel. čísle **729 848 444** (sl. Lenka Hříbalová), na kterém vám budou zodpovězeny podrobnější informace.

Účast na semináři je zdarma.

Věříme, že návštěva tohoto semináře vám bude přínosem a přispěje k objasnění mnoha sporných otázek v oblasti nakládání s obaly a obalovými odpady. Těšíme se na vaši návštěvu. ►►

SEMINÁŘE

Místo	Datum a čas	Informace
Praha	19. ledna 2018, 9.00–13.00 kapacita 75 osob	Seminář se koná v salonku A + B, Holiday Inn Prague, Congress Centre, 1. patro, Na Pankráci 15/1684, Praha 4, (stanice metra C – Vyšehrad)
Liberec	26. ledna 2018, 10.00–13.00 kapacita 50 osob	Seminář se koná v učebně, 3. patro iQLANDIA, Science Center Liberec, Nitranská 10, Liberec
Ústí nad Labem	9. února 2018, 10.00–13.00 kapacita 70 osob	Seminář se koná v konferenčním sále Aurum, Clarion Congress Hotel Ústí nad Labem, Špitálské náměstí 3517, Ústí nad Labem,
Brno	13. února 2018, 10.00–14.00 kapacita 95 osob	Seminář se koná v sále Alfa (Kongresová hala), Holiday Inn, Křížkovského 496/20, Brno
Praha	20. března 2018, 9.00–13.00 kapacita 75 osob	Seminář se koná v salonku A + B, Holiday Inn Prague, Congress Centre, 1. patro, Na Pankráci 15/1684, Praha 4, (stanice metra C – Vyšehrad)
Hradec Králové	16. března 2018, 10.00–14.00 kapacita 70 osob	Seminář se koná v Jednacím sále, Kongresové centrum ALDIS, Eliščino nábřeží 375, Hradec Králové
Zlín	5. dubna 2018, 13.00–16.00 kapacita 68 osob	Seminář se koná v Malém sále, Kongresové centrum Zlín, náměstí T. G. Masaryka 5556, Zlín
Ostrava	6. dubna 2018, 9.00–12.00 kapacita 80 osob	Seminář se koná v kongresový sále A1, Seminární Centrum Akademie, Hrušovská 16, Ostrava
Brno	17. dubna 2018, 10.00–14.00 kapacita 95 osob	Seminář se koná v sále Alfa (Kongresová hala), Holiday Inn, Křížkovského 496/20, Brno
Karlovy Vary	27. dubna 2018, 10.00–13.00 kapacita 40 osob	Seminář se koná v Červeném salonku, Lázeňský hotel Thermal, I. P. Pavlova 11, Karlovy Vary
České Budějovice	4. května 2018 10:00 – 13:00 kapacita 112 osob	Seminář se koná v sále Svět, Clarion Congress Hotel České Budějovice, Pražská třída 14, České Budějovice
Praha	18. května 2018, 9.00–13.00 kapacita 75 osob	Seminář se koná v salonku A + B, Holiday Inn Prague, Congress Centre, 1. patro, Na Pankráci 15/1684, Praha 4, (stanice metra C – Vyšehrad)
Humpolec	8. června 2018, 10.00–13.00 kapacita 60 osob	Seminář se koná v sále malý Hliník, FABRIKA – KONFERENČNÍ CENTRUM, Školní 511, Humpolec
Brno	12. června 2018, 10.00–14.00 kapacita 95 osob	Seminář se koná v sále Alfa (Kongresová hala), Holiday Inn, Křížkovského 496/20, Brno

Kompletní seznam seminářů si můžete prohlédnout také na <http://www.ekokom.cz/cz/klienti/seminare>.

Pour féliciter 2018

EKO-KOM
AUTORIZOVANÁ OBALOVÁ SPOLEČNOST



Přejeme Vám příjemné prožití vánočních svátků
a v novém roce 2018 hodně zdraví, úspěchů a osobní spokojenosti.

We wish you a Merry Christmas and Happy New Year 2018.

ZAPOJENÍ DO SYSTÉMU EKO-KOM

tel: +420 729 848 444, +420 261 176 256,
+420 729 848 445, +420 261 176 257

e-mail: info@ekokom.cz

FAKTURACE, URGENCE PLATEB

tel: +420 729 848 450

e-mail: pohledavky@ekokom.cz

EKO-KOM, a.s., klientské oddělení

Na Pankráci 1685/17,
140 21 Praha 4, Česká republika

tel: +420 729 848 444-445,
+420 261 176 256

e-mail: info@ekokom.cz
www.ekokom.cz

EVIDENCE OBALŮ, VÝKAZY O PRODUKCI OBALŮ

tel: +420 729 848 430

e-mail: evidence@ekokom.cz

POŽADAVKY NA OBALY UVÁDĚNÉ NA TRH, ZNAČENÍ OBALŮ

tel: +420 729 848 460

e-mail: kolar@ekokom.cz



Elektronický zpravodaj pro klienty společnosti EKO-KOM, a.s.

EKO-KOM, a.s., Na Pankráci 1685/17, 140 21 Praha 4

zpravodaj@ekokom.cz, www.ekokom.cz, tel.: + 420 729 848 444-445, + 420 261 176 256

Jak zatočit s vánočními odpady?

Pomohou i barevné kontejnery.

Plastová lahev od oleje

- vymýt v jarové vodě z nádobí a vytřídít do kontejneru na plasty, nevymytou hodit do koše.



Plastové vaničky od masa

- čisté (bez zbytků masa a krve) do plastů, znečištěné do koše.



Použitý olej

- sběrný dvůr, příp. speciální nádoby.

Sklenice od potravin

- do kontejneru na sklo lze třídít i nevymyté sklenice, i s víčky.



Pečící papír

- vyhodit do směsného odpadu, kvůli jeho speciální úpravě se nehodí do tříděného odpadu.



Balící papír, dárkové tašky

- vytřídít do kontejneru na papír. Lze i schovat na příští Vánoce, na balení dárků i tvorbu dekorací.



Plastové stuhy

- vytřídít do kontejneru na plast nebo schovat a využít příště. Upcylace je v kurzu!

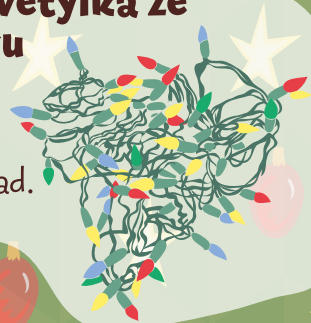


Vánoční stromek

- sběrný dvůr, speciální svozy, případně zpětný odběr u některých prodejců.

Rozbitá světýlka ze stromečku

- vytřídít do kontejneru na elektroodpad.



Rozbité skleněné ozdoby

- vyhodit do koše, většinou na nich bývají naneseny různé třpytky a barvy, což znemožňuje recyklaci.

